

CAPITANES®

BRINCAN LOS GONZÁLEZ

Probablemente usted no recuerde a don **José C. González González**.

Hace 57 años, este regiomontano arrancó un taller de 100 metros cuadrados y con la ayuda de seis trabajadores fabricaba ahí, a mano, filtros de aceite rellenos de estopa, útiles para tractores.

Pues al cierre de 2009, la empresa que fundó, Grupo Gonher, tenía ya a 3 mil empleados.

Esa cifra la alcanzó al comprar el pasado 23 de diciembre el 100 por ciento de Mighty Distributing System of America, con sede en Atlanta, Georgia.

Con el anterior dueño de la compañía estadounidense, González acumula ya una añeja relación por haberlo atendido durante décadas como proveedor.

El giro de Mighty, ahora de propietarios mexicanos, es el de abastecer a refaccionarias de aquel país y de administrarles su inventario para que no les falte nada.

Dele parte del crédito de la transacción a Boston Consulting Group y a Deloitte, que actuaron como asesores de los González en la operación.

¿Por qué Gonher compra ahora? Hacerlo con un entorno de crisis en la industria no parecerá a algunos el mejor momento.

Pero, ojo, pese a todo, el número de automóviles circulando no dejó de crecer y cada vez se hicieron más viejos.

Por tanto, cada vez necesitan menos refacciones originales y cada vez más refacciones de repuesto, como las que vende Gonher.

Así que el 2009 fue muy bueno para la firma nacional y mejor aun con la inclusión de Mighty al conglomerado, que de un solo golpe aumentará 30 por ciento sus ventas totales.

No pierda de vista a este grupo, pues también anda movido en Centro y Sudamérica.

CLOACAS PETROLERAS

Si se acuerda de la serie, recordará también el inquietante fondo musical de "Dimensión Desconocida". Úselo para este tema.

Hay un par de asuntos pendientes que comprometen en serio a ex directivos de Pemex y hoy al menos hay voluntad de traerlos a la mesa.

Uno está relacionado con una empresa millonaria en

la que usted, a través del Estado, tiene una participación mayoritaria. Es una paraestatal, pues, pero lleva unos 10 años sin decir cómo están sus cuentas.

Hablamos de Mexicana de Lubricantes, Mexclub, que dirige a sus anchas **Salvador Martínez Garza**.

Quien tiene la historia completa es **Sergio Díaz**, el capitán de Bardahl de México, quien ha sido ignorado durante años por todo tipo de funcionarios públicos y está esperando en que ahora sí le hagan caso.

El otro tema, la refinería de Cadereyta, cuya reconfiguración debió realizar en tiempo y forma la coreana Sunkion. Pero no lo hizo ni en tiempo, ni en forma.

Vaya, no hizo prácticamente nada, más que cobrar.

Por este caso, Pemex tiene un pleito en marcha en la Corte Internacional de París.

Ahora un grupo interno de la paraestatal petrolera al que nombraron Comité de Auditoría, Evaluación y Desempeño se echará ambos trompos a la uña.

Encabeza la misión el consejero profesional **Fortunato Alvarez**, quien meterá mano en cajas que parecen sacadas de tumbas faraónicas.

Si su equipo recupera algo de lo que podría haber perdido el erario por ambos casos, tendrá seguramente más de una invitación a comer.

BLINDAND ROVER

Cómo andaré la cosa, que Land Rover ya empezó a vender en México automóviles prácticamente indestructibles.

Esta marca, propiedad del magnate indio **Ratan Tata**, ofre-

ce ahora productos blindados que presumen la capacidad de resistir prácticamente cualquier atentado.

Fueron desarrollados por el Departamento de Vehículos Especiales de Land Rover México y la empresa mexicana Eurotecnología en Blindaje.

La compañía vende dos tipos de blindaje: B4 y B6, de la norma europea, con vidrios de un grosor de hasta 42 milímetros.

Como empieza a hacerse del conocimiento general, esos niveles refieren los diferentes tipos de armas que puede resistir la protección.

En el nivel B6, el vehículo está tan protegido, que su piso so-

porta deflagraciones de granadas.

Si Land Rover tiene éxito con estos productos, serán buenas noticias para la compañía, pero si esto refleja el nivel de preocupación de los empresarios mexicanos por su seguridad, para el País las noticias no serán nada buenas.

EXPORTANDO FRANQUICIAS

Para que lo anote en su calendario. Por primera vez, franquicias mexicanas participaron en la Franchise Expo South, que acaba hoy.

El encuentro tuvo como sede el Centro de Convenciones de Miami, pero a la fiesta llegó gente de Francia, Brasil, Guatemala, España... fueron en total 400 empresas.

Por si quiere mandarles flores, el pabellón nacional fue representado por Tintorerías Max, Beleki, Prendamex, Todo de Cartón, Zydeco Bar, Finca Santa Veracruz, Maria Ferré, Hawaiian Paradise, Buena Imagen y Café Punta de Cielo, de **Pablo Gon-**



zález Cid.

Como ya andan emocionados, y lo nuestro es el montón, el próximo año caerán en South Beach el doble de franquicias mexicanas.

Puede ser porque tuvieron éxito o porque los que fueron esta vez ya platicaron lo que hay en esas playas...

capitanes@reforma.com



Eduardo Silva Pylypciow...

Los próximos estados de cuenta de las Afors podrían reivindicar al gremio que encabeza este capitán. Después de que en 2008 mucha gente quedó insatisfecha con el comportamiento de su saldo, ahora muy probablemente recibirá noticias positivas.