

Fecha 21.04.2016	Sección Finanzas	Página 3
---------------------	---------------------	-------------

## Utilidad de **Gruma** se elevó 25% en el primer trimestre

Subsidiaria en Estados Unidos sigue respaldando resultados de la empresa mexicana

POR YAZMÍN ZARAGOZA

**Gruma**, compañía global de alimentos, reportó al cierre de marzo una utilidad Neta de mil 315 millones de pesos, superior en 25 por ciento de lo obtenido el primer trimestre de 2015.

Al presentar sus resultados financieros, la compañía especializada en la producción de harina y tortillas relató que el aumento en utilidad significó 264 millones de pesos más de enero a marzo de este año en comparación con el mismo lapso del año previo.

En cuanto a la utilidad neta mayoritaria de la multinacional mexicana, registró un aumento de 29 por ciento, al pasar de 983 millones de pesos en el primer trimestre del año a mil 267 millones de pesos en igual periodo pero de 2016.

Este avance se debió principalmente a un mejor desempeño operativo de **Gruma** Corporation, su subsidiaria en Estados Unidos.

Sobre los resultados de la utili-

dad de operación, dijo que creció 26 por ciento en el periodo, para alcanzar los 2 mil 31 millones de pesos, impulsada principalmente por un mejor rendimiento de de sus compañías en el extranjero.

La empresa destacó que de enero a marzo el volumen de ventas se ubicó en 946 mil toneladas, 2 por ciento más a lo reportado en el mismo periodo de 2015. Sobre las ventas netas a nivel mundial, aumentaron 17 por ciento en su comparación interanual, para ubicarse en 15 mil 831 millones de pesos.

Destacó que el avance de la compañía fue impulsado por **Gruma** Corporation y **Grupo Industrial Maseca**, su subsidiaria en México, de tal manera que en el primer trimestre de 2016, las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 74 por ciento del total.

En cuanto al Ebitda, los ingresos antes de impuestos, registró un crecimiento de 24 por ciento respecto al mismo trimestre de 2015, para alcanzar 2 mil 475 millones de pesos, incremento fue impulsado por todas las subsidiarias de la empresa, pero principalmente por su operación en EU.



Fecha 21.04.2016	Sección Finanzas	Página 3
---------------------	---------------------	-------------

***Las ventas de las operaciones fuera de México representaron 74 por ciento del total para la empresa***

