

PORTADA

LOS
100
 EMPRESARIOS
 MÁS IMPORTANTES
 DE MÉXICO

Terminan el año con nervios ante una economía que empeora. Quiénes entraron, salieron, subieron y bajaron. Textos de Claudio X. González, Salinas Pliego, Muhtar Kent y Blanca Treviño.

contenido

LOS
100
 EMPRESARIOS
 MÁS IMPORTANTES
 DE MÉXICO

Terminan el año con nervios ante una economía que empeora. Quiénes entraron, salieron, subieron y bajaron. Textos de Claudio X. González, Salinas Pliego, Muhtar Kent y Blanca Treviño.

208

Página 1 de 9
 \$ 768513.88
 Tam: 3135 cm2

Continúa en siguiente hoja



ARMANDO
GARZA
SADA (5)

ALBERTO
BAILLÈRES
GONZÁLEZ (2)

JOSÉ ANTONIO
FERNÁNDEZ
CARBAJAL (3)

DANIEL
SERVITJE
MONTULL
(6)

CARLOS
SLIM
HELÚ (1)

LOS

100

EMPRESARIOS
MÁS IMPORTANTES
DE MÉXICO

Continúa en siguiente hoja

de



MARÍA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA
[25]

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN [14]

EDUARDO TRICIO HARO [15]

RICARDO SALINAS PLIEGO [10]

PATRICK SLIM DOMIT [7]

Al iniciar 2013, México vivía un gran momento y los empresarios tenían la fe puesta en el nuevo gobierno. Hoy, hay nerviosismo ante una economía que no despunta.

EDICIÓN: DANIELA CLAVIJO

ILUSTRACIONES DE PORTADA: JOSÉ QUINTERO

211
UN AÑO
AGRIDULCE

219
CARTAS

242
RANKING

265
ENCUESTA
A LECTORES

Continúa en siguiente hoja

de

ESPERANZA ECONÓMICA

Al iniciar el año, México vivía un buen momento y los empresarios tenían la fe puesta en el nuevo gobierno. Hoy, el sentimiento es de nerviosismo ante una economía que no despunta.

POR ELIA BALTAZAR

Ainicios de 2013, Europa estaba en crisis económica, Estados Unidos tenía un lento crecimiento y China estaba en desaceleración. Pero en México la economía avanzaba. Creció 3.9% en 2012 frente a 0.9% de Brasil, su competidor en la región entre las naciones emergentes.

Había llegado el Momento Mexicano —coincidió la prensa internacional— y los empresarios estaban listos para aprovecharlo. Sus compañías tenían liquidez y la posibilidad de nuevas reformas alentaba sus expectativas de inversión.

La política les hizo guiños. Desvanecido un posible conflicto poselectoral, la firma del Pacto por México —un acuerdo político nacional entre el PRI, PAN y PRD— aseguró los cambios.

“Los empresarios vieron por fin cumplidas sus expectativas de acuerdos políticos para impulsar reformas estructurales”, dice Raymundo Tenorio Aguilar, director de los programas de Economía de la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

En marzo, el PRI dio el primer paso hacia la reforma energética. Modificó los estatutos que le impedían votar a favor de la entrada de la inversión privada en el sector.

Pero en abril, vino el vuelco en las expectativas. La Secretaría de Hacienda anunció un crecimiento de 0.8% —que el Inegi bajó luego a 0.6%— en el primer trimestre y de 1.5% en el segundo trimestre, frente a una expectativa de 2.9%. Además, en julio el Banco de México dijo que el país vivía una desaceleración económica que aumentó en el segundo trimestre del año ante la baja de las exportaciones —principalmente manufactureras— y el débil gasto interno.

A pesar de la aprobación de la reforma en telecomunicaciones, ésta avanza lento y la energética está atorada. No gasta el gobierno ni la gente. La producción está estancada y las exportaciones no levantan.

Hay empresas en problemas como las mineras, las viviendas, las constructoras y las cadenas minoristas. La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) va a la baja desde febrero, con algu-

nos repuntes en el año.

Pero, al mismo tiempo, la Bolsa rompió récord de financiamiento en los primeros seis meses del año, frente al mismo periodo de los últimos 10 años. Financió 89,682 millones de pesos (MDP).

Frente a las malas señales, en agosto los empresarios entregaron al gobierno una propuesta de 87 puntos para la recuperación económica. El texto no se hizo público.

Un mes después, el gobierno presentó una reforma fiscal que congeló el ánimo empresarial. Ésta propone aumentos al impuesto sobre la renta (ISR) a las empresas, aumentar el costo de nómina e impactar con gravámenes a sectores como el minero, entre otros.

Hacia el último tramo de 2013, la confianza se transformó en nerviosismo ante la desaceleración que atraviesa México. Hoy, los empresarios esperan la aprobación de la reforma ener-

gética, austeridad en el gobierno y medidas decididas para reactivar la economía. Mientras tanto, negocian correcciones de una reforma fiscal que no admiten “porque inhibe la productividad y la competencia del país”, dice Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

TRABAJO CONJUNTO

El 3 de octubre de 2012, el Consejo Coordinador Empresarial entregó a Enrique Peña Nieto, como presidente electo, la Agenda por México, un documento con su visión, diagnósticos y estrategias de 23 temas.

Además, los empresarios participaron en el Plan Nacional de Desarrollo y en el diseño de programas y objetivos en cinco ejes que el empresariado consideraba prioritarios: educación, seguridad, combate a la pobreza, imagen

Continúa en siguiente hoja

del país en el exterior y crecimiento económico.

“Con una alianza entre el sector productivo y el gobierno, el país puede crecer 6% y generar un millón de empleos”, dijo Gutiérrez Candiani el día que entregaron la Agenda por México.

En el optimismo empresarial, dice Tenorio, del Tec de Monterrey, había “más razones políticas que económicas”.

El país había rebasado el riesgo de un conflicto poselector y enfiló hacia el Pacto por México. El gobierno y los empresarios construyeron una agenda común para impulsar políticas, reformas y leyes en favor de la productividad y la competitividad. El sexenio panista había dejado aprobada la reforma laboral y el

priista concretó la educativa, la financiera y la de telecomunicaciones. Esta última “animó a los empresarios, aunque se quedó corta en radiodifusión al limitar la inversión extranjera”, dice el académico del ITESM.

La prensa internacional interpretó favorablemente estas señales.

“El país ya estaba en su momento, sólo que los inversionistas y analistas internacionales no lo habían visto”, aclara Alberto Jones Tamayo, director general de la calificadora Moody's México.

México tenía sólidas bases macroeconómicas: un crecimiento de 3.9%, un nivel de ahorro interno equivalente a 24% del PIB y una tasa de referencia (del Banco de México) de 4%, que hizo accesible el crédito, dice Jones Tamayo.

“Nunca habíamos visto las tasas de interés que hubo en Estados Unidos y México. La tasa de referencia del Banco de México no tenía antecedente”, dice Guillermo Musik, director del Centro de Estudios de Competitividad del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Los empresarios aprovecharon la estabilidad y recurrieron al mercado para financiarse y ganar liquidez. Como había crédito barato, hubo empresarios que en lugar de comprar capital adquirieron deuda, añade Musik. “Esa decisión puso en peligro sus flujos y perjudicó en el desempeño de las acciones”.

En diciembre de 2012 no había lugar para las reservas y sí para optimismo bursátil. Ese año la Bolsa reportó colocaciones por 374,400 MDP. Esto significó “un año récord”, dijo Francisco Valle, director de Promoción y Emisoras de la BMV, en la edición de ‘Las 500 empresas más importantes de México’ de *Expansión*.

“Los empresarios se capitalizaron, bajaron deuda, hubo reestructuraciones, algunas inversiones y expansiones en el extranjero”, dice Musik, del ITAM.

Este año María Asunción Aramburuzabala y Valentín Díez Morodo concretaron la venta de Grupo Modelo y compraron acciones de AB InBev. Bimbo se consolidó en Estados Unidos. ICA compró en Perú, Femsa llegó a Filipinas y Grupo Kuo, a la India. Mexichem siguió comprando con la firma estadounidense PolyOne.

Carlos Slim arriesgó en Holanda y Austria con América Móvil, pero “sus resultados no fueron positivos allí, ni en Uruguay y Colombia, donde enfrentó las restricciones de la regulación”, dice Musik.

La suerte de Slim pesa en el país. América Móvil representa 17.6% del mercado accionario y lo que le ocurra siempre afectará a la Bolsa, advierte Oliver Ambía, director de la licenciatura en Administración Financiera del ITESM.

ALERTA AMARILLA

A finales de enero, la BMV llegó a su máximo histórico al rebasar los 45,000 puntos. Pero a partir de ese momento su tendencia fue a la baja. “Ha tenido un año errático y a la fecha el balance es negativo”, dice Ambía, del Tec de Monterrey. “Si este año

hubiéramos colocado un peso en un fondo que replicara el comportamiento del IPC en la Bolsa, tendríamos un rendimiento negativo”.

El comportamiento de los empresarios hacia el mercado cambió. “Imperó la cautela y desde entonces sólo algunas empresas han colocado instrumentos de mercado, principalmente de deuda, y unas pocas de capital”, dice el académico.

La Bolsa es un indicador de la riqueza de los empresarios y su caída podía anticipar la contracción actual, señala Musik, del ITAM.

En 2013, aunque el valor del IPC caía, la Bolsa siguió atrayendo a las empresas. Financió 89,682 MDP y colocaciones de fideicomisos inmobiliarios (Fibras), la aerolínea Volaris y la firma de gas IEnova recaudaron casi 10,000 millones de dólares (MDD) a través de 15 ofertas públicas inicia-

les y secundarias. Además, la Bolsa anunció seis nuevos trámites de salida que no se habían realizado al cierre de esta edición. Grupo Hotelero Santa Fe, Grupo Lala y Grupo Financiero Interacciones preparaban su entrada a los mercados. Las otras tres operaciones son confidenciales.

Al entorno se suma el lento crecimiento de Estados Unidos, el menor dinamismo en la actividad industrial, importaciones y exportaciones, y la caída en las ventas al menudeo. Página 5

Fecha 10.10.2013	Sección Revista	Página 16-208-216
---------------------	--------------------	----------------------

De acuerdo con el Inegi, la actividad industrial cerró 2012 con un crecimiento de 3.6%, el más bajo desde la crisis y la manufactura reportó un avance de 1.8%. El retail también bajó el ritmo de su crecimiento promedio anual: de 15.9% en 2011 a 14% en el año siguiente.

“La inversión mostró una notoria desaceleración en la segunda mitad de 2012”, según el Banco de México. Este comportamiento obedeció al débil desempeño de la inversión en construcción”.

El cambio de gobierno confirmó la tradición de cada inicio de sexenio: el primer año nunca es bueno, dice Ambía. “El gobierno retrasó el gasto público y el Banco de México tomó malas decisiones”, como bajar su tasa de referencia a 4% y con ello elevar la inflación al mismo índice. Moody’s Analytics consideró que el recorte se dio en un “mal momento”.

Hacienda, por su parte, reportó que para el primer trimestre de 2013 había gastado 10.4% menos respecto del mismo periodo del año anterior, según el Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública.

En el mercado las vivienderas se precipitaron por sus deudas, el cambio de reglas para la vivienda de interés social y el retraso de los subsidios para la construcción, dice Musik, del ITAM.

También retrocedieron mineras como Peñoles y Grupo México, “afectadas por la caída en los precios del oro y la plata”, dice el académico. Slim tampoco tuvo un buen año en el ámbito financiero con Inbursa y el valor de la compañía cayó 13%.

En contraste, aumentaron las acciones de empresas como **Gruma**, Kimberly-Clark de México, Grupo Compartamos (hoy Grupo Gentera), Grupo Bimbo y Alsea. Los efectos del freno económico se proyectaron en el índice del crecimiento. En menos de un año, México pasó de 3.9% a 0.8% en marzo y 1.5% en junio.

Jones Tamayo, de Moody’s México, dice que esta desaceleración no representa un cambio profundo para México, pues responde a circunstancias temporales que remontarán, como el subejercicio del gobierno y la reducción en la demanda.

AÑO AGRIDULCE

Los empresarios son menos optimistas y más exigentes. Frente a la desaceleración “tan profunda” que atraviesa el país, dice Gutiérrez Candiani, “el gobierno debe tener una visión más comprometida para impulsar reformas y propuestas que ayuden a potencializar la economía”.

El crecimiento de 6% que los hombres de negocios esperaban para 2013 está lejos y la alianza con el gobierno federal sólo se refleja en espacios de colaboración como el Consejo Consultivo Empresarial para el Crecimiento Económico.

El 19 de agosto, en la presentación de ese Consejo en Los Pinos, los principales hombres de negocios del país entregaron a Peña Nieto un documento con 87 acciones para “impulsar el crecimiento”.

Un mes después, el gobierno federal presentó la iniciativa de reforma hacendaria, “que propone incrementar 1.4% la recaudación, lo que no significa mucho”, dice Arturo Antón Sa-

rabia, investigador del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE).

Luis Liñaro, socio de Impuestos y Servicios Legales de la consultoría Deloitte México, dice que esta reforma no cumple en términos de combate a la informalidad, simplificación de trámites o incentivos. Incluso –agrega– podría hacer más complicado el pago de impuestos.

“Habrá que trabajar intensamente, tanto con las autoridades como con el Congreso, a fin de que la reforma cumpla el objetivo primordial de impulsar el crecimiento y el empleo”, dice Claudio X. González, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, en una carta escrita para esta edición (Ver página 220).

A pesar de la oposición a la propuesta gubernamental, hay flanco positivo, dice Antón, del CIDE. “Se propone reducir los tratamientos preferenciales y las diferencias de trato fiscal que permiten a unos pagar menos impuesto que otros”, dice. “No lo logra por completo, pero sí reduce la brecha”.

Gutiérrez Candiani admite estas diferencias y dice que los empresarios están dispuestos a hacer un esfuerzo adicional. “Sin embargo, del lado del gobierno también debe haber corresponsabilidad, dice. “Ampliar la base de contribuyentes y esforzarse en un gasto eficiente”.

Para empujar hacia esa ruta, instalaron 15 mesas de negociación con el gobierno federal para corregir la propuesta hacendaria. “Hay buena disposición de las autoridades”, dice Gutiérrez Candiani, quien confía en que el resultado de la propuesta contribuya a la recuperación del país.

Los empresarios tampoco pierden de vista la reforma energética, actualmente rezagada en el calendario legislativo. “Esperamos su aprobación este año, aunque creemos que puede ser más ambiciosa en la apertura del sector”, dice el presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

Para el sector privado, la reforma energética puede ser el resorte para el repunte de la economía, que esperan mejore en el último trimestre, de acuerdo con analistas.

“La economía habrá de acelerarse en el segundo semestre del año hacia niveles de 3% y continuará creciendo por encima de ese nivel en 2014”, prevé el Servicio de Estudios Económicos de BBVA. “Pero aun cuando la economía crezca en este último trimestre, no compensará los nueve meses de 2013”, asegura Oliver Ambía, investigador del Tec.

Pero Claudio X. González dice que México vive un momento histórico. “Sería imperdonable no aprovecharlo para lograr lo que tanto se ha anhelado: un país con crecimiento, inclusión y con creación de una clase media amplia y pujante”.

La desaceleración inquieta a los empresarios. “Todos estamos preocupados”, dice Gutiérrez Candiani. Las crisis del pasado y signos negativos en las finanzas del gobierno, como el déficit y el gasto excesivo, mantienen alerta a los hombres de negocios.

Los empresarios no quieren arriesgarse y poner en peligro la fortaleza macroeconómica. “El gobierno no puede exigir a la sociedad, y menos al sector empresarial que es el que aporta, que haga un esfuerzo tan fuerte –dice–, cuando no hay reci-

Continúa en siguiente hoja

prociudad en los tres niveles de gobierno y en los tres poderes en cuanto al uso de los recursos, la eficiencia del gasto, la transparencia y rendición de cuentas”. ■

“LA REFORMA FISCAL LASTIMA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETENCIA DEL PAÍS”.

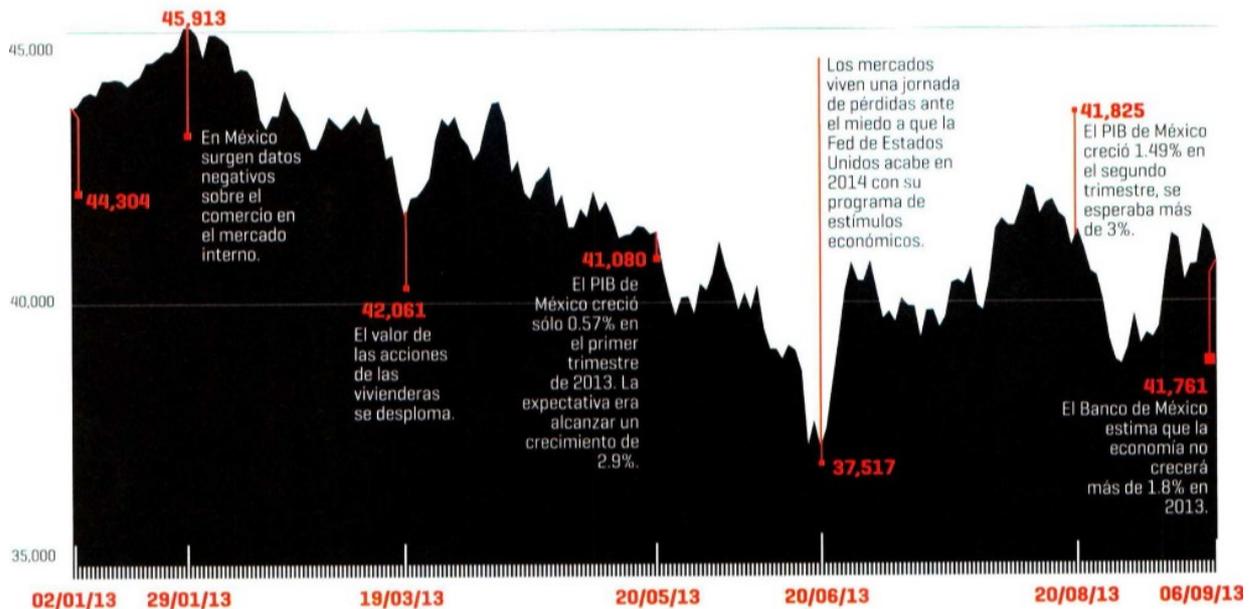
GERARDO GUTIÉRREZ CANDIANI,
presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

“LA BMV HA TENIDO UN AÑO ERRÁTICO Y A LA FECHA EL BALANCE ES NEGATIVO”.

OLIVER AMBÍA,
director de Administración Financiera del Tec de Monterrey.

LA BOLSA EN 2013

Las empresas de la BMV se vieron afectadas por la desaceleración de la economía mexicana.



◀ 2012

LOS QUE SALIERON

POSICIÓN / EMPRESARIO / EMPRESAS BAJO SU CONTROL



5

**ROBERTO
SERVITJE SENDRA**
GRUPO BIMBO

DEJÓ SU CARGO



6

**ROBERTO
GONZÁLEZ BARRERA**
GRUPO MASECA, GRUPO
FINANCIERO BANORTE

FALLECIÓ



8

**CARLOS
FERNÁNDEZ
GONZÁLEZ**
GRUPO MODELO

DEJÓ SU CARGO

50 Jerónimo Arango Arias / Inversionista

57 Eustaquio Tomás de Nicolás Gutiérrez / Homex

67 Cuauhtémoc Pérez Román / Urbi

81 Gastón Azcárraga Andrade / Grupo Posadas

94 Enrique Terrazas Torres / Grupo Copachisa

2013 ▶

LOS QUE ENTRARON

POSICIÓN / EMPRESARIO / EMPRESAS BAJO SU CONTROL



20

**JUAN A. GONZÁLEZ
MORENO**
GRUMA



82

**PABLO AZCÁRRAGA
ANDRADE**
GRUPO POSADAS



88

JORGE NACER GOBERA
NACER GLOBAL,
UNIVERSIDAD ICEL,
EL ECONOMISTA

92 Jaime Alberto Rivero Santos / Banregio Grupo Financiero

96 Francisco Berrondo Lagos y familia / Crédito Real

97 Luis Eduardo Barrios Sánchez / Hoteles City Express

99 Elías Cababie Daniel / Grupo GICSA

100 Alberto Eugenio Garza Santos / Promotora Ambiental

UN AÑO AGRIDULCE

Las primeras reuniones entre el Presidente Enrique Peña Nieto y los empresarios, el Mexican Housing Day, las reformas y los indicadores económicos marcaron el rumbo en las compañías de 'Los 100 empresarios'.

2 DE OCTUBRE DE 2012
EL PRESIDENTE ELECTO PEÑA NIETO SE REÚNE POR SEGUNDA VEZ CON EMPRESARIOS.



Tuvo una primera reunión con el Consejo Coordinador Empresarial en agosto. Para octubre, ya como presidente electo, les entregó a los empresarios un paquete que contenía la Agenda por México y los Programas Transexenales.

7 Y 8 DE MARZO DE 2013
NUEVA YORK,
PIERRE HOTEL.

Como todos los años, constructores y representantes del gobierno federal promueven el sector vivienda ante inversionistas internacionales durante el Mexican Housing Day en Nueva York. Pero ahora, después del auge, el sector está en crisis. Las grandes compañías como Urbi, Geo y Homex ven caer su participación de mercado de 35% a 17%.

11 DE MARZO
PRESENTAN REFORMAS DE
TELECOMUNICACIONES Y COMPETENCIA



El gobierno presenta su reforma de telecomunicaciones y competitividad (en la foto, el secretario de Hacienda Luis Videgaray y el presidente de Diputados, Ricardo Anaya). La ley permite a los extranjeros ampliar su participación en empresas de comunicación.

9 DE AGOSTO
PRESENTAN REFORMA
HACENDARIA

20 DE AGOSTO
ECONOMÍA MEXICANA
CRECE SÓLO 1.5%

Esta iniciativa representa una mayor carga fiscal para las empresas. Entre la disminución de deducciones y eliminación de algunas exenciones y homologación de impuestos, podría superar la tasa del 40% anual.



En el segundo trimestre del año la economía mexicana creció sólo 1.5% a tasa anual, cifra inferior al 2.9% esperado por analistas. No se generarán 300,000 empleos, asegura el Consejo Coordinador Empresarial, y los créditos a las pymes serán más limitados.