

En 3 meses, \$60 mil millones en utilidades para 30 corporativos

■ Santander: las cifras salen de los reportes de julio a septiembre en la BMV

VICTOR CARDOSO

■ Las utilidades de los grupos Carso y Bimbo subieron 370 y 315% en julio-septiembre

Sólo 30 corporativos ganaron \$60 mil millones en un trimestre

■ El rendimiento global de 59.6 mil millones fue menor en 8.1% al obtenido en igual lapso de 2012: Santander ■ Hay indicios de que se va recuperando la acentuada caída del consumo

■ VICTOR CARDOSO

Un selecto grupo de 30 grandes corporativos empresariales obtuvieron utilidades por casi 60 mil millones de pesos durante el tercer trimestre del año, pese a la desaceleración de la economía del país entre enero y septiembre. Los resultados financieros de esas empresas, sin embargo, parecen indicar que “la acentuada” caída del consumo en México “empieza a presentar signos de recuperación”, opinaron expertos del grupo financiero Santander México.

Con base en los resultados financieros que presentaron a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), un reporte de los especialistas de Santander México revela que incluso hubo casos, como los del Grupo Carso y Grupo Bimbo, en el que el incremento de sus ganancias creció a un ritmo de 370 y 315 por ciento, respectivamente. El primer consorcio reportó beneficios por 8 mil 694 millones de pesos, lo que contrasta significativamente con los mil 850 millones también del tercer trimestre, pero de 2012. En el caso de Grupo Bimbo, las utilidades reportadas se ubicaron en mil 527 millones de

pesos, contra 368 millones del mismo periodo del año pasado.

No obstante esos casos exitosos en los resultados al tercer trimestre, las utilidades netas por 59 mil 655 millones de pesos que de manera conjunta lograron los 30 corporativos de la muestra, el beneficio total resultó menor en 8.1 por ciento, frente a los 64 mil 882 millones del periodo julio-septiembre de hace un año. Hubo, señalaron los expertos, “sorpresas positivas” y “sorpresas negativas”. Se ganó menos, pero no se registraron pérdidas.

“En conjunto las compañías presentaron un crecimiento en ventas de 2.4 por ciento en el tercer trimestre de 2013 con respecto al mismo trimestre del año anterior y estuvieron en línea con lo esperado (-0.8%). El Ebitda (indicador que se refiere particularmente al flujo de efectivo) creció 2.4 por ciento en la comparación anual y también estuvo en línea con lo esperado (-1.4%). Los resultados del tercer trimestre muestran una mejora con respecto a los dos trimestres previos, donde habíamos observado caídas significativas en el Ebitda (-6% en el primer trimestre y -10.5% en el segundo trimestre de

2013)”.

Según el reporte de los especialistas de Santander México en la muestra destacan los beneficios obtenidos, además de los de Grupo Carso y Bimbo, el crecimiento en la utilidad neta obtenida por **Gruma**, de 136.4 por ciento, que pasó de 267 millones hace un año, a 631 millones en el

tercer trimestre de 2013; Alsea, la cadena especializada en comida rápida y cafeterías, registró un crecimiento de 119 por ciento en sus beneficios, es decir, pasó de 84 millones en el tercer cuarto del año pasado, a 184 millones en el actual. También figura el grupo Famsa, con un incremento de 53.9 por ciento en su utilidad.

Entre los resultados negativos destacan las pérdidas de Cemex, por 2 mil 33 millones de pesos que fueron menores a los 2 mil 663 millones de hace un año.

El resto de las “sorpresas negativas” reportaron una disminución en sus utilidades, aunque eso no quiere decir que perdieron: por ejemplo, las ganancias de Alpek fueron por 537 millones de pesos, aunque eso al mismo tiempo representó una caída de 53.4 por ciento frente a las uti-



| | | |
|----------------------------|----------------------------|------------------------|
| Fecha 29.10.2013 | Sección Economía | Página cp-25 |
|----------------------------|----------------------------|------------------------|

lidades de mil 152 millones del tercer trimestre de 2012. En esa misma situación se ubicaron América Móvil, cuyas utilidades pasaron de 30 mil 589 millones a 16 mil 384 millones de pesos, lo que representó una caída en el ritmo de sus beneficios de 46.4 por ciento; Mexchem redujo el ritmo de crecimiento de sus ganancias en 27.9 por ciento, al pasar de mil 291 millones en el tercer cuarto de 2012, a 930 millones en el mismo periodo del año actual; Alfa ganó 2 mil 216 millones de pesos, es decir, 20.7 por ciento menos que en igual periodo de 2012; Televisa también ganó menos, pero no dejó de ganar: obtuvo 2 mil 389 millones, cifra menor a la de un año antes, cuando alcanzó 2 mil 860 millones de pesos.