

Fecha 10.11.2015	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------



Fitch sube calificaciones

a **Gruma**

POR YAZMIN ZARAGOZA

La calificadora Fitch Ratings subió las calificaciones de la Compañía global de alimentos **Gruma** y las ubico con perspectiva estable.

Así las nuevas notas de **Gruma** son: La primera, Issuer Default Rating (IDR) en Escala Extranjera a 'BBB' desde 'BBB-'; La segunda, IDR en Escala Internacional en Moneda Local a 'BBB' desde 'BBB-'; Y Notas Senior por 400 millones de dólares con vencimiento en 2024 a 'BBB' desde 'BBB-'

La empresa productora de harina de maíz y tortilla, explico que el incremento en las calificaciones es porque Fitch Ratings, considera que **Gruma**

mantendrá una capacidad de generación de flujo de fondos libre (FFL) sólida y un indicador de deuda total a EBITDA (ganancia bruta) alrededor de 1.5 veces en los próximos 18 a 24 meses.

Asimismo, agregó la calificadora, **Gruma** se beneficia de una diversificación geográfica en la generación de su flujo de efectivo proveniente su principal subsidiaria, **Gruma** Corporation, con operaciones en Estado Unidos y Europa, la cual representa aproximadamente 64 por ciento del total de sus ventas y 51 por ciento del total de su ganancia bruta.

Además, señaló la Calificadora que los bajos niveles de apalancamiento de **Gruma** son adecuados para el nivel de

notas actual y se espera que se mantengan relativamente estables.

Fitch proyecta para 2015 que la deuda total a EBITDA de la compañía será 1.5 veces, mientras que su deuda neta a EBITDA será 1.3 veces. Fitch también anticipa que en 2016 estos indicadores podrían alcanzar niveles menores en caso de que no sucedieran adquisiciones o inversiones relevantes.

Finalmente, la calificadora internacional proyecta para el período de 2015 a 2016 que los ingresos de **Gruma** crecerán en promedio por encima de un dígito medio y que la empresa mantendrá estable su margen de ganancia antes de impuestos en alrededor de 15 por ciento.

