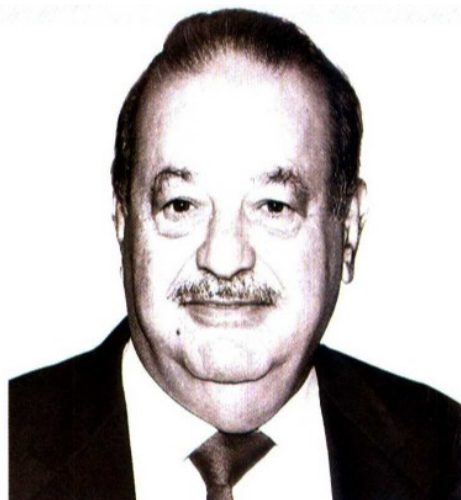


EL LISTADO

POR CINTHYA BIBIAN, ALICIA PRIETO Y EDMUNDO SÁNCHEZ

1

CARLOS SLIM HELÚ =
AMÉRICA MÓVIL,
TELMEX,
GRUPO CARSO,
GF INBURSA



En mayo dejó de ser el hombre más rico del mundo. América Móvil perdió rentabilidad por su entrada al mercado europeo. El magnate desea quedarse con la holandesa KPN (que tiene márgenes de ganancias de 36% contra 33% de América Móvil), pero algunos accionistas quieren bloquear la operación, dice Andrés Audiffred, analista de Ve por Más. Además, enfrentó cambios en las regulaciones de varios países, incluido México, dice Lucio Guazzelli, de Banamex. Aquí, quiere aprovechar la reforma de telecomunicaciones para entrar a tv abierta y de paga.

EVOLUCIÓN DE SU FORTUNA

[Cifras en millones de dólares]

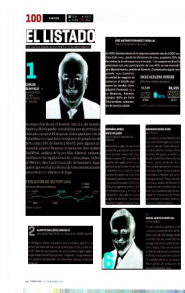


FUENTE: *Expansión*.

2

ALBERTO BAILLÈRES GONZÁLEZ
GNP, INDUSTRIAS PEÑOLES, PALACIO DE HIERRO, VALMEX

En el negocio minero, los precios de los metales cayeron. En el primer semestre del año, el de la plata bajó 21.5% y el del oro, 12.2%. Además, las empresas del sector podrían pagar regalías, lo que impactaría el flujo operativo e ingresos. "Los gravámenes son mayores a lo esperado", dice Alexander Hacking, analista de Banamex.



Página 1 de 20
\$ 1268365.00
Tam: 5177 cm2

Continúa en siguiente hoja

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO

En 2013, las inversiones de la empresa sumaron más de 3,000 MDD. Coca-Cola FEMSA, una de las divisiones de FEMSA, ya genera 10% de las ventas de la refresquera en el mundo. "Las compras en Brasil lo posicionan con una participación de casi 40% en ese mercado" dice Marisol Huerta, analista de Banorte. El empresario siguió comprando. FEMSA Comercio, la unidad de negocio de comercio al detalle que opera las tiendas Oxxo, adquirió Farmacias YZA y FM Moderna. Además, compró 80% de Doña Tota Gorditas, restaurantes de servicio rápido.

OXXO ACELERA VENTAS

[Cifras en millones de pesos]



FUENTE: reportes financieros de la empresa.



DANIEL SERVITJE MONTULL

GRUPO BIMBO

En julio asumió la presidencia del consejo en sustitución de su tío Roberto, que sale del ranking, donde era el 5to. Este año, invirtió 160 MDD e inauguró el primer Centro de Ventas Ecológico. Éste será el nuevo modelo de distribución sustentable de Bimbo e incluye el desarrollo de 73 unidades eléctricas de reparto. Abrirá plantas de producción de pan en Pensilvania y Texas.

GERMÁN LARREA

MOTA VELASCO

GRUPO MÉXICO, MMCINEMAS, CINEMEX

Mantendrá su plan de inversiones a pesar de que este año las ventas en la división minera de Grupo México cayeron 9%, la posible imposición de regalías al sector y la decisión de la Comisión Federal de Competencia (CFC) que le impidió comprar la cadena de cines Cinemark para fusionarla con Cinemex. "La compañía invertirá 3,300 MDD, 50% en el segmento minero, 30% en infraestructura y el resto, en transporte", dice Marissa Garza, analista de Banorte. "Se prevén mayores márgenes para la firma".

RICARDO MARTÍN BRINGAS Y FAMILIA

ORGANIZACIÓN SORIANA

Debe aumentar sus ventas en un entorno de débil consumo. En 2013, éstas podrían crecer 5%, con un aumento de 4% del piso de ventas. "Las expectativas de largo plazo son positivas", dice Gustavo Terán, analista de Actinver. "Pero las cosas aún se ven complicadas (por el bajo consumo)". Abrió en el primer semestre 18 tiendas, 30% del plan anual.

ARMANDO GARZA SADA

GRUPO ALFA

Su empresa puede beneficiarse de la reforma energética y el mercado lo anticipó. Antes del anuncio de la reforma, el precio de las acciones del grupo acumuló un alza de casi 80% en menos de seis meses. Varias divisiones de la firma podrán aprovechar el nuevo escenario: Alpek, en petroquímica secundaria, y Newpek, que ya explota gas lutita en Texas, dice Marissa Garza, analista de Banorte. El conglomerado también tiene Alfásid, una subsidiaria que ha participado en licitaciones de Pemex para explorar y producir hidrocarburos en campos maduros.

PATRICK SLIM DOMIT

AMÉRICA MÓVIL, GRUPO CARSO, IDEAL, MINERA FRISCO

Es el último hijo varón de Slim Helú. América Móvil invertirá 10,000 MDD para aumentar la velocidad de su banda ancha fija y móvil, y para migrar sus redes a una nueva generación. Minera Frisco quiere crecer más de 30% su producción de oro y plata. En 2012, pagó a Aurico Gold 750 MDD por el complejo Ocampo y los proyectos adyacentes Venus y Los Jarros, en Chihuahua.



10

▼1

RICARDO SALINAS PLIEGO
GRUPO ELEKTRA, TV AZTECA,
IUSACELL

Logró avances en su negocio de telecomunicaciones. Ganó la licencia para operar un canal de televisión abierta en Honduras, por el que pagó 2.9 MDD. Además, avanzó 63% en la construcción de una red de fibra óptica en Colombia. Ésta podría aportarle ingresos por 25 MDD en los próximos 15 años. "Está generando fuentes alternas de crecimiento fuera de México, el cual representa 80% de sus ingresos", dice Valeria Romo, analista de Monex. La expansión de otros negocios aún tardará. Banco Azteca no entra a Colombia porque las tasas están topadas a 33% y las del Banco son de 58%.

▲2

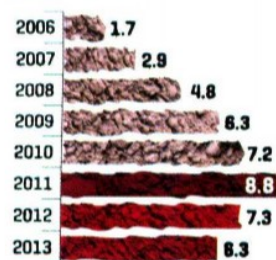
LORENZO ZAMBRANO TREVIÑO
CEMEX

Los resultados de Cemex progresaron luego de fortalecer su estructura de capital y mejorar su perfil de deuda e ingresos. Además, realiza acciones para reestructurar sus operaciones en Europa y apuesta a mercados para los que se espera una recuperación, dice Ramón Ortiz, analista de Actinver. "Aún tiene camino por andar (de pagos)", añade. Las pérdidas en el primer semestre se redujeron 96%, pero la deuda total, de más de 16,000 MDD, sigue siendo un problema.

MEJORA DEUDA

De 2011 a 2013, Cemex fortaleció su estructura de capital.

(Deuda/EBITDA)



FUENTE: Reportes financieros de la empresa.

▲2

CARLOS SLIM DOMIT
GRUPO CARSO, AMÉRICA MÓVIL, GRUPO
SANBORNS, MINERA FRISCO

Es el mayor de los Slim Domit. Sanborns volvió a la Bolsa e ingresó al IPC por su capitalización de mercado de 75,619 MDP. En los próximos cinco años invertirá 17,000 MDP en remodelación y apertura de 104 sucursales. Hoy, es la segunda compañía detallista multiformato más grande de México, después de Liverpool. CISA, división de infraestructura de Carso, creció 22% en ventas en 2012. Ganó contratos de construcción y perforación con Pemex.



12

▲3

MAX MICHEL SUBERVILLE
EL PUERTO DE LIVERPOOL

En 2013, la compañía podría aumentar sus ingresos 11% gracias al crecimiento de sus tres divisiones: comercial, inmobiliaria y financiera. "Se está apoyando en un aumento en la división comercial, la incorporación de cerca de 130,000 nuevas cuentas de crédito y un crecimiento de 20% en la división inmobiliaria", dice Gustavo Terán, analista de Actinver. Este año, inauguró en Mazatlán y Ciudad del Carmen dos de los cuatro almacenes que tenía previstos.

13

▲6

FRANCISCO AGUSTÍN COPPEL LUKEN
ALMACENES COPPEL,
GRUPO FINANCIERO COPPEL

Ascendió cinco lugares en el ranking y su plan de expansión de Almacenes Coppel vive uno de sus mejores momentos. Su consumo interno sigue creciendo. En el primer semestre, inauguró 81 tiendas en tres formatos según el tamaño y los productos que venden. La red nacional de distribución de la empresa aumentó 11% de junio de 2012 a junio de 2013 al iniciar operaciones en 37 ciudades.

14

▲2

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN
GRUPO TELEvisa, CABLEVISIÓN, SKY

Es el hombre más poderoso de los medios de comunicación en español. Pagó 7,000 MDP para adquirir el control de Cablecom, una empresa de servicios de video, datos y telefonía. En el segundo trimestre, las ventas de Televisa subieron 6.4%. Los resultados son gracias a un crecimiento de 12.8% de Sky —que ganó los derechos exclusivos de la liga inglesa de fútbol— y 8.2% del segmento de telecomunicaciones —que incluye Iusacell, Cablevisión y Cablemás—. La publicidad del grupo, que representa 70% de los anuncios en televisión abierta, tuvo un alza de 6.2% en ventas.

Continúa en siguiente hoja

15

▲ 3

EDUARDO TRICIO HARO

GRUPO INDUSTRIAL LALA, AEROMÉXICO

Al cierre de esta edición, preparaba el debut de Lala en la Bolsa. Ofrecerá cerca de 17% de las acciones de la compañía lechera. Los recursos se destinarán a aumentar la flota para distribución, pagar deuda y mantener su plan de adquisiciones. Tricio, además de presidir el consejo de Lala, encabeza el de Aeroméxico al comprar con otros empresarios 20.19% de los títulos de la aerolínea que eran propiedad de Banamex. Hasta el momento, su participación en Aeroméxico no le ha generado grandes ganancias pues sólo ganó 10 centavos. Lala continúa su expansión con la construcción de una planta en Nicaragua. En una primera etapa, el complejo procesará 200,000 litros diarios de leche y en una segunda, otros productos lácteos para el mercado centroamericano. Lala tiene más de 50% del mercado en México.

EL LÍDER DE LA LECHE

[Ventas en millones de pesos]



FUENTE: estimaciones de CNNExpansión.

▲ 1

ANTONIO DEL VALLE RUIZMEXICHEM, GRUPO FINANCIERO
VE POR MÁS

Mexichem es la empresa número uno del Índice de Globalidad de *Expansión*. En mayo, pagó 250 MDD por Poly One, una productora estadounidense de resinas de PVC. La operación marcó el inicio de una ola de inversiones que la firma hará en los próximos meses por hasta 2,600 MDD. En los últimos ocho años, Mexichem aumentó 15 veces sus ventas y en septiembre formalizó una coinversión con Pemex para modernizar el complejo petroquímico de Pajaritos, Veracruz.



▲ 6

CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE

KIMBERLY-CLARK

Ha tenido un rol protagónico en la discusión de las reformas estructurales del país. Además, participó en las 87 propuestas para el crecimiento económico que el Consejo Consultivo Empresarial para el Crecimiento Económico de México entregó al presidente Enrique Peña Nieto. Participa en el consejo de administración de 10 de las 100 empresas más importantes de México. En el primer trimestre, la utilidad neta de Kimberly-Clark México, que preside, creció 26%.

▲ 9

RAFAEL KALACH MIZRAHI

GRUPO KALTEX

Subió nueve lugares en el ranking de este año. Su empresa, Grupo Kaltex, es la más grande en el ramo textil mexicano. Es una firma vertical que tiene compañías que producen y venden fibras sintéticas, hilo, tela, ropa y productos textiles para el hogar. Además, fabrica telas inteligentes o funcionales. Kalach Mizrahi es consejero propietario de Telmex y participa en los consejos de Grupo Carso, Sears Roebuck, Grupo Sanborns y Banamex.

▲ 9

MANUEL BARRAGÁN MORALES Y FAMILIA

ARCA CONTINENTAL

En 2012, las ventas de la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina crecieron 28% y la utilidad operativa subió 46%. En el primer semestre, la utilidad neta aumentó 20.2%. Arca Continental adquirió la mayoría –sin revelar el monto de la operación– de Tonicorp, una compañía de productos lácteos de alto valor agregado de Ecuador que vendió en 2012 más de 300 MDD. Tonicorp tiene empresas de bebidas lácteas, helados, contenedores y empaques plásticos.

29,200 MDD

sumaron las ventas
de Arca Continental en
el primer semestre de 2013.

20

*
JUAN A. GONZÁLEZ MORENO
GRUMA

Salir de Venezuela le hizo perder a Gruma 15% de sus ventas netas y 14% de sus activos totales. Sin embargo, la empresa está en uno de sus mejores momentos. Desde diciembre, la compañía duplicó su valor de mercado. Pasó de 21,000 a 43,600 MDD, al pagar deuda, mejorar su perfil financiero y crecer sus ventas. El ejecutivo ocupó el puesto tras la muerte de su padre, Roberto González Barrera. Gruma se posicionó como la empresa que logró el mejor rendimiento en la Bolsa Mexicana de Valores entre diciembre de 2012 y septiembre de 2013 con un retorno de 97%. Además, mejoró su perfil de deuda al vender las acciones que tenía de Banorte.

Continúa en siguiente hoja

20
de

ALEJANDRO SOBERÓN KURI

CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO

Negoció en noviembre una carrera en la Ciudad de México para el primer borrador del calendario 2014 de la Fórmula 1. En abril, concluyó la venta de su unidad de medios a América Móvil, por 1,668 MDP. Con la transacción, la deuda de CIE bajó 49%. En abril, el empresario promovió 52 amparos para impugnar la posible clausura de sus centros de apuestas.



▲ 3

ALFREDO CHEDRAUI OBESO

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI

Tiene más de 30% de las acciones del grupo, desde que entró a la Bolsa en 2010. Sin embargo, la familia fundadora controla 84% de la empresa. Morgan Stanley incluyó a la empresa en sus índices internacionales de emisoras, incrementando la demanda de sus acciones por fondos internacionales de inversión. En el segundo trimestre del año, sus ventas en México cayeron 1% y la compañía dijo que ejercerá un estricto control en los gastos de operación. Además, recortó sus planes de expansión de 20 a 13 tiendas nuevas en 2013.

▼ 4

MARCO ANTONIO SLIM DOMIT

GF INBURSA, AMÉRICA MÓVIL, IDEAL, GRUPO CARSO

Es el segundo hijo varón de Slim Helú. Ante mejores condiciones de mercado y una mayor operación financiera, las utilidades de Inbursa sumaron 5,105 MDP de enero a junio de 2013, 48% más que en los primeros seis meses de 2012. Además, en el ranking de atención a tarjeta-habientes de la Condusef, Inbursa subió del lugar ocho al cinco. En activos, ya es el sexto banco más grande de México. Pero en el último año, el valor de la compañía cayó 13%, hasta llegar a 208,000 MDP y en julio reportó una baja en la captación de dinero equivalente a 1,190 MDP.

▲ 7

FRANCISCO ROBINSON BOURS-CASTELO

INDUSTRIAS BACHOCO, MEGACABLE

Con la compra de una granja avícola en Arkansas, Estados Unidos, la firma incrementó el suministro de huevo y pollo para sus operaciones en México y Estados Unidos, el mercado avícola más grande del mundo. Las acciones de Bachoco ganaron más de 40% en lo que va del año, a pesar de la baja en ventas y el incremento en el precio del pollo por la gripe aviar. Megacable obtuvo cinco nuevos títulos de concesión a 30 años, opera en 25 estados y más de 250 municipios de México.

SUBE VALOR EN BOLSA

[Pesos por acción de Bachoco]



▼ 3

MARÍA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA

ANHEUSER-BUSCH INBEV Y TRESALIA CAPITAL

Invertió 1,500 MDP en AB InBev. Los recursos forman parte de las ganancias que recibió de la compra de Grupo Modelo por la cerveza belga. Hoy es accionista y miembro del consejo global de la firma. A través de Tresalia Capital invertirá este año 125 MDP en Kio Networks, una empresa de servicios de TI que pondrá en operación dos centros de datos en Santa Fe y Querétaro.

26

▲ 41

JUAN GALLARDO THURLOW

CULTIBA

Gallardo se quedó con 72.05% de Cultiba luego de la fusión con Grupo Azucarero México y Controladora de Negocios Azucareros. Hoy, Cultiba es la principal embotelladora de PepsiCo en Latinoamérica. Además, duplicó los ingresos de 16,000 a 32,000 MDP y su capitalización de mercado aumentó 15%. "La expectativa es que sus ventas aumenten 7% y sus utilidades hasta 40%" dice José Luis Flores, analista de Ve por Más. "Eso es muy por arriba del promedio". Las ventas en el segundo trimestre crecieron 4.8%.

▲ 2

**CARLOS GONZÁLEZ
ZABALEGUI**CONTROLADORA COMERCIAL
MEXICANA

Este año, la empresa cambió de estrategia para enfocarse a la clase media y media alta. En el segundo trimestre, la compañía aumentó su utilidad neta 2.5 veces al alcanzar 490 MDP (sin contar la ganancia extraordinaria por la venta de Costco México en 2012). Los recursos de esta operación se utilizaron para liquidar parte de su deuda reestructurada. Cerró 2012 con 199 tiendas de siete formatos y 72 restaurantes. En 2013, invertirá 1,735 MDP para inaugurar al menos cinco nuevas sucursales y expandir 2% su piso de venta. En 2014, prevé abrir entre 16 y 20 tiendas. (Ver reportaje pág. 114.)

▲ 2

FERNANDO SENDEROS MESTRE
GRUPO KUO, DINE

Replanteó su estrategia de inversión en activos con el fin de entrar a nuevos mercados. Grupo Kuo (que tiene empresas de autopartes, consumo e industriales) vendió participaciones en firmas con poca representación en ingresos y destinó los recursos a las plantas de manufactura que construye en China, dice Rafael Escobar, analista de Vector. "Éste es un mercado con perspectivas positivas", añade. Las plantas en China mejorarán su integración vertical y ventas, según analistas de Banorte. Además, la división automotriz comenzó a exportar a India componentes de autos. Luego de la crisis, éste hizo que sus ingresos crecieran 35% en 2012. Sin embargo, su división de alimentos está estancada y el negocio químico tampoco crece como debería. En 2013, el precio de sus títulos cayó 15.78%.

▼ 3

EUGENIO GARZA HERRERA
GRUPO XIGNUX

Las ventas de las cuatro divisiones del conglomerado industrial Xignux (cables, transformadores, infraestructura y alimentos) en 2012 fueron de 32,714 MDP. De éstas, 49% provino de exportaciones directas e indirectas. El negocio de alambre y cable para la transmisión y distribución de energía eléctrica representó 70% de las ventas y 81% del EBITDA del grupo. Garza es consejero del Tecnológico de Monterrey, de Banamex y de Aeroméxico.



▲ 15

EUGENIO CLARIOND REYES
GRUPO CUPRUM, GRUPO CLEBER

Es el segundo productor mundial de escaleras de aluminio y el principal de extrusiones metálicas en Latinoamérica. Quiere lanzar Grupo Cuprum a la Bolsa. Camiones Sierra Norte, la compañía que fundó a finales de 2011, ganó una concesión más de Navistar para sumar siete distribuidoras de la marca de camiones. Abrirá tres agencias de autos de Grupo Cleber para llegar a 44. Participa en 13 consejos.

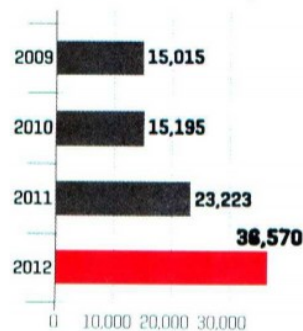
▲ 21

JULIO CÉSAR VILLARREAL
GRUPO FINANCIERO AFIRME,
GRUPO VILLACERO

La estrategia se centró en la más reciente compra de Villacero: la empresa alemana Coutinho & Ferrostaal, que cambió de nombre a C&F. La acerera se centró en la consolidación de su estructura de gestión, en un enfoque regional y en la promoción de alianzas con clientes y proveedores. "Vamos a mejorar nuestra eficiencia y avanzaremos en la simplificación de procesos", dice Villarreal. Por su parte, Afirme anunció en septiembre que otorgará líneas de crédito para pymes de hasta 19 MDP.

AL ALZA

[Ventas de Villacero en MDP]



FUENTE: estimado de CNNExpansión.

▼ 9

BERNARDO QUINTANA ISAAC
EMPRESAS ICA

Ganó el Premio Nacional de Ingeniería 2013 por las obras del Túnel Emisor Oriente y la Línea 12 del Metro. La acción de la empresa bajó 23% luego de un incremento en la deuda y una potencial venta de acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA). Pero ICA "se beneficiará de gran parte de los proyectos que se licitarán", dice José Espitia, analista de Banorte. ICA Fluor ganó en 2013 un contrato de Pemex para un proyecto de aprovechamiento de residuales.

RECUPERA EN BOLSA
(Pesos por acción)

FUENTE: BMV.

▼ 3
PABLO ESCANDÓN CUSI
NACIONAL DE DROGAS

Será una de las empresas beneficiadas cuando el gobierno federal realice la compra consolidada de medicinas y material de curación. Hoy, la empresa distribuidora de productos farmacéuticos tiene un portafolio de casi 17,000 productos que se distribuyen a más de 20,000 farmacias y hospitales.

▲ 1

MAX DAVID MICHEL
EL PUERTO DE LIVERPOOL

Planeaba cerrar el año con 9% de crecimiento y 10% en 2014. Liverpool presenta un sólido desempeño —dice Gustavo Terán, analista de Actinver—, las ventas en sus tiendas crecieron 5.1% en el primer semestre del año. Sin embargo, la cifra será menor al cierre de 2013 con un alza de 3% ante mayores impuestos, añade el analista. "Esto provocará un recorte en el gasto en bienes discrecionales", dice. En septiembre colocó en el mercado de certificados bursátiles deuda de corto plazo por un monto total por 5,000 MDP.

12,921 MDP

sumó la deuda
de la empresa
a junio de 2013.

34

▼ 2

ROBERTO HERNÁNDEZ RAMÍREZ
GRUPO FINANCIERO BANAMEX

Después de liderar Banamex por dos décadas, junto con Alfredo Harp Helú, a finales de 2013 el banquero dejará la presidencia del consejo de administración. Se va con buenos resultados: en el primer semestre de 2013, Grupo Financiero Banamex aumentó 11.6% sus ganancias netas respecto del mismo periodo de 2012. El resultado se debe a mayores ingresos por comisiones netas —que sumaron 13,267 MDP— y operaciones en los mercados financieros —que llegaron a 2,034 MDP—. Además, el banco reportó un capital básico de 15.6%, una cifra superior a lo establecido por las nuevas regulaciones de Basilea III. En 2012, la cartera de crédito vigente alcanzó 436,000 MDP.



▼ 2

ADRIÁN SADA GONZÁLEZ
VITRO

Luego de concluir la reestructuración de su deuda, la empresa productora de vidrio dijo que cerrará el año con un crecimiento de 65% en su inversión. El monto alcanzará 146 mdd y será destinado a elevar la capacidad de fundición de envases y vidrio para el sector automotriz. En julio hizo el pago anticipado de sus obligaciones convertibles en acciones con vencimiento en 2015. En el segundo trimestre, Vitro reportó un incremento de 18.6% en su flujo operativo anual, equivalente a 102 mdd.

▼ 2

JUAN BECKMANN VIDAL
CASA CUERVO

En septiembre, la compañía confirmó sus perspectivas de crecimiento de 7% para sus exportaciones en 2013, a pesar de que terminó su acuerdo de distribución internacional con Diageo. El empresario reorganizó Casa Cuervo y fortaleció sus canales de venta con 36 distribuidores globales, como Dxccl en China, Proximo Spirits en Inglaterra y Estados Unidos.

37

▲2

LUIS BERRONDO ÁVALOS

MABE

Mabe sigue siendo el mayor exportador de electrodomésticos de México gracias a que mantuvo sus alianzas estratégicas con firmas globales (*ver más en la pág. 65*). Pero aunque en Brasil es el tercer productor de electrodomésticos de línea blanca con 20% del mercado, su filial cerró la planta de Itú (São Paulo) y solicitó protección contra la bancarrota. En los últimos 10 años, las ventas totales de la compañía pasaron de 18,393 a 51,559 MDP. Hoy, tiene plantas en México, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Brasil, Canadá y Argentina. El crecimiento lo consiguió gracias a los acuerdos que pactó con fabricantes como GE y la española Fagor. En la última década la firma adquirió la canadiense Camco, lo que hizo posible su expansión en el rubro de secadoras y lavavajillas en Canadá y Estados Unidos. En Perú compró Durex y en Brasil se hizo de Bosch y Continental.

40

▼7

MANUEL SABA ADES

GRUPO CASA SABA

En 2010 compró la cadena chilena Farmacias Ahumada por 6,000 MDP.

El negocio no resultó como se esperaba y provocó problemas financieros.

En enero vendió sus operaciones de farmacias en Brasil y Perú para acelerar el crecimiento en México y Chile. En 2012, las ventas cayeron 11% y su valor de mercado, 10%. En agosto, cerró Citem, distribuidora de publicaciones impresas que competía con Intermex, de Televisa, y DIMSA, subsidiaria de la estadounidense PMGI.



▲6

ANTONIO COSÍO ARIÑO

HOTELES LAS BRISAS, TOALLAS LA JOSEFINA

Inauguró los complejos Galería Plaza San Jerónimo, Sunrock Hotel & Residences en Los Cabos, y Nizuc Resort & Spa, la nueva marca élite de la compañía. Éste es un nuevo concepto ubicado en la Riviera Maya que tiene 274 habitaciones. En 2016 hará la segunda apertura de Nizuc en Los Cabos. Hoy, su grupo hotelero opera más de 2,500 habitaciones.

▼2

ALFREDO HARP HELÚ

GRUPO MARTÍ

En 2012, Grupo Martí salió de la Bolsa Mexicana de Valores. El empresario compró 91.4% de las acciones (a un precio de 11.80 pesos por título), lo que le permitió hacerse de 98.4% de la empresa. De acuerdo con la Racquet & Sportsclub Association, Grupo Martí, con 46 clubes, es el principal competidor de este mercado en México.

▼ 1

JUAN MANUEL LEY LÓPEZ
GRUPO LEY

El empresario espera terminar el año con entre 25 y 30 nuevas tiendas de autoservicio en Sonora, Sinaloa y Baja California. El crecimiento estará enfocado en el formato exprés en el que espera tener un piso de venta de 1,500 m² por sucursal, y así pasar de 131 tiendas que tenía en 2006 a 225. Casa Ley se mantiene como la cadena líder en el noroeste de la República. Tiene casi 200 sucursales de cinco formatos en 40 ciudades de 12 estados. Los planes de crecimiento están centrados en el norte de México. Pero no escapó de la debilidad en el consumo registrada en lo que va del año y en junio cerró cuatro tiendas en Chihuahua, después de 13 años de tener presencia en ese estado.

EL MINORISTA DEL NORTE

Crecimiento en tiendas de Grupo Ley.



FUENTE: Estimado de CNNExpansión.

FOTOS: ARCHIVO EXPANSIÓN.

**RUFINO VIGIL**

INDUSTRIAS CH, GRUPO SIMEC

El empresario tiene 64% de la compañía acerera Industrias CH. Las ventas netas de esta empresa disminuyeron 18% al cierre del primer semestre de 2013 contra el mismo periodo de 2012. Además, los precios de venta bajaron en promedio 11%. Con Simec, fabricante de productos de acero, incursionará en 2014 en el mercado brasileño. A través de sus subsidiarias Simec Steel y Simec USA, invirtió 500 MDP en una planta de varilla y alambrión en Brasil.

▲ 14

ALEJANDRO RAMÍREZ MAGAÑA
CINÉPOLIS

La cuarta cadena de cines más grande del mundo ahora busca incursionar en Chile. Además, ante las oportunidades que ofrecería el aún no concretado Acuerdo Transpacífico, también estudia llegar a países de Asia-Pacífico, como Filipinas e Indonesia. En los últimos dos años, las ventas de la empresa pasaron de 10,000 a 15,000 MDP. Hoy opera 3,000 salas en 11 países. Este año, lanzó su plataforma de películas por internet 'Cinépolis Klic' que enfocará en la curaduría de filmes.

▼ 4

ÁNGEL LOSADA MORENO
GRUPO GIGANTE

El empresario cuya compañía maneja tiendas, restaurantes e inmuebles, mantiene su carrera en la incursión en nuevos negocios y aunque logró varias compras importantes —como la tenencia accionaria que le faltaba de Office Depot de la que en julio pagó 8,777 MDP— se quedó con las ganas de los restaurantes Vips. Incursionó con Cup Store en el mercado de barras de café, con el que espera abrir 200 sucursales en México.

▲ 8

FERNANDO CHICO PARDO
GRUPO AEROPORTUARIO
DEL SURESTE

El empresario no pudo quedarse con el 22.3% de la productora de harina de maíz Gruma que poseía Archer Daniels Midland Company (ADM), una firma global agroindustrial. Los herederos de Roberto González Barrera compraron estas acciones. Asur es el mayor grupo aeroportuario de México y Cancún el aeropuerto más eficiente. El tráfico de pasajeros en sus terminales aumentó 11.8% en agosto, principalmente por la llegada de viajeros internacionales. En el último año, el grupo elevó 40% su valor de mercado. En el segundo trimestre del año sus ingresos crecieron 3.76%.

"Las cosas suceden por una razón, lo que pasó con Gruma me permitió ver más posibilidades".

FERNANDO CHICO PARDO,
ASUR

48

▲3
OLEGARIO VÁZQUEZ RAÑA
GRUPO EMPRESARIAL ÁNGELES

Grupo Real Turismo anunció inversiones por 85 mdd este año. Abrió seis hoteles Real Inn y aumentó la marca Quinta Real a 38 propiedades en México y una en Estados Unidos. Banco Multiva desaceleró su participación en créditos a estados y municipios y se diversificó a negocios de infraestructura. Para fortalecer su plataforma informativa, Grupo Imagen Multimedia inició transmisiones del canal Excelsior Televisión en internet y televisión de paga. En los últimos 10 años, Grupo Ángeles prácticamente cuadruplicó sus ingresos, que pasaron de 5,720 a 24,590 mdp. El grupo participa en cuatro sectores: salud, comunicaciones, financiero y turismo. Su punta de lanza son los hospitales, que aportan 61% de sus ingresos, seguido por los medios de comunicación (radio, tv, prensa e internet) con 17%, el financiero, que le da 13%, y los hoteles, con 9%.

▼2
CARLOS HANK RHON

GRUPO FINANCIERO
INTERACCIONES, GRUPO HERMES

El grupo financiero quiere participar con 2.9% en el financiamiento que se necesita en el Programa de Inversiones de Transporte y Comunicaciones del gobierno federal. Interacciones estima otorgar créditos por 320,000 mdp en los próximos tres años. Abrirá una sucursal de su casa de bolsa en Miami, tras la autorización otorgada por el gobierno de ese país.

▼12
ALONSO ANCIRA ELIZONDO
GRUPO ACERERO DEL NORTE

En la primera mitad del año, Altos Hornos de México (AHMSA) inauguró un nuevo molino de placa Steckel que tiene una capacidad para generar un millón de toneladas de placa de acero extendida o en rollo al año. Sin embargo, también enfrentó fenómenos naturales y laborales que afectaron el desempeño de la siderúrgica, como paros, inundaciones e incendios en sus minas.

▲1
GUILLERMO F. VOGEL HINOJOSA
GRUPO COLLADO

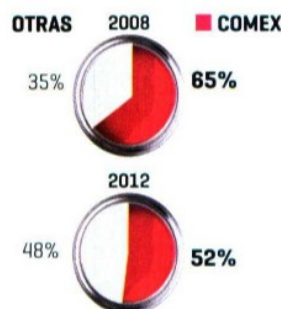
El empresario enfrenta el complicado entorno de la industria del acero debido a la reducción de precios a nivel global, exceso de capacidad y baja demanda. Los márgenes operativos de su compañía se redujeron y ha sido difícil mejorar sus resultados financieros. En 2014 deberá pagar en deuda alrededor de 140 mdp, lo que hizo que Standard & Poor's redujera su calificación crediticia.

▼4
ALFREDO ACHAR TUSSIE
COMEX

El empresario concretó la venta a Sherwin Williams de las operaciones de Comex en Canadá y Estados Unidos por 90 mdd en efectivo. En México, la Comisión Federal de Competencia (cfc) negó esta fusión. Por su parte, Comex niega ser un jugador dominante, pero la cfc considera que podría frenar la entrada de nuevos competidores e influir en un alza de precios al concentrar entre 48 y 58% de participación de mercado mexicano de pinturas.

EL MÁS GRANDE

Participación de Comex en el mercado mexicano de pinturas.



FUENTE: estimado de CNNExpansión.

▲1
JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI EGUÍA
GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI

Recortó sus planes de expansión y sólo abrirá 13 locales este año. Totaliza 45 tiendas en Estados Unidos en 2013, donde busca competir y ganar participación en ese mercado. Una de sus estrategias es reducir el costo de 25 productos básicos con el objetivo de atraer más clientes de los segmentos de menores ingresos y así poder competir con Bodega Aurrera, líder de ese sector.



▼2
JAVIER ARROYO CHÁVEZ
FARMACIAS GUADALAJARA

El empresario estableció el objetivo para Corporativo Fragua —comercializadora de productos como medicamentos, alimentos, entre otros— de abrir una sucursal de Farmacias Guadalajara cada cuatro días, en promedio. Llegaron al DF a finales de 2012 y cerró el segundo trimestre del año con 1,089 farmacias en operación incursionando en ocho ciudades. La meta era terminar el año con 1,142 unidades en operación. La utilidad bruta del segundo trimestre creció 10.6% con respecto al anterior.

▲3
JOAQUÍN VARGAS GUAJARDO
GRUPO MVS, CMR

El empresario puso fin a su conflicto con la SCT respecto a la frecuencia de 2.5 GHz. Acordó que MVS y las 10 empresas que operan en esta frecuencia conserven 32% de lo que tienen. La condición es ofrecer internet de banda ancha para 2016 y retirar los litigios interpuestos. Además, CMR hizo público su interés por adquirir los 364 restaurantes Vips de Wal-mex, que al final se llevó Alsea.

55

▼ 6

**JORGE VERGARA Y
ANGÉLICA FUENTES**
GRUPO OMNILIFE-CHIVAS

Los empresarios se concentran en la reestructura financiera de sus empresas y ejecutan su nueva estrategia de crecimiento enfocada en el desarrollo de nuevos productos y mercados. Entre sus objetivos está crecer en Brasil e impulsar la marca de cosméticos Angelissima. Además, Fuentes encabezó la reestructuración financiera de las empresas de Omnilife-Angelissima-Chivas.

56

▲ 5

**FEDERICO
TOUSSAINT ELOSÚA**
GRUPO LAMOSA

El fabricante de cerámica, adhesivos y sanitarios aumentó 9% sus ventas al cierre de 2012 y durante el primer semestre del año éstas llegaron a 4,724 MDP, poco más que los 4,703 MDP registrados 12 meses antes. Su deuda, al cierre del segundo trimestre de 2013, disminuyó 2% y sus exportaciones aumentaron 21%, un crecimiento que podría seguir tras la recuperación del mercado estadounidense.

▲ 4

OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR
GRUPO EMPRESARIAL ÁNGELES

El empresario ingresó al negocio de la televisión en 2007 y ahora está interesado en operar una tercera cadena de televisión abierta que licitará el gobierno. Opera Cadena Tres, que supera los niveles de audiencia de Canal 40, de TV Azteca. En septiembre inició transmisiones Excelsior Televisión con cobertura de noticias las 24 horas al día para competir con Milenio TV y Foro TV.

▲ 6

ALBERTO TORRADO MARTÍNEZ
ALSEA

Tuvo un año muy activo al adquirir la cadena de restaurantes Vips, que compró a Walmart de México por 8,200 MDP y que provocó que sus pasivos llegaran a 11,021 MDP (ver página 126). También adquirió una participación de 25% en Grupo Axo, una operadora de marcas de ropa. Además, se quedó con la totalidad de las cafeterías Starbucks en México, Chile y Argentina. Entrará en Colombia con Grupo Nutresa, una empresa de alimentos como carnes frías, galletas, chocolates, café, helados y pasta. Sin embargo, coinciden analistas de Ve por Más, Banorte y Banamex, enfrenta un alto nivel de deuda. Éste podría reducirse en el corto plazo a través de una nueva colocación accionaria en la Bolsa Mexicana de Valores.

11,021
MDPsuma la deuda de Alsea
luego de comprar Vips.

60

▲ 22

**JUAN CARLOS
URIARTE AMANN**
GRUPO ADO

Expandió sus fronteras y le dio impulso a su empresa con la compra de la compañía española de transporte Grupo Avanza, por la que se estima pagó cerca de 600 millones de euros (aproximadamente 840 MDP). "La compra la hizo en un segmento que conoce muy bien, por lo que es de esperarse que le vaya bien", dice Carlos González, director de Análisis de Monex. "Deberá tener cautela, pues el mercado español no está en un buen momento, aun cuando las expectativas son positivas", dice. Grupo ADO obtuvo muy buenos resultados con la cafetería Cielito Querido Café, que se propuso multiplicar por 10 los 32 establecimientos que opera. Ante la respuesta positiva del público y la expectativa de mayor consumo de café, la compañía busca llegar a 300 unidades en 2018. Además, Uriarte ya planea la entrada a Estados Unidos dirigido al mercado hispano en Texas, California y Florida.

Página 11

20

de

Continúa en siguiente hoja

▼4
**BLANCA TREVIÑO
DE LA VEGA**

SOFTTEK

Fijó como uno de sus objetivos en 2013 crecer 25% en Brasil, el segundo país más importante para la empresa. La compañía subió 20 lugares en el ranking 'Global Outsourcing 100' de la International Association of Outsourcing Professionals, que mide los servicios de externalización. Está en la posición 30. Hoy, Softtek es la empresa mexicana líder en tecnologías de la información con 30 oficinas y 10 centros de desarrollo estratégicos alrededor del mundo.

▲4
TOMÁS MILMO SANTOS

AXTEL

La empresa está iniciando un nuevo momento luego de haber superado su proceso de reestructuración de deuda. Desde septiembre incluye en sus transmisiones las señales de los canales locales de cada ciudad donde ofrece sus servicios. Invertirá 150 MDD para obtener nuevos clientes, participar en ciudades que hoy no cubre, desarrollar una red de fibra óptica y retener a los suscriptores actuales. Trabaja en un programa de reducción de costos y debe enfrentar las contingencias legales por 3,300 MDP en relación con los desacuerdos de interconexión con Telmex, Telcel, Telefónica y Iusacell.

DEUDA ORDENADA

Evolución de la deuda total de Axtel
[Cifras en millones de pesos]



▲11
**JUAN ANTONIO
HERNÁNDEZ VENEGAS**

GRUPO AUTOFIN

Para diversificar su compañía, el empresario invertirá 10 MDD en el negocio funerario en México. Para 2017 fabricará automóviles compactos y subcompactos en su fábrica de camiones en Hidalgo, que se llama King Autobuses de México. Ahí maquila camiones a Volkswagen y fabrica parte de las motos Bajaj. En lo que hasta ahora es su mayor fuente de ingresos, Autofin, que da crédito para autos, creció 16% en ventas. En 2012, del total de autos que vendió, 73% fue a través de crédito.

▲18
CARLOS HANK GONZÁLEZ

GRUMA, GRUPO FINANCIERO
INTERACCIONES Y GRUPO HERMES

En 2013, Hermes ganó una licitación internacional en la que enviará seis generadores de vapor al proyecto petroquímico más grande del mundo, Sadara Chemical Company, en Arabia Saudita. La inversión será de 95 MDD. Además, Interacciones anunció que busca otorgar 113,000 MDP en créditos gubernamentales, factoraje e infraestructura para proyectos municipales, estatales y federales. Desde 2012, Hank González es vicepresidente de Gruma.

▲23
**DAVID PEÑALOZA
SANDOVAL**

PROMOTORA Y OPERACIÓN
DE INFRAESTRUCTURA

Reportó activos por 17,318 MDP en su informe del segundo trimestre de 2013. Los analistas opinan que la estrategia de Pinfra es efectiva y rentable: registra márgenes de 65% y una elevada generación de flujos que la ponen por encima de la industria. "Pinfra se mantiene como una opción muy atractiva con una posición envidiable para aprovechar las oportunidades en materia de infraestructura de transporte en México", dice Rodrigo Heredia, analista de Ve por Más. Su proyecto más reciente es la continuación de la carretera México-Toluca, con una inversión de 3,500 MDP.

Fecha 10.10.2013	Sección Revista	Página 242-263
----------------------------	---------------------------	--------------------------

▲5
**CARLOS LABARTHE
Y CARLOS DANIEL**
GENTERA

Los empresarios cambiaron el nombre de la *holding* que agrupa a sus instituciones financieras nacionales e internacionales. A partir de septiembre, Compartamos se llama Gentera. En la segunda mitad de 2013, la empresa emitió deuda por 2,000 MDP a través de colocación pública de certificados bursátiles bancarios para mejorar su perfil de deuda y continuar con el crecimiento y el otorgamiento de créditos. Sin embargo, durante el segundo trimestre del año su índice de morosidad aumentó 1.2%.

"El nuevo nombre obedece a nuestra filosofía [...] tener gente real".

CARLOS DANIEL,
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE GENTERA



▲2
**GUADALUPE DE JESÚS
VIZCARRA CALDERÓN**
SUKARNE

Está concentrado en diversificar las exportaciones de carne a mercados con mayor valor como Japón. La necesidad de buscar nuevas alternativas deriva de la disminución en las exportaciones provocada por la negativa de Rusia, receptor de 18% de las exportaciones mexicanas de carne de res, de adquirir el producto por el supuesto uso de ractopamina. Vizcarra concretó un financiamiento por 450 MDD con diversas instituciones financieras que incluyen al banco holandés Rabobank International, además de otros más como BBVA Bancomer, Banamex, Société Générale y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext).

▼1
ENRIQUE ZAMBRANO BENÍTEZ
GRUPO PROEZA

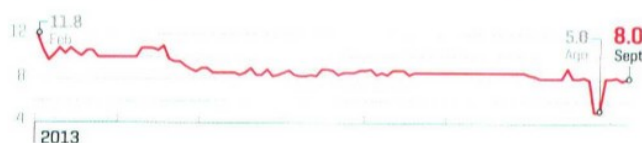
Metalsa, una de las tres firmas del grupo dedicada a la fabricación de ensambles estructurales metálicos automotrices, instala una planta en Tailandia y abrió una oficina en Rusia. Compró a un fondo alemán la autopartista ASE Automotive, para fortalecer sus operaciones al integrar ocho plantas y dos centros de ingeniería.

▼4
ANTONIO MADERO BRACHO
SANLUIS RASSINI

El fabricante de muelles para vehículos ligeros y componentes para sistemas de suspensión, entre otros, mejoró sus indicadores crediticios. Disminuyó su deuda y presenta una mejora en las expectativas de crecimiento, según analistas de Standard & Poor's. Recibió el premio de 'Proveedor del Año' de General Motors en división frenos y se mantuvo como líder en el mercado de suspensiones en Norteamérica y Brasil. Pero su acción cayó.

PRECIO A LA BAJA

Evolución del precio de las acciones de SanLuis Rassini (pesos por unidad)



FUENTE: Bolsa Mexicana de Valores.

=
HUMBERTO GARZA GONZÁLEZ
GRUPO FAMSA

Implementó una estrategia que privilegia el crecimiento y la diversificación de su cadena minorista. Ésta consiste en la compra de 167 sucursales de Monte de México (Montemex), una firma que se dedica al negocio prendario. Además invierte 350 MDD en agregar 15 unidades a su red de tiendas. En el segundo trimestre, reportó ventas netas por 3,817 MDP, 10% más que un año atrás.

▲ 1

RODRIGO HERRERA ASPRA

GENOMMA LAB

Lanzó ocho extensiones de línea y 32 productos. Obtuvo de Astra Zeneca una licencia para usar por 99 años la marca de medicamentos para la gastritis Losec A. La división

de medicamentos genéricos, Primer Nivel, reportó un crecimiento de 22.1% en ventas y 18.1% en utilidad neta en el segundo trimestre del año.



72

▲ 6

SALVADOR OÑATE ASCENCIO

BANCO DEL BAJÍO

De los 43 bancos que integran el sector, Banco del Bajío tenía en julio el menor nivel de capitalización del sistema, según la CNBV. Su Índice de Capital Básico era de 12.65%, frente a HSBC, en la máxima posición, con 16.22%. Está mejorando su posición gracias a que atiende un nicho de mercado (pymes y sector agroalimentario), dice Andrés Audiffred, analista de Ve por Más. Tiene 281 sucursales y atiende a 380,000 clientes. Su utilidad neta acumulada creció 28.86% al segundo trimestre de 2013. Según información de la empresa, su crecimiento es de 25% anual.

▲ 3

ALEJANDRO ZOZAYA

AMRESORTS

En julio anunció que invertirá 600 MDD en nuevos desarrollos y remodelaciones en Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta. La inversión considera 1,800 habitaciones, 4,000 empleos directos, ventas estimadas anuales de 237 MDD y prevé ganancias de 356 MDD adicionales cada año. Su cadena de hoteles — que tiene marcas como Secrets, Breathless, Dreams y Now— fue reconocida por Rainforest Alliance por sus estándares sustentables. Zozaya también es el CEO de Apple Leisure Group, el operador de tours más grande de Estados Unidos.

▲ 9

MIGUEL RINCÓN ARREDONDO

BIO-PAPPEL

Como resultado de mayores precios y menores costos unitarios, en el segundo trimestre de 2013 la compañía reportó un crecimiento de 26.4% en su utilidad antes de depreciación e impuestos y anunció el pago anticipado de 50 MDD de deuda. Ante los retos de sustentabilidad que enfrenta la industria del papel, Rincón decidió centrarse en el subsegmento de empaques. Hoy tiene 31 plantas industriales integradas en una red de producción, transformación y distribución en México y el sur de Estados Unidos.



▲ 2

VÍCTOR GONZÁLEZ TORRES

FARMACIAS SIMILARES

Tiene más de 4,000 sucursales de Farmacias Similares, que pertenecen al Grupo Por un País Mejor. Con éstas ha ganado una participación de mercado de 13.2% en el segmento de medicamentos genéricos, valuado en 6,741 MDD, según datos de la firma de investigación y análisis de mercados Euromonitor. La cadena opera con unidades propias y franquiciadas en México, Chile, Guatemala y Argentina. Éstas tienen como proveedor principal — con 20% de los productos en las farmacias— a otra firma del empresario: Laboratorios Best.

▲ 10

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

GRUPO HERDEZ

Planteó la estrategia que seguirá su recién adquirida Nutrisa, una cadena de alimentos y helados de yogur. Quiere que llegue a 700 tiendas en siete años. Además, Herdez pretende introducir los productos de la nueva empresa en autoservicios aprovechando su logística y poder de negociación. Los resultados ya comenzaron a reflejarse: en el segundo trimestre las ventas de Nutrisa crecieron 7.5% y los ingresos de Herdez subieron 15%.

Continúa en siguiente hoja

77

▲2

GUILLERMO GUTIÉRREZ SALDIVAR
GRUPO IDESA

Grupo Idesa –dedicado a la petroquímica, distribución, logística y negocios de aplicación–, Pemex y la firma química brasileña Braskem trabajan en el proyecto petroquímico Etileno XXI. Éste requerirá de una inversión de 3,500 MDD, que generará un millón de toneladas de etileno y polietileno al año en Veracruz. El complejo tiene un avance de 45% y deberá estar en operación para julio de 2015. El empresario está en proceso de crear una empresa conjunta con la compañía alemana Cy-PlusGmbH, filial de la firma química Evonik Industries, para construir una planta de cianuro de sodio en Coatzacoalcos, Veracruz. El plan es que el complejo tenga una capacidad de 40,000 toneladas. El inicio de la producción será en 2015.



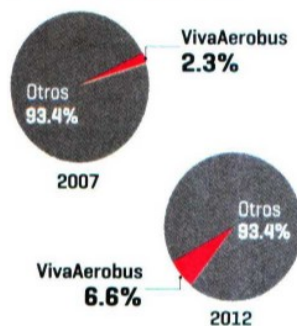
▲5

ROBERTO ALCÁNTARA ROJAS
GRUPO TOLUCA, IAMSA,
VIVAEROBUS

Inversionistas de Autotransportes Mexicanos (Iamsa) colocó certificados bursátiles por 3,500 MDD para participar en las licitaciones de los trenes de pasajeros que anunció el gobierno federal. Tiene 9,000 autobuses y atiende a 260 millones de pasajeros al año. Viva Aerobus inauguró la ruta Monterrey-Querétaro y podría colocar acciones en la Bolsa para obtener los recursos que le permitan renovar su flota. Es la aerolínea que generó más empleo entre 2009 y el cierre de 2012 con 113% más sobrecargos y 117% más pilotos.

MÁS PASAJEROS

Boletos vendidos en México.



FUENTE: DGAC

▼4

CARLOS PERALTA QUINTERO
INDUSTRIAS UNIDAS

El conglomerado de productos de construcción solicitó a los inversionistas una inyección de 50 MDD para capital de trabajo. La compañía de Peralta enfrenta un pasivo por 555 MDD, de los cuales 440 están vinculados con tenedores e instituciones bancarios de México y el resto con extranjeros. Al respecto, el banco austriaco RZB inició un proceso de demanda contra Grupo IUSA por incumplimiento en el pago de 15 MDD. En el lado amable, los Tigres de Quintana Roo, su equipo de beisbol, se coronaron campeones de la Liga Mexicana de Beisbol.

=

ROBERTO CHAPUR ZAHOU
GRUPO PALACE RESORTS

Tiene 12 hoteles y está enfocado en trabajar con su hermano, José, para que la estrategia de reestructuración de la operación de sus hoteles genere resultados. Buscan atraer turistas de lujo que paguen más por paquetes y amenidades como juegos de golf y espectáculos. Sus hoteles tienen 7,700 habitaciones y operan bajo las marcas Palace, Le Blanc y Hard Rock. Este año los hoteles Vallarta Palace, Cancún Palace y Aventura Spa Palace de la Riviera Maya cambiaron a la franquicia Hard Rock Hotel. Remodeló su hotel más importante, el Moon Palace Golf & Spa Resort de Cancún. Éste tiene nuevas atracciones como el simulador de olas, FlowRider, un centro nocturno llamado Noir, bares y un delfinario.

▲4

ÓSCAR EUGENIO BAEZA FARÉS
GRUPO BAFAR

Las ventas de la empresa de productos cárnicos de consumo, retail, manufactura, logística, ganadera y exportaciones pasan por uno de sus mejores momentos. En los primeros seis meses del año los ingresos crecieron 15% y el volumen 10%. La utilidad operativa reportó un alza de 40% gracias a un programa de reducción. "El crecimiento continuo con rentabilidad ha sido nuestro mayor logro", dijo el ejecutivo en su reporte trimestral. Baeza también presentó su libro *Apuesta por Chihuahua*, en el que realiza un diagnóstico sobre el saldo que dejó el modelo maquilador en la economía chihuahuense durante la última década. Además trabaja en un proyecto del gobierno federal y el estado de Chihuahua que quiere integrar la cadena agroalimentaria.



82

*
**PABLO AZCÁRRAGA
ANDRADE**

GRUPO POSADAS

En 2012 reemplazó en la presidencia del grupo a su hermano Gastón, quien no sólo se retiró del cargo sino que también vendió la totalidad de su tenencia accionaria en la empresa sin especificar el monto. Entre sus primeras acciones al frente de la empresa fortaleció las condiciones financieras al vender 15 hoteles en Sudamérica. Con esta decisión pudo reducir la deuda. Además vendió 11 hoteles —terrenos, edificaciones y mobiliario— a Fibra Hotel por un monto de 1,468 MDD. Sin embargo anunció que seguirá operándolos. La operación ayudó a Posadas a fortalecer su capital. Ahora la cadena se prepara para abrir 25 hoteles entre 2013 y 2014. Requerieron una inversión de 270 MDD, de los cuales 96% será aportado por terceros.

▲ 8

JOAQUÍN BROCKMAN LOZANO

QUÁLITAS COMPAÑÍA DE SEGUROS

Especialista del mundo de los seguros, hizo que el valor de mercado de su empresa se duplicara en 2012. Éste llegó a 15,750 MDD. Además, sus ventas aumentaron 38% en los últimos tres años. En 2012, ganó una de las partidas de la licitación del Programa Integral de Aseguramiento de Bienes de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Ganó las del Parque Vehicular y la Maquinaria Pesada Móvil. El sector de seguros para autos creció 12.2% en 2012, y desde junio Quálitas Compañía de Seguros tiene 22.4% del mercado.

8.8%

crecieron las ventas
de Quálitas en agosto.

▲ 8

EDUARDO MONROY CÁRDENAS

GRUPO LA MODERNA

Tiene presencia en Centro y Sudamérica e invierte en aumentar la capacidad de su planta y centro de distribución de alimentos en Mexicali. Destinó parte de sus recursos a construir una planta en Estados Unidos, país receptor de 20% de su producción.

▲ 12

FRANCISCO GONZÁLEZ SÁNCHEZ

GRUPO MULTIMEDIOS

Consolidó su empresa de medios en la zona noreste del país y cerró 2012 con 52 estaciones de radio, cuatro de cadena nacional y una en España. Grupo Milenio tiene 11 periódicos, siete estaciones de radio, un canal de TV y sitio web.

▲ 12

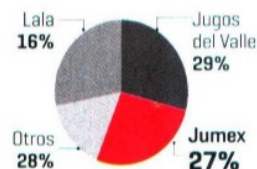
EUGENIO LÓPEZ RODEA

JUMEX

Este año inició una estrategia de negocios basada en el desarrollo de alianzas clave. En enero firmó una alianza con PepsiCo para distribuir Jumex Fresh y con la alemana Wild-Indag acordó el envasado y comercialización de la marca Capri Sun. Así encontró la forma de crecer sin seguir la tendencia global de consolidación en la industria.

EL SEGUNDO

Participación de mercado de jugos



FUENTE: Euromonitor

*

JORGE NACER GOBERA

NACER GLOBAL, UNIVERSIDAD ICEL, EL ECONOMISTA

El empresario consolidó las universidades que conforman el Grupo Nacer Global (GNG) y fortaleció la marca ICEL, que tiene 10 campus. Planea la internacionalización de Univer Milenium, que en México tiene 48 planteles, y piensa abrir sucursales en el sur de Estados Unidos y Centroamérica. Sin embargo, no pudo comprar la caja de ahorro Libertad Servicios Financieros y vendió el club de fútbol San Luis.

40 MDD

pagó Grupo Nacer Global por el
Club San Luis en abril de 2012.

Continúa en siguiente hoja

87

▲ 7

**MIGUEL ALEMÁN
MAGNANI**

INTERJET



Mientras el empresario decide si llevará su aerolínea a la Bolsa Mexicana de Valores en 2014 o 2015, según lo permitan las finanzas de la compañía, por el momento mantendrá sus planes de invertir 4,000 MDD en los siguientes seis años en capacitación, centros de mantenimiento, rutas y oficinas. Integró a su flota aeronaves SuperJet100 con tecnología que la empresa estima generará ahorros de hasta 80% en el precio del boleto. En los próximos 18 meses planea seguir creciendo su flota: invertirá 800 MDD en 10 aviones más. Para financiarse, la empresa recurrió en agosto a la emisión de 1,000 MDD en deuda con una tasa de interés de 6.97% y vencimiento en 2021. Los planes de la aerolínea son lograr un crecimiento de 85% para 2015 en número de pasajeros apoyado en la apertura de nuevas rutas. Alemán preside el Comité Organizador de México Cumbre de Negocios.

89

=

AGUSTÍN FRANCO MACÍAS

GRUPO INFRA

El mercado de gases industriales, uno de los principales negocios de Grupo Infra, enfrenta en México un entorno de mayor competencia. Este año, la empresa francesa AirLiquide inició la operación de una planta de la mano de AHMSA. Grupo Infra suministra gases industriales y medicinales, mezclas para soldar, oxígeno, medicinas y gases para maduración de frutas. El empresario forma parte de los consejos de Grupo Financiero Banamex, Telmex, Inbursa y Carso Infraestructura y Construcción.

90

▼ 32

**LUIS ORVAÑANOS
LASCURAIN**

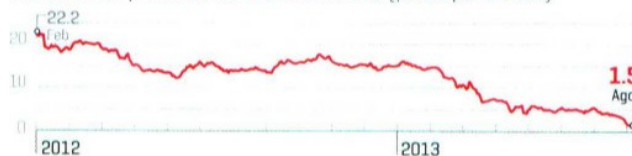
CASAS GEO



El empresario enfrenta uno de los momentos más complicados en la historia de su empresa. Ante el desgaste del modelo de crecimiento que perduró casi dos sexenios, Orvañanos deberá reestructurar la deuda y el modelo de negocio de la empresa para salir a flote. En los últimos meses los títulos de Geo cayeron 68% y tiene 119,960 viviendas deshabitadas. El 29 de julio, la cotización de las acciones fue suspendida por el retraso en la presentación de sus reportes financieros.

CAÍDA LIBRE

Evolución del precio de las acciones de Geo [pesos por unidad].



FUENTE: Bolsa Mexicana de Valores.

91

▲ 2

JOSÉ MARÍA GARZA PONCE

GRUPO GP

La empresa ganó la construcción de la estación Universidad de la línea 2 de Metrorrey, de Nuevo León. Construyó la Arena Ciudad de México y tiene en proceso el centro de artes Roberto Garza Sada. También concursó en la licitación por la obra de la línea 3 del Metro de Monterrey, con una oferta por 3,458 MDD, pero el gobierno la declaró desierta y separó la obra por proyectos: túnel, viaducto, vagones y estaciones.

92

*
**JAIME ALBERTO RIVERO
SANTOS**BANREGIO GRUPO
FINANCIERO

Considerado por la Condusef como uno de los mejores bancos en atención al cliente, la institución financiera logró incrementar sus ingresos en 16.8%. El resultado se dio gracias a que su cartera de crédito empresarial creció 25% en el segundo trimestre, manteniéndose como el principal negocio del grupo. "A nivel de utilidad neta, a la compañía no le ha ido tan bien como en ingresos, pues le han afectado los incrementos que registra en gastos administrativos y de promoción, pero va bien", dice Andrés Audiffred, analista de Ve por Más.

▲3
TOMÁS GONZÁLEZ SADA
CYDSA

En el primer semestre las ventas de Cydsa, empresa de productos químicos, cayeron 10.3%, y el pasivo aumentó 444 MDP respecto al mismo periodo de 2012. El empresario regiomontano invierte 250 MDP este año y en 2014 en proyectos que incluyen: extracción de salmuera, perforación de pozos para almacenar gas, renovación de procesos de fabricación de sal evaporada y la construcción en Coatzacoalcos de una planta de energía eléctrica y vapor a partir de gas natural.

▼4
GERMÁN AHUMADA RUSSEK

CONSORCIO ARA

Renente a expandirse con endeudamiento, Ahumada logró que Consorcio Ara sea la única de las grandes desarrolladoras que no enfrenta problemas financieros y se reporta lista para aprovechar el nuevo plan para el sector vivienda de la actual administración. En la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) es de las empresas que muestra un constante avance. Entre sus planes, el empresario evalúa alternativas estratégicas para invertir 1,300 MDP —junto con O'Connor Group— en la construcción de ocho centros comerciales en México. La desarrolladora aumentó 5.4% en sus ingresos totales del segundo trimestre de 2013 al vender 3,108 viviendas.

95

= **FEDERICO TERRAZAS TORRES**

GRUPO CEMENTOS DE CHIHUAHUA

Después de 37 años dejó la presidencia del consejo de administración y la cedió a su hijo. Antes de su salida reestructuró la deuda financiera, por un valor de 740 MDP. El grupo tiene fuerte presencia en el norte de México y sur de Estados Unidos, donde produce 4.6 millones de toneladas de cemento en plantas localizadas en Chihuahua, Nuevo México, Dakota del Sur y Colorado. Desde 2009 la empresa invirtió más de 1,200 MDP en instalaciones nuevas y adquisiciones.

96

*
**FRANCISCO BERRONDO
LAGOS Y FAMILIA**

CRÉDITO REAL

El empresario logró convertir a Crédito Real en una historia de crecimiento y en seis años sus ingresos se triplicaron al llegar a 2,000 MDP. Tan sólo en el segundo trimestre, la institución financiera aumentó su cartera de crédito 45.1%. Además, la expansión se ha dado con una estrategia de compras al adquirir 49% de Kondinero, 49% de Crédito Maestro y 49% de Crédito Fiel. Podría adquirir el 100% de las dos últimas. Berrondo aspira a convertir su institución en la más grande no bancaria de México. En septiembre, JP Morgan inició la cobertura de las acciones de la financiera mexicana con una recomendación de "aumentar en cartera".

Continúa en siguiente hoja

Fecha
10.10.2013Sección
RevistaPágina
242-263*
**LUIS EDUARDO BARRIOS
SÁNCHEZ**

HOTELES CITY EXPRESS

La firma quiere sumar 29 nuevos hoteles a los más de 70 que tiene en México, en los próximos dos años. Además invertirá 60 MDP para continuar su internacionalización, que inició en Costa Rica, Chile y Colombia. En junio debutó en la Bolsa Mexicana de Valores y obtuvo recursos por 2,900 MDP, 41.7% de su capital social.

▲ I
ALFONSO CARLOS ROMO GARZA
GRUPO PLENUS

Dirige un grupo que incluye Vector Casa de Bolsa, Agromond – primer productor de papaya a nivel mundial– y Enerall, empresa dedicada a la transformación de suelos y sistemas agrícolas pobres a productivos. Hoy desarrolla cultivos de maíz, soya, cártamo e higuierilla con biotecnología en la península de Yucatán. Utilizará la higuierilla para producir biodiesel a bajo costo.

*
ELÍAS CABABIE
GRUPO GICSA

La empresa está inmersa en un proceso de reestructura corporativa en la cual escindió algunas de sus subsidiarias y vendió algunas de sus propiedades a Fibra Uno. En los últimos cinco años se ha mantenido entre las 17 constructoras más importantes de México, con niveles de utilidad a la altura de las cinco principales. Vendió la mayoría de sus proyectos de condominios residenciales de lujo, que era un segmento de negocio volátil y de altos requerimientos de capital, y no tiene planes de construir este tipo de producto en el futuro, afirma la consultora Moody's.

*
**ALBERTO EUGENIO
GARZA SANTOS**
PROMOTORA AMBIENTAL

La empresa de recolección, manejo y disposición de residuos, biotecnología, reciclaje y tratamiento de aguas residuales inició operaciones en Panamá en enero de 2012. Promotora Ambiental tiene una participación de 34% en el mercado de recolección de basura privada formal, 32% en el mercado de recolección de basura doméstica concesionada y 16% en el mercado de disposición final en rellenos sanitarios. Su acción en la Bolsa Mexicana de Valores subió de 11.1 a 18.5 en 12 meses.

1,392
MDP

SUMARON LAS VENTAS
CONSOLIDADAS ACUMULADAS
AL SEGUNDO SEMESTRE
DE 2013.

Fecha 10.10.2013	Sección Revista	Página 242-263
----------------------------	---------------------------	--------------------------

CNNEXPANSIÓN ▶ Más información en: www.cnnexpansion.com/100empresarios2013

METODOLOGÍA

El ranking reúne a los hombres de negocio mexicanos que son dueños de sus empresas o las controlan. Pueden aparecer más familiares en una empresa, cuando comparten su dirección o propiedad.

El ranking, elaborado por *Inteligencia Expansión*, se compone de cuatro indicadores:

FORTUNA (40%): *Expansión* estima el valor de las fortunas familiares o personales, a través de la participación accionaria que ostenta. Cuando no hay información pública, las compañías son comparadas con pares en bolsa, estimando su valor de acuerdo con multiplicadores de venta.

VENTAS (10%): Es la sumatoria de las ventas de las empresas que controla, más la suma ponderada por un 10% de las empresas en las que se desempeña como miembro del consejo.

UTILIDADES (10%) Y EMPLEADOS (10%): Realizan las mismas sumatorias que el indicador de ventas.

BOLSA MEXICANA DE VALORES (5%): Realiza las mismas sumatorias, pero de la participación de las empresas en los índices principales de los mercados de valores.

Cada indicador es llevado a base 100. La suma ponderada de los indicadores, ordenado de mayor a menor, determina las posiciones del ranking.