

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Fortaleza del dólar ‘nutre’ los ingresos de Gruma

Los tenedores de bonos de Gruma, el fabricante de tortilla más grande del mundo, se están emocionando debido a que el precio de los burritos envueltos, así como del oro y la plata, están en dólares.

El precio de los bonos de la empresa mexicana ha crecido a casi el doble del promedio de los mercados emergentes este año. En julio, la compañía informó que el 73 por ciento de sus ventas del segundo trimestre provinieron del extranjero.

Gruma, que casi colapsa en 2009 debido a una apuesta equivocada en derivados de divisas, ahora está prosperando luego de la expansión de sus ventas internacionales en los últimos seis años. La firma que vende tortillas en Estados Unidos, amplió la capacidad de su planta en ese país este año. “Las cifras de Gruma son todavía bastante fuertes”, dijo Eric Janca, que ayuda a supervisar mil 800 millones de dólares de bonos corporativos, incluyendo títulos de Gruma en Hypo Capital Management. Los ingresos en dólares, “junto con su rentabilidad, han tenido sin duda un impacto”.

—Bloomberg

