

< TERCER TRIMESTRE >

Utilidad de Gruma se incrementa 75%

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El fabricante de harina y productos de maíz **Gruma** reportó que durante el tercer trimestre del año su utilidad neta aumentó 75 por ciento, a 702 millones de pesos, en comparación con 301 millones obtenidos en el mismo lapso de 2012.

Sin embargo, las ventas solamente avanzaron uno por ciento, a 13 mil 804 millones de pesos, desde 13 mil 679 millones de igual periodo del año pasado.

En tanto, la utili-

dad de operación de la compañía aumentó 72 por ciento, en el periodo sumó mil 347 millones de pesos cuando hace un año fue de 783 millones; dicho crecimiento, según la empresa, "fue impulsado principalmente por mejoras en la mayoría de las operaciones e importantes reducciones de gastos

de operación y administración ordenados por el Consejo de **Gruma**".

Tratándose de EBITDA (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones), creció 49 por ciento con respecto al mismo periodo de 2012, para alcanzar mil 733 millones de pesos,

contra mil 161 millones de igual lapso de 2012, motivado por todas las operaciones de la empresa, principalmente por **Gruma** Corporation y GIMSA.

Menos deuda

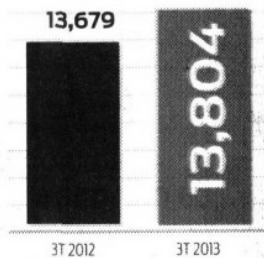
Además, durante el periodo referido **Gruma** también trabajó en reducir sus pasivos, por lo cual su deuda se redujo en 93 millones de dólares, debido a los recursos obtenidos de la generación de efectivo y reducción en gastos, de forma que esta política de reducción de costos se mantendrá en los siguientes trimestres.

Reporte financiero

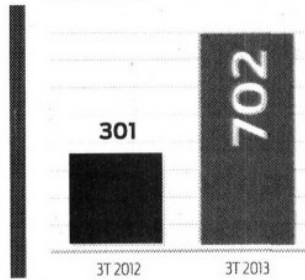
Según la firma, sus ventas y utilidades subieron impulsadas por importantes reducciones en gastos de operación.

(Millones de pesos, T=Trimestre)

Ingresos



Resultado neto



FUENTE: BMV

