

| | | |
|---------------------|---------------------------------|---------------|
| Fecha 13.01.2014 | Sección Termómetro Económico | Página 8-9 |
|---------------------|---------------------------------|---------------|

EL 2013, PARA EL OLVIDO

Prevén mejor desempeño en la BMV en el 2014

Diego Ayala
diego.ayala@eleconomista.mx

EL 2013 fue un año para olvidar para la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), pues tuvo un rendimiento negativo de 2.24%, mientras que en el 2012 ganó 17.8%, asegura un análisis de Sala de Inversión, una filial de Saxo Bank.

Analistas aseguran que son varios los factores que marcaron el desempeño negativo del mercado bursátil mexicano. Destacan la desaceleración económica y las expectativas sobre las reformas estructurales.

A nivel internacional, el anuncio, en mayo, de la Reserva Federal de Estados Unidos, sobre el comienzo del retiro de estímulos a la economía estadounidense causó una gran volatilidad en los mercados, en el segundo semestre.

A los analistas de Sala de Inversión les llama la atención el resultado de dos emisoras del segmento de consumo, que a pesar de todo, tuvieron rendimientos positivos el año pasado.

La primera es **Gruma**, empresa que ocupó el primer lugar en rendimientos en la BMV, con un alza de 150.45 por ciento. El análisis indica que cuando la agencia calificadora de riesgos Fitch Ratings elevó su nota, destacó "la sólida posición de negocios como uno de los mayores productores de harina de maíz y tortillas en el mundo, su fuerte posicionamiento de marcas y su buen desempeño operativo".

También el enfoque de la compañía hacia la reducción de su nivel de deuda y mejora en su rentabilidad, lo cual ha contribuido a disminuir su nivel de apalancamiento.

Otra emisora que interesa a los analistas es Industrias Bachoco, que el año pasado tuvo un rendimiento en el mercado accionario de 49.87%, pese al débil consumo interno y a un brote de influenza aviar.

También será un mejor año para FEMSA y Coca-Cola FEMSA, que tuvieron un año negativo en el 2013, la primera con una marginal ganancia de 0.38% y la segunda con minusvalía de 16.98 por ciento.

Sin embargo, analistas aseguran que en el 2014 las empresas podrán sortear dificultades, gracias a sus estrategias de mercadotecnia y precios para sus divisiones de bebidas y comercial.

En el caso de KOF, se prevé un mayor crecimiento este año en Sudamérica por las compras en Brasil.

Los analistas ven con mejores ojos el 2014 para el sector de la construcción, con la reactivación de las licitaciones y la reforma energética. En este sentido, empresas como ICA y Cemex tomarán ventaja.

También las firmas de telecomunicaciones como América Móvil y Grupo Televisa tendrán un año favorable. El primero por su posición de líder, la importante generación de flujos de efectivo que son regresados a sus accionistas y el hecho de que participa en un sector transversal de la economía, es decir, sus servicios son demandados por el resto de los sectores económicos.

En el caso de Televisa, se beneficiará por eventos como el Mundial de Fútbol, que iría acompañado de un crecimiento en el gasto publicitario.

