



## Política aérea: ¿garrote y zanahoria?

■ *Habrá una reunión con las empresas, posiblemente esta semana.*

**A**unque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de **Juan Molinar** no ha convocado a las empresas aéreas a la reunión en la que se supone, en “los primeros días de enero”, iniciarían el diálogo para la definición de una política aérea de largo plazo que dé certidumbre y confianza a los accionistas privados de las firmas que tienen la concesión, lejos de esto comenzó el primer round y, parece que resultó en garrotazo poco amistoso para Mexicana, que preside **Gastón Azcárraga**, y Aeroméxico, que dirige **José Luis Barraza**.

Y no está para menos la grilla, pues por un lado los secretarios de Turismo de los gobiernos de los estados, reunidos en Mérida, demandaron una política de cielos abiertos para que se reduzcan las tarifas aéreas (porque las de bajo costo cobran ya lo mismo que las tradicionales aunque no tienen sus mismos costos sindicales) y; por el otro, el secretario **Molinar** volvió a fustigar con la fusión de las dos aerolíneas, para conformar una bandera.

Sin duda, una política de

cielos abiertos puede bajar tarifas aéreas en vuelos internacionales, pero no redundará en mayor conectividad doméstica, pues las compañías internacionales sólo van a mercados rentables. Se pelearían el AICM y Cancún, ¿o qué no?

En cuanto a la fusión “sugerida” desde el gobierno, ni Aeroméxico ni Mexicana han intentado una plática de acercamiento formal, pero nadie se ha preguntado ¿por qué no hay un funcionario, de competencia o incompetencia, que sea sancionado por el costo y el fiasco de haber dividido a Cíntira el sexenio pasado?

De hecho, en esto de la competencia, tampoco Interjet de **Miguel Alemán** ni Volaris de **Pedro Aspe**, que tienen más incentivos por no tener el arrastre de pasivos sindicales, han avanzado en las pláticas de fusión, porque consideran que deberían ser las entidades fusionantes. Las alianzas deberían ser decisión de empresas impulsadas por la realidad del mercado. ¿O no?

Se sabe, que en la reunión de diciembre que les comento, se acordó que cada una de las aerolíneas enviara a la SCT su propuesta de temas para de-

finir la susodicha política pública. Bueno, de ese ejercicio, se tienen alrededor de 14 temas identificados, por lo que esta semana, probablemente, la subsecretaría de **Humberto Treviño**, les convoque a la tan esperada reunión, que dudo sea la única.

### De Fondos a Fondo

Le adelanto que esta semana, el secretario de Hacienda, **Ernesto Cordero**, irá a Nueva York y Washington, y lo acompaña el subsecretario **Alejandro Werner** y el jefe de la Unidad de Crédito Público, entre otros, pues hará un *road show* con bancos y fondos, tipo Citi, Goldman, HSBC, Deutsche, JP Morgan, Morgan Stanley, y también visitará la Fed.

El miércoles se reunirá con el embajador **Arturo Sharukan**, y tendrá un acercamiento con **Dominique Strauss-Kahn** del FMI; con el del Banco Mundial, **Robert Zoellick**; y el BID, **Luis Alberto Moreno**.

Hoy se formaliza la alianza en Efekto TV, canal de televisión restringida que preside **Alejandro Puentes Córdoba**, y NRM Comunicaciones de **Edilberto Huesca**, con el inicio de la transmisión diaria del noticiero Enfoque Efekto conduci-



Fecha <b>18.01.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

dopor **Leonardo Curzio** en suprimera emisión.

El siguiente en entrar al mercado a través de emisión de Certificados de Capital de Desarrollo, será Prudential Investment Management que en México representa **Roberto Ordorica**, pues comenzó su *road show* con las afores para levantar seis mil 500 millones de pesos.

Los recursos servirán para capitalizar el tercer fondo de Prudential Real Estate Investment o Prumex III, para invertir en vehículos estructurados

orientados a la adquisición y desarrollo de propiedades de uso industrial.

Al igual que con Macquarie de **Mark Ramsey**, el manejador de Prumex III que es PREI, la unidad de negocios de inversión y asesoría en bienes raíces de Prudential Investment Management Inc. ("PIM"), subsidiaria propiedad de Prudential Financial Inc. ("Prudential"), se está comprometiendo a invertir el equivalente a 10% de la oferta, es decir 650 millo-

nes de pesos. La colocación la realiza Bancomer de **Ignacio Deschams**.

Prudential tiene otros dos fondos en México de similar estructura, que administran más de 250 inmuebles con una inversión estimada en siete mil 400 millones de dólares, y cerca de tres mil millones de dólares son inversiones de instituciones bancarias nacionales y extranjeras, pues la tasa interna de retorno es de entre 18% y 22% anual nominal.

**Aún no hay nada formal para realizar una fusión entre las aerolíneas del sector.**