

Fecha 25.03.2016	Sección Primera	Página pp
---------------------	--------------------	--------------

Apuesta IP por consumo interno

Empresas prevén expandirse; invertirán 17% más que en 2015
Proyectan construir 15 nuevos centros comerciales este año

**MIGUEL ÁNGEL PALLARES
Y SARA CANTERA**

—cartera@eluniversal.com.mx

El dinamismo que registran los indicadores del consumo en México atrae el interés del sector privado, que contempla acelerar sus inversiones y abrir nuevos centros comerciales durante este año.

De acuerdo con información recabada por EL UNIVERSAL, empresas como FEMSA, Walmart, Bimbo, Arca Continental, Gruma, Alsea y Herdez —principales corporativos del sector consumo y que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores— planean invertir 64 mil millones de pesos (3 mil 772 millones de dólares) en 2016.

La cifra representa un aumento de 17% con relación a lo que destinaron durante el año pasado.

El consumo del sector privado se constituyó como el principal motor del crecimiento económico del país, respaldado por la estabilidad del em-

pleo, la baja inflación, el incremento de las remesas y la recuperación del crédito bancario.

El Inegi dio a conocer la semana pasada que el consumo privado registró una tasa de crecimiento anual de 3.2% durante 2015.

Los corporativos planean que las inversiones sirvan para expandir su capacidad de operación y producción en diferentes mercados para la apertura de nuevas plantas y tiendas, para la modernización de activos y la adquisición de nueva tecnología, principalmente.

Como parte de los planes de la iniciativa privada por aprovechar el buen dinamismo que reportan los indicadores del consumo en el país, se prevé la apertura de 15 grandes centros comerciales, que suman una inversión de 5 mil 500 millones de pesos para su construcción en este año, detalló el Consejo Internacional de

Centros Comerciales (ICSC, por sus siglas en inglés).

Algunos de los principales proyectos que planean este año son Miyana, Vía Vallejo, Portal San Ángel, Patio Revolución, Lomas Estrellas, Portal Centro, Portal Circuito, Terrazas Arenal y Plaza Capuchinas.

El año pasado México fue el país con más centros comerciales en América Latina, con 584 establecimientos, seguido de Brasil, con 511.

64,000

MILLONES DE PESOS es el monto que planean invertir en el país empresas como Walmart, Bimbo y Herdez durante 2016.

CARTERA A16

