

Fecha 20.10.2016	Sección Termómetro Económico	Página pp-1-8-9
----------------------------	--	---------------------------

En el tercer trimestre, Arca Continental tuvo un alza de 54.69% en su utilidad neta; Gruma, de 11%.

ARCA Y GRUMA ALZAN LA MANO



ARCA
54.69%
AUMENTÓ
la utilidad neta de la embotelladora en el tercer trimestre del 2016.



GRUMA
16%
CRECIÓ
en el periodo reportado el flujo operativo de la mayor empresa harinera del mundo.



A DIFERENCIA DEL LUNES, donde Alfa presentó un trimestre desastroso, en el segundo día les fue mucho mejor a grandes empresas de la Bolsa mexicana como Arca Continental y Gruma.



Continúa en siguiente hoja

REPORTES A LA BMV



AZÚCAR NO EMPALAGA A ARCA CONTINENTAL

ARCA Y GRUMA CUMPLEN EN EL TERCER TRIMESTRE

LA EMBOTELLADORA indicó que logró un acuerdo de 10 años sobre los precios del concentrado de los refrescos

Mario Calixto

mario.calixto@eleconomista.mx

EL ALZA en el precio del azúcar, de 56% en el tercer trimestre del año, y los problemas económicos de algunos países de América del Sur no frenaron los resultados financieros de Arca Continental (AC) entre julio y septiembre del 2016.

La embotelladora registró un alza de 54.69% en su utilidad neta, al pasar de 2,088 a 3,229 millones de pesos. Su flujo operativo (EBITDA) aumentó 42.27% para llegar a 6,459 millones y sus ingresos se incrementaron 18.03% para subir hasta 24,427 millones de pesos, de acuerdo con la información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores.

AC sigue entregando sólidos crecimientos producto de sus adquisiciones estratégicas. Con este periodo, la compañía liga su séptimo trimestre con incremento a doble dígito en ventas y EBITDA”, dijo Rafael Camacho, de Ve por Más (BX+), a través de un análisis.

Los resultados positivos de AC, la segunda embotelladora más grande de América Latina, fueron impulsados por mayores ingresos en México y por una menor tasa impositiva.

AC dio a conocer en su reporte trimestral, entregado ayer en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que el 22 de julio acordó la cesión de los derechos en México de la marca Topo Chico a The Coca-Cola Company, lo que permitirá la expansión de volumen en

todos los territorios operados por Arca Continental.

Francisco Garza Egloff, director general de AC, en conferencia telefónica con analistas, anunció que lograron un acuerdo por 10 años con The Coca-Cola Company sobre los precios del concentrado de los refrescos, los cuales incrementarán gradualmente durante los primeros tres años a partir del 2017. El acuerdo tiene la opción de extenderse otra década.

“Aunque el acuerdo es confidencial, podemos decir que nos da visibilidad hacia el futuro”, dijo Francisco Garza.

ECUADOR Y ARGENTINA PESARON

Un impuesto a los refrescos en Ecuador que se aplica desde junio, el cual

obligó a Arca Continental a subir sus precios cerca 20%, y la situación económica compleja por la que atraviesa Argentina fueron algunos factores que presionaron las operaciones de la embotelladora en América del Sur.

“Después del aumento al impuesto a las bebidas azucaradas en Ecuador este año, esperamos que el volumen en el país sudamericano mejore trimestralmente en el 2017. El reciente aumento salarial en Argentina debería beneficiar la demanda de bebidas en el cuarto trimestre del 2016”, detalló Citibanamex.

Perú, en cambio, ayudó a AC en el trimestre. “El crecimiento en ventas netas se explica principalmente por un aumento de 13.4% en los volúmenes debido a la incorporación de las operaciones de Perú, en donde a nivel de producto destacaron los fuertes incrementos de los segmentos de agua y no carbonatados”, dijo Rafael Camacho, de BX+.

“El tercer trimestre del 2016 será el periodo más débil del año en cuanto a la rentabilidad de Arca Continental”, explicó Citibanamex.

IEPS, UNA PRESIÓN

Respecto del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), Francisco Garza espera que no haya incremento ni disminución. El director

general de AC dijo que, tras comentar con diversos diputados, esperaba que no hubiera un alza de impuesto, “aunque no podemos asegurar nada”.

Desde su punto de vista, los impuestos no son la solución al problema de obesidad en México: para combatirla, se requiere un plan integral con diferentes puntos de vista.

EXPANSIÓN EN ESTADOS UNIDOS

Sobre la posible llegada de Arca Continental en territorios del sur de Estados Unidos, como Texas, los directivos dijeron de nueva cuenta que se negocia con The Coca-Cola Company para llegar a un acuerdo, el cual esperan concretar a más tardar en la primera mitad del año próximo.

Que ya no exista una alianza entre Coca-Cola Bottling Company United y Arca Continental para operar en el sur de Estados Unidos, “no impactará el proceso de transición que planeamos”, dijo Francisco Garza, director general de la embotelladora.

“El tercer trimestre del 2016 será el periodo más débil en cuanto a la rentabilidad de Arca Continental”.

Citibanamex.



Fecha 20.10.2016	Sección Termómetro Económico	Página pp-1-8-9
---------------------	---------------------------------	--------------------



Arca Continental se vio beneficiada por su desempeño en México. Perú apoyó los resultados de la refresquera en Sudamérica. FOTO ARCHIVO: REUTERS

Continúa en siguiente hoja

SUBE SU EBITDA 16%

Mayores ventas de harina inflan a Gruma

LA FABRICANTE de tortillas regiomontana se benefició de mejores ventas en su filial de Estados Unidos

Salomón Rodríguez

cesar.rodriguez@eleconomista.mx

GRUPO MASECA (Gruma) reportó un incremento en sus ventas de 12% en el tercer trimestre del 2016 en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Vio crecer su flujo operativo (EBITDA) en 16% y su utilidad neta en 11 por ciento. Lo anterior se debió en gran parte a las ventas alcanzadas en su filial de Estados Unidos, lo que impactó en el tipo de cambio peso-dólar y, por ende, en sus resultados obtenidos.

A nivel consolidado, las ventas netas aumentaron 12%, al alcanzar 17,209 millones de pesos debido a la debilidad del peso frente al dólar, que benefició especialmente las ventas de Gruma Estados Unidos al verse en términos de pesos.

La utilidad de operación y el EBITDA crecieron 22 y 16%, res-

pectivamente, y la utilidad neta mayoritaria subió 11 por ciento.

El margen EBITDA presentado se expandió 50 puntos base a 16.3%, mientras que las ventas netas y el flujo operativo de las operaciones fuera de México representaron 75 y 72%, respectivamente, de los resultados consolidados.

Para el tercer trimestre del año, Gruma reportó 700 millones de dólares en deuda, nivel similar que el presentado al segundo trimestre del año, lo que representa una deuda bruta/EBITDA de 1.3 veces.

Gruma consideró que durante el tercer trimestre del 2016, el desempeño obtenido cumplió con las expectativas de crecimiento, mostrando una tendencia alcista de doble dígito en sus resultados financieros. Con estos resultados, se asegura que la empresa sigue incrementado su participación de mercado mediante la sustitución

del método tradicional, creciendo a un ritmo mucho mayor que la industria de la tortilla en México.

En días previos a la presentación de los reportes ante la BMV, analistas adelantaron que las empresas del sector consumo tendrían reportes positivos.

Carlos González Tabares, director de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex, expuso que el sector consumo será de los que mejores resultados obtenga en el tercer trimestre del año, y se esperan crecimientos promedio tanto en ventas como en EBITDA de entre 10 y 12 por ciento.

Marisol Huerta, analista de Banorte Ixe, indicó que el panorama en el sector se sigue viendo positivo y sus ventas se ven firmes.

“A nivel operativo se observa alguna presión a nivel de márgenes, sobre todo por la cuestión de tipo de cambio”, agregó.

