

Fecha 20.10.2016	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

REPORTE A INVERSIONISTAS
CRECE UTILIDAD DE GRUMA

La utilidad neta de Gruma fue 152 millones de pesos superior en el tercer trimestre del año respecto a la alcanzada en el tercer trimestre de 2015, equivalente a un 10% más, reportó la firma a la Bolsa Mexicana de Valores. Por su parte, el volumen de ventas creció 2% respecto al mismo trimestre de 2015 y el valor de las ventas aumentó 12%.

EN EL TERCER TRIMESTRE
(Millones de pesos)

Rubro	2015	2016
Ingresos	15,313	17,209
EBITDA	2,419	2,806
Utilidad neta	1,469	1,620
Flujo de efectivo*	2,475	4,744

* Acumulado Fuente: BMV

FILIAL EN EU, CON BUEN RESULTADO

Dólar impulsa las ventas de Gruma

La cifra fue 12% superior en el tercer trimestre de este año

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El fabricante de harinas y productos de maíz Gruma informó que durante el tercer trimestre del año sus ventas aumentaron 12 por ciento, para ubicarse en 17 mil 209 millones de pesos, en tanto que la utilidad neta mayoritaria avanzó 11 por ciento, hasta los mil 535 millones de pesos.

Según la empresa, el EBITDA se situó en dos mil 806 millones de pesos, es decir, fue 16 por ciento superior al registrado en el mismo periodo de 2015.

Las ventas avanzaron "debido, principalmente, a la debilidad del peso que benefició, especialmente, las ventas de Gruma Corporation en Estados Unidos"; de ahí que entre julio y septiembre los ingresos por sus operaciones fuera de México representaron 75 por ciento del total.

Detalló que las ventas crecieron gracias a un avance en el volumen de ventas y a

aumentos de precio, implementados para reflejar los mayores costos de materias primas, particularmente en GIMSA, una de sus filiales.

"Durante el tercer trimestre de 2016, el desempeño de Gruma cumplió con las expectativas de crecimiento, mostrando una tendencia alcista de doble dígito en sus resultados financieros.

Esto nuevamente fue apoyado en su mayoría por Gruma Estados Unidos, que continuó mejorando su volumen de ventas durante el año y alcanzando márgenes más altos", agregó la empresa en



Fecha 20.10.2016	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Además, el volumen de ventas subió dos por ciento a 991 mil toneladas, impulsado por todas las subsidiarias con excepción de Gruma Europa.

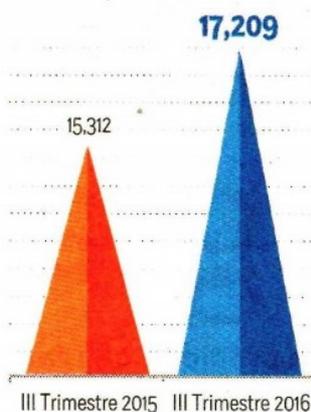
En EU, Gruma vendió 342 mil toneladas de sus productos; sin embargo, "el negocio de tortilla bajó dos por ciento, afectado por el canal

institucional, debido a la decisión de la compañía de dejar de abastecer ciertos productos para continuar enfocándose en los de mayor margen.

En México, la subsidiaria GIMSA reportó un alza en volumen de ventas de seis por ciento, es decir, de 491 mil toneladas, debido a una "mayor penetración de la harina de maíz entre productores de tortilla".

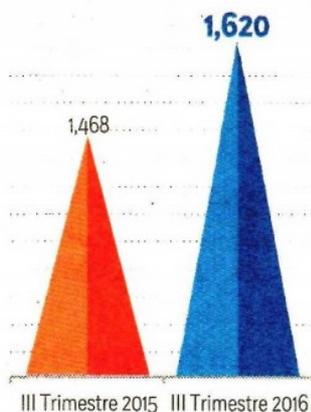
INGRESOS

(Millones de pesos)



RESULTADO NETO

(Millones de pesos)



Fuente: BMV

DATOS POSITIVOS

En Centroamérica el volumen de ventas aumentó 14% a 56 mil toneladas debido principalmente a ventas extraordinarias de maíz, al aprovechar oportunidades en el mercado.

75
POR CIENTO
del total representaron los ingresos obtenidos de sus operaciones fuera de México entre julio y septiembre

11
POR CIENTO
avanzó la utilidad neta mayoritaria de la compañía, hasta los mil 535 millones de pesos