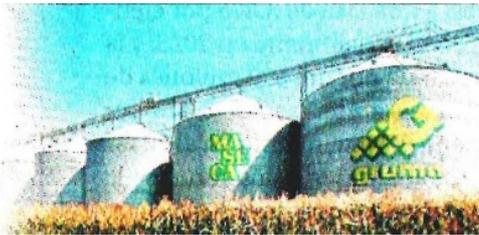


Utilidad neta de **GRUMA** creció 62% en el primer trimestre



# Inmejorable primer trimestre para Gruma

■ Utilidad neta creció 62%, y las ventas alcanzaron 13 mil 522 mdp

POR YAZMÍN ZARAGOZA

**G**ruma, empresa mexicana productora de harina de maíz y tortillas, informó que al cierre del primer trimestre de 2015 reportó una utilidad neta de 62 por ciento, equivalente a mil 51 millones de pesos, 403 millones de pesos más a la obtenida el mismo periodo de 2014.

Al dar a conocer sus resultados de operación, la multinacional agregó que su utilidad neta mayoritaria registró un aumento de 58 por ciento al pasar de 622 millones de pesos a 983 millones de pesos en el primer trimestre de 2015.

Agregó que la utilidad de operación de la compañía aumentó 19 por ciento en el primer trimestre del año, al pasar de mil 357 millones de pesos en los tres primeros meses de 2014 a mil 615 millones en el presente periodo. Dijo que este crecimiento fue impulsado, principalmente, por las operaciones en Estados Unidos y en **Gruma** Asia y Oceanía, así como por el efecto positivo de la depreciación del peso.

En cuanto a su Volumen de Ventas, **Gruma** relató que se ubicó en las 926 mil toneladas, 4 por ciento superior al volumen reportado el mismo periodo del año pasado, cuando se situó en las 890 mil toneladas.

Por el monto neto de ventas, **Gruma** informó que alcanzaron los 13 mil 522 millones de pesos, mil 456 millones de pesos más con respecto al periodo comprendido entre enero a marzo del año pasado, cuando se situaron en poco más de 12 mil millones de pesos, impulsadas por todas las operaciones.

La compañía global destacó que las ventas netas y el Ebitda (ganancias antes de impuestos) fuera de México le representaron 72 y 62 por ciento respectivamente.

Además, al exponer sus resultados, dijo que en términos absolutos el costo por ventas aumentó 10 por ciento y ascendió a 8 mil 512 millones de pesos. Además indicó que por mejor desempeño en su subsidiaria en estados unido el Costo de Ventas mejoró a 62.9 de 64.3 por ciento.

Finalmente, la compañía mexicana expresó que su deuda en los primeros meses del año se ubicó



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>23.04.2015</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	----------------------------	----------------------

en 758 millones de dólares, lo que representa una razón deuda Ebitda de 1.5 veces.

