

Impulsa Gruma relación bilateral con EU

[IMPRIMIR](#)

Silvia Olvera

Monterrey (07-abril-2016).- Grupo Maseca (Gruma) informó que aportará 4 millones de dólares para la creación del The Mission Foods Texas-Mexico Center, que contará con programas de investigación para una mejor comprensión de la relación entre México y Estados Unidos.

La creación del Centro se concretó tras la firma de un acuerdo entre Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma, y Gerald Turner, presidente de la Universidad Metodista del Sur de Texas (SMU, por sus siglas en inglés), con sede en Dallas.

"A través de esta iniciativa, queremos hacer patente nuestra convicción de trabajar juntos y de buena fe es el camino más eficaz para encontrar soluciones a problemas comunes y la mejor manera de crear más y mejores oportunidades para el progreso de los individuos y las empresas", dijo González Moreno.

El empresario explicó que decidieron apoyar la creación de ese espacio porque no hay ningún antecedente académico dedicado al análisis de la larga historia de las relaciones económicas, sociales, políticas y familiares entre ambas regiones.

Dentro de The Mission Foods Texas-Mexico Center, tanto estudiantes como académicos de la Escuela de Negocios Edwin L. Cox de la SMU, participarán en programas económicos y empresariales en favor de esa relación.

"(Con ello) fortalecerán sus lazos con empresas de ambos lados de la frontera y contarán con el apoyo para desarrollar y ofrecer innovadoras investigaciones e ideas que sumen al fortalecimiento de los negocios binacionales", describe Gruma en una misiva.

Los resultados de las principales actividades se divulgarán a través de publicaciones especializadas, académicas, informes y libros blancos, y que los programas de investigación serán creados en colaboración con instituciones mexicanas de educación superior sugeridas por la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Educación Pública, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Consulado General de México en Dallas.

Gruma destaca que Texas fue pieza clave para su crecimiento en Estados Unidos, donde en los años 80 construyó su primer molino de maíz fuera de México.

Actualmente, su filial Gruma-Mission Foods tiene ventas superiores a los 2 mil millones de dólares en Estados Unidos, que representan más del 50 por ciento de sus ingresos globales.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 07-abril-2016