

Gruma lidera mercados internacionales de tortilla

 [milenio.com/negocios/gruma-lidera-mercados-internacionales-de-tortilla](https://www.milenio.com/negocios/gruma-lidera-mercados-internacionales-de-tortilla)

Redacción



Las marcas que lideran los mercados internacionales de productos alimenticios derivados del maíz son mexicanas. Una de ellas es la compañía **Gruma**, cuya sede se ubica en **San Pedro Garza García**, en **Nuevo León**.

En un comunicado la empresa informó que en **Estados Unidos**, por ejemplo, **Mission Foods** ocupa el primer lugar en el mercado de producción y venta de tortilla; mientras que **Guerrero**, marca también propiedad de Gruma, ocupa la segunda posición.

Asimismo, en el mercado estadounidense, **Maseca** está posicionada, en primer lugar del segmento de harina de maíz, insumo base para la elaboración de tortillas y otros productos hechos a base de este grano.

Siendo México la cuna de la tortilla y Gruma la empresa pionera en el sistema de producción de tortilla con base en el método de harina de maíz, parecería evidente que la compañía liderara la producción en el país. Sin embargo, hay que destacar que al ser el maíz una de las principales bases de la comida mexicana, la competencia con otras harineras y los métodos tradicionales de producción (a través de nixtamalización) hacen digno de destacar que la compañía a través de su marca Maseca, sólo cubre el 25 por ciento de insumos para la producción de tortillas en el país, el resto de las tortillas (65 por ciento) en México es elaborada con nixtamal, **Minsa** cuenta con el 8 por ciento, **Harimasa** tiene el 1 por ciento, **Cargill** el 0.50 por ciento, **Macsca** cuenta con el 0.40 por ciento y **Blancas** con un 0.20 por ciento.

En Centroamérica, por su parte, la marca **TortiRicas**, también de Gruma, ocupa el primer lugar de participación en el mercado de tortillas; seguido de **Mission**, en la segunda posición.

La compañía que dirige, **Juan González Moreno**, a través de su marca global Mission, también ocupa la primera posición en el mercado de tortillas en Asia y Oceanía, donde Gruma se encuentra en plena expansión debido a la creciente demanda de sus productos.

En Europa, mientras tanto, Mission ocupa la tercera posición del mercado; mismo donde la compañía se encuentra también en una fase de expansión.

Esta región, incluso se consolidó en el tercer trimestre del año como la de mayor crecimiento en volumen de ventas y ventas netas para la compañía a nivel mundial, superando el crecimiento registrado en Estados Unidos, que es el principal mercado de Gruma.

