

# Gruma, en el top 10 de multilatinas de alimentos y ventas en el exterior

sdpnoticias.com/negocios/gruma-en-el-top-10-de-multilatinas-de-alimentos-y-ventas-en-el-exterior

## Negocios

### Gruma

México es el país de Latinoamérica que más proyecta sus empresas al mercado global, ejemplo de ello es Gruma.



### Gruma (Cortesía)

Por Redacción SDPnoticias

marzo 19, 2022 a las 14:02 CST

**Gruma**, la empresa mexicana de **alimentación** es considerada una de las mejores firmas de América Latina, de acuerdo con ranking más reciente de la revista panregional, América Economía.

Ante la pandemia de Covid-19, se han presentado diversos cambios en los sectores empresariales de **Latinoamérica** y solo las empresas más sólidas, como **Gruma**, han sabido mantenerse y salir adelante ante los efectos económicos.

De acuerdo con el ranking de las multilatinas más importantes de Latinoamérica, Gruma, líder mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizado, **tortillas** y wraps, se posiciona como una de las empresas más relevantes de la región.

Al segmentar, en **alimentos**, la multinacional se encuentra en el top 10 por detrás de la brasileña Bungee Alimentos, de la estadounidense Kellogg y la mexicana Bimbo.

## Gruma crece a pesar de efectos de la pandemia

A pesar de los retos que impuso la pandemia por Covid-19, **Gruma** registró **ventas** por cuatro mil 600 millones de dólares al cierre de 2020, lo que implicó un **crecimiento** de 12.4 por ciento respecto al año anterior.

Asimismo, destacó que la utilidad neta aumentó seis por ciento en el mismo periodo, al registrar ganancias por 271.1 millones de dólares.

La compañía con más de 22 mil empleados en todo el mundo es considerada una de las multilatinas más grandes del mundo, con operaciones en más de 120 países.



## Empresas de México son líderes en Latinoamérica

---

Cabe destacar que México es el país de Latinoamérica que más proyecta a sus empresas hacia el mercado global.

Lo más leído de Negocios

El país es líder pues sus empresas representan un tercio de las firmas de la lista; seguido de Brasil, con 28; y Chile, con 23. Argentina, por su parte, apenas cuenta con cinco empresas en el ranking.

La empresa mexicana Orbia (antes llamada Mexichem) lidera el ranking de multilatinas con la mayor cobertura geográfica: tiene presencia en 41 países y operaciones en todas las regiones del mundo, menos Oceanía y Medio Oriente.

Le siguen Bimbo, que opera en 33 países y tiene un 68 por ciento de las ventas en el extranjero; Cemex con presencia en 19 países y un 80 por ciento de sus ventas en el exterior.

## Gruma tiene presencia en más de 100 países

---

En este sector de mayor cobertura geográfica, **Gruma** se ubica en la posición 10 con 73 plantas que operan en 16 naciones y presencia en más de 100 países del mundo, el 74 por ciento de sus ventas se registraron fuera de México.

El listado, que enumera a las 500 empresas más grandes de América Latina posicionó a la compañía mexicana liderada por Juan González Moreno en la posición 107 del ranking general.