

Fecha <b>09.11.2018</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>7</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

## Destaca agro en comercio con Castilla-La Mancha

FRIDA ANDRADE

Hortalizas, quesos y otros productos agroalimentarios son las principales mercancías que se comercializan entre México y la comunidad autónoma española Castilla-La Mancha.

Las bebidas, excepto jugos, en los que se incluyen la cerveza de malta y otros licores, son el principal producto que México envía a la región, con 37 por ciento del total de las exportaciones en 2017, según datos de la Secretaría de estado de comercio de España.

Asimismo, compañías agroalimentarias mexicanas, como Bimbo y **Gruma**, tienen plantas de producción en Castilla-La Mancha, dijo Patricia Franco, consejera de economía, empresas y empleo del Gobierno de la región.

Resaltó que entre los alimentos más comercializados por esta región está el vino, pues el 50 por ciento de la producción total de Espa-

ña se obtiene de Castilla-La Mancha.

Otros alimentos destacados españoles que se producen en la región autónoma son el aceite de oliva, las hortalizas, carne fresca y transformada, así como queso y otros productos lácteos.

Las pieles y cueros son los segundos productos más exportados de México a Castilla-La Mancha, al representar el 19 por ciento, seguido de los vehículos y tractores, que significaron el 10 por ciento de las exportaciones.

Castilla-La Mancha destaca como destino para invertir debido a su localización central, ya que limita con siete regiones españolas y le da acceso directo a más del 50 por ciento de los consumidores españoles, puntualizó Franco.

México es el quinto inversionista en España, incluso por delante de Alemania, dijo Jorge Mariné, consejero económico y comercial de la embajada de España en México.

