

Globalizan tortilla, pan y refrescos

► Alcanzan liderazgo en el extranjero grupos mexicanos como Femsa y Bimbo

Silvia Olvera

En una década, tres empresas mexicanas salieron a conquistar el mundo... y lo lograron.

Con diferentes estrategias, los grupos industriales mexicanos Bimbo, **Maseca** (Gruma) y Coca-Cola Femsa (Kof) dispararon sus ventas en el extranjero hasta convertirse en líderes mundiales en sus actividades.

De hecho, sus ingresos en el exterior ya son mayores que los nacionales.

A través de adquisiciones o la construcción de nuevas unidades, estas compañías tienen hoy la mayoría de sus plantas en el extranjero.

Kof, división de bebidas del grupo regiomontano Femsa, aumentó 740 por ciento sus ventas totales de 2002 a 2012 al pasar de 17 mil 491 millones a 146 mil 907 millones de pesos.

Ahora, de sus ventas totales, 44.7 por ciento corresponde a México y Centroamérica, y 55.3, a Brasil y Argentina.

En el mismo periodo de 10

años, Bimbo aumentó sus ventas totales a 173 mil 139 millones de pesos, es decir, 319 por ciento. De éstas, 39.8 por ciento fueron en el País, y 60.2, en el extranjero.

El mayor crecimiento de este productor de pan se registró en Estados Unidos, donde sus ventas se dispararon 630 por ciento.

Pero **Gruma** no se quedó atrás, pues sus ventas aumentaron 235 por ciento al pasar de 19 mil 174 millones a 64 mil 319 millones de pesos.

De esta última cifra sólo 35.2 por ciento provino de México; el 64.8 restante, de otros países.

Según José María Flores, analista de Banco Ve por Más, estas empresas tienen en común el liderazgo de sus directivos.

Conquistan el mundo

En 10 años, tres mexicanas lograron convertirse en líderes mundiales, cada una en su giro.

(Ventas en el exterior en millones de pesos)

	2002	2012	%VAR.
Femsa	17,491	146,907	740 ▲
Bimbo	41,373	173,139	319 ▲
Maseca	19,174	64,319	235 ▲

