

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------

INICIATIVAS CON EL CORAZÓN

Distintos personajes, establecimientos, empresas y organizaciones proponen medidas solidarias para combatir las afectaciones provocadas por el Covid-19. Cada vez son más las iniciativas que se generan en los distintos ámbitos empresariales, así como las personas que se suman para ayudar a los diferentes sectores de la sociedad, como los médicos y grupos vulnerables.

CLUB/STAFF

GASTRONOMÍA

GENEROSIDAD CIRCULAR

El gremio restaurantero se las ha ingeniado con distintas propuestas para sobrellevar la actual situación, desde campañas de apoyo a fondos económicos destinados a los trabajadores hasta tarjetas de regalo que dan beneficios para consumir en los establecimientos una vez que haya acabado la crisis.

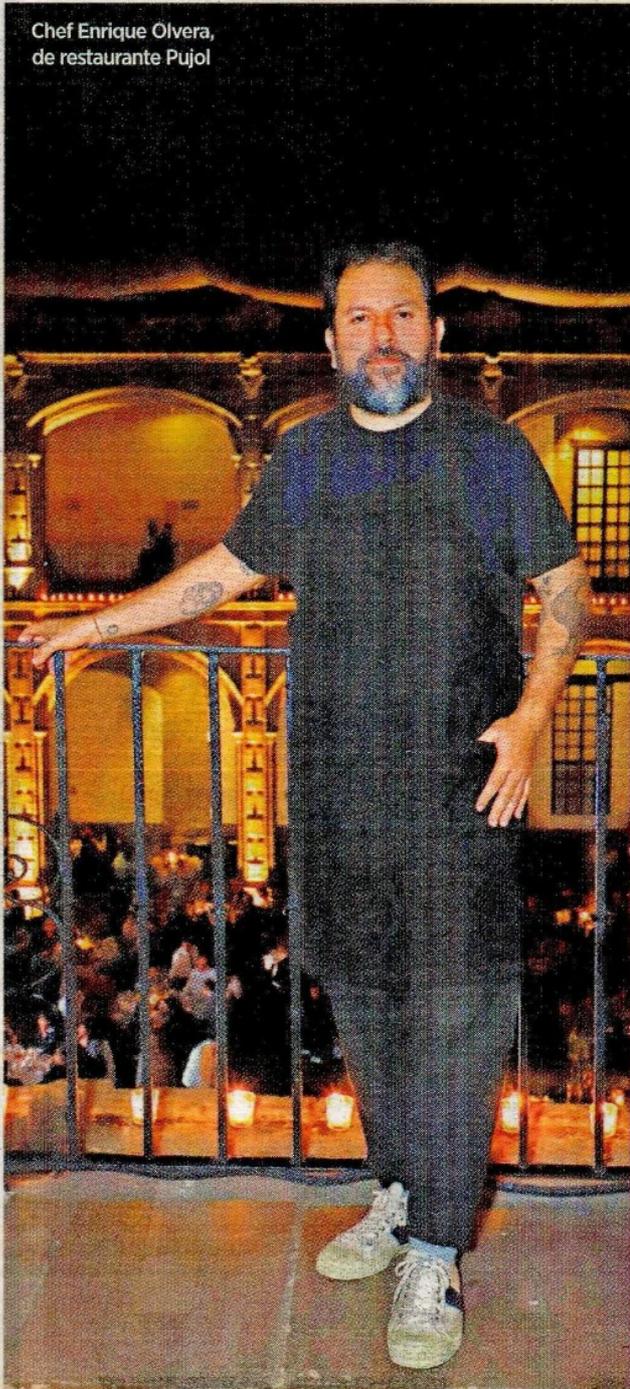
Grupo Hunan, con sus restaurantes Hunan, Nobu, Costa Guadiana, Negróni, Sylvestre, Prosecco y Trastero, ha optado por una medida similar, en la que los consumidores adquieren una tarjeta y reciben de regalo el 50 por ciento del valor de la compra, también creó un fondo de emergencia y la destinación del 100 por ciento de sus utilidades en sus pedidos para llevar, en apoyo a sus colaboradores.

¿Cómo apoyar? Las donaciones y pedidos se pueden realizar en: www.grupohunan.com/take-out/



Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------

Chef Enrique Olvera,
de restaurante Pujol



POR LOS DE ALLÁ

Mientras tanto, algunas personalidades han puesto la mira en aquellos que no están aquí, como es el caso de los migrantes mexicanos en Estados Unidos que se encuentran en una situación de riesgo económico y de salud.

Por ello, el chef Enrique Olvera, en unión con León Krauze, hizo un crowdfunding en Donadora, con el que planea recaudar un millón de pesos que será destinado a asociaciones que apoyan a mexicanos que se quedaron sin empleo o que no pueden acceder a atención médica debido a su situación ilegal.

Hasta el momento, esta campaña ha recaudado alrededor de 200 mil pesos.

¿Cómo ayudar? Las donaciones pueden hacerse desde 100 a 2 mil pesos en la página: donadora.org/campanas/apoyo-migrantes-mexicanos.

SANITARIOS: LOS MÁS QUERIDOS

Las muestras de agradecimiento hacia el sector salud han tenido varios rostros, uno de ellos fue el de Cielito Querido Café y Nutrisa, marcas de Grupo Herdez, las cuales entregaron alrededor de 40 mil productos, entre alimentos e insumos, a personal de varias instituciones de salud en la Ciudad de México.



Héctor Hernández-Pons, presidente del Consejo de Administración y director general de Grupo Herdez

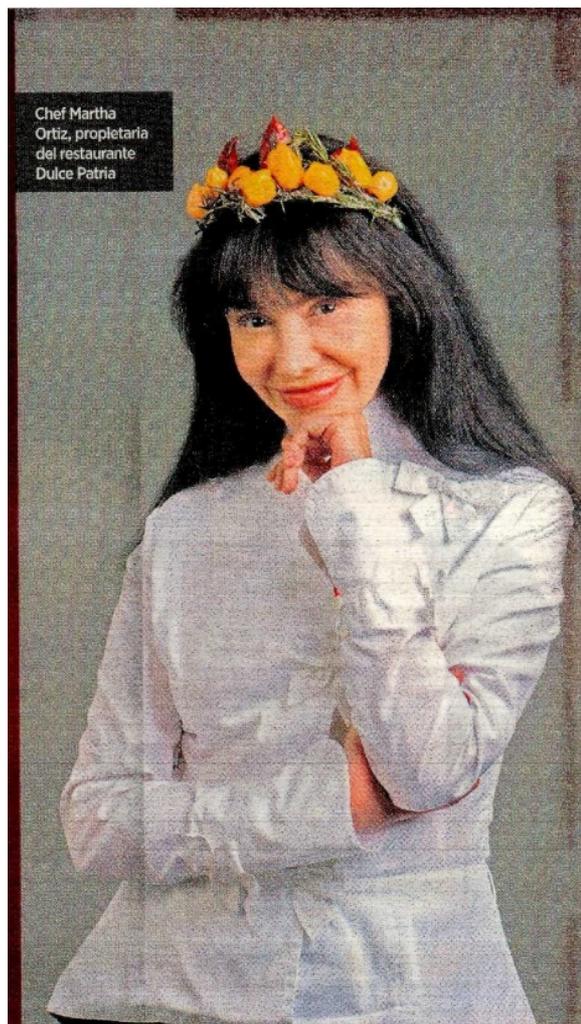
DEGUSTACIÓN ANTICIPADA

Muchos restaurantes han optado por ofrecer bonos de compra anticipada, que los comensales podrán utilizar en los establecimientos una vez que la emergencia haya pasado y la operación se haya normalizado.

Esto forma parte de la campaña "Salvemos Restaurantes", la cual surgió por parte de Culinaria Mexicana con el fin de que los restauranteros puedan operar durante este difícil momento y los beneficios varían en cada lugar.

A la iniciativa se han unido cientos de restaurantes, como Máximo Bistrot Local, Garum, Rosetta, Belfiore, Carmela y Sal, Lalo!, Nicos, Dulce Patria, Lardo, Azul Histórico, Galanga Thai House, Cascabel y Café Nin.

¿Cómo ayudar? Realiza un pago anticipado de 500 o mil pesos y, posteriormente, podrás redimir el bono, en algunos casos, por una cantidad mayor a la pagada. La compra se hace directo con los restaurantes y establecimientos participantes.



Chef Martha Ortiz, propietaria del restaurante Dulce Patria

Continúa en siguiente hoja

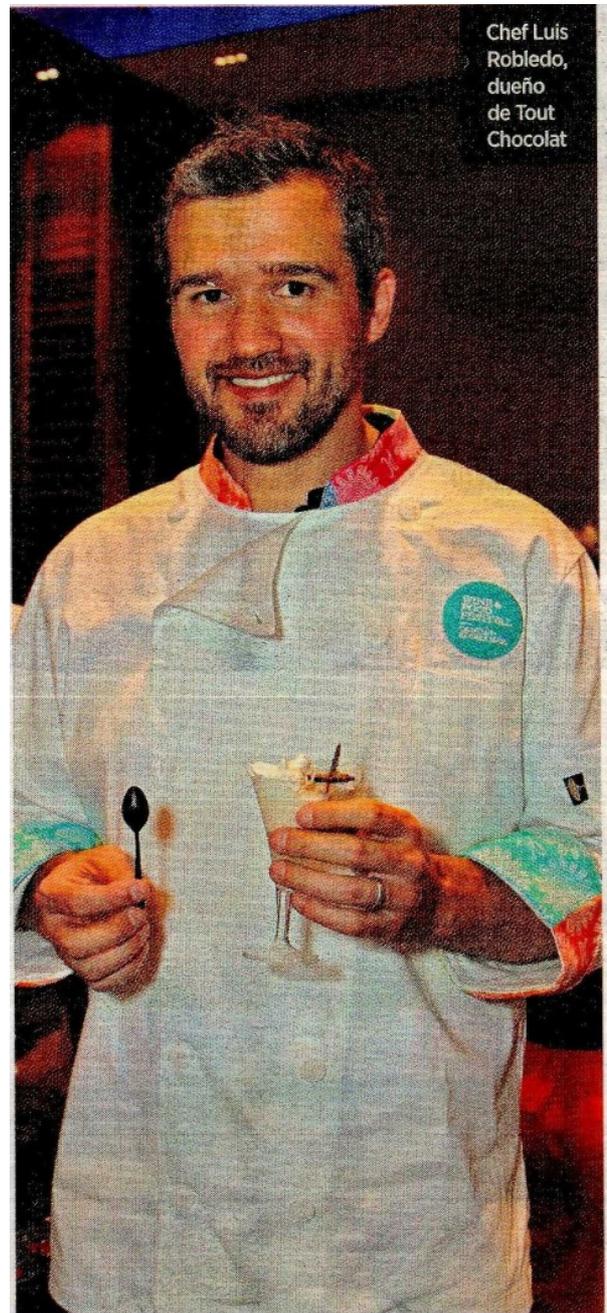
APOYO GOURMET

Enrique Olvera a través del restaurante Pujol es parte de otra propuesta al lado de Jorge Vallejo, de Quintonil; Marco Carboni, de Bottega Sartoria; Edgar Núñez, de Sud 777; Eduardo García, de Máximo Bistrot; Luis Robledo, de Tout Chocolat, y Gerardo Vázquez Lugo, de Nicos, quienes, en unión con Tequila Reserva de la Familia, crearon una experiencia culinaria en apoyo a sus restaurantes desde el 4 de abril.

El proyecto consiste en la degustación de menús de ocho tiempos listos para disfrutar en casa, que llamaron "En tu Casa a Ocho Manos", en el que participan los establecimientos Sud 777, Máximo Bistrot, Quintonil y Tout Chocolat.

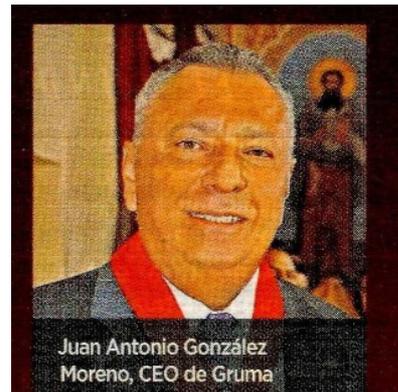
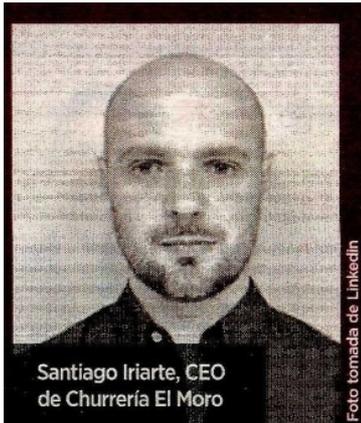
Mientras que los Chefs Marco Carboni, Enrique Olvera y Gerardo Vázquez Lugo pusieron a la venta canastas de insumos seleccionados por ellos mismos para que desde el hogar el comensal pueda crear su propia comida, a través de una clase de los expertos transmitida por medio de redes sociales.

Estas creaciones culinarias fueron ideadas con el fin de ayudar a los méseros, cocineros y demás colaboradores de estos restaurantes.



Chef Luis Robledo, dueño de Tout Chocolat

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------



TRADICIÓN CON SABOR

Otro lugar que inició un proyecto por su cuenta fue la Churrería el Moro, que por medio de Donadora.org inició una campaña para apoyar a sus cerca de 380 trabajadores en sus 14 sucursales.

¿Cómo ayudar? Los donativos se pueden hacer en: donadora.org/campanas/churreria-el-moro y, como estímulo para ayudar, te ofrecen souvenirs, insumos, clases de cómo hacer churros y hasta un carrito de churros para tu propio evento, todo para alcanzar la meta de un millón de pesos.

SABOR SOLIDARIO

La compañía de alimentos Gruma puso en marcha el programa de Apoyo Nacional de Distribución Maseca Casa por Casa, con el que planean apoyar a las comunidades que más lo necesitan.

A través de la disposición de 337 rutas, con mil kilos de Maseca cada una, planean llegar a alrededor de 300 mil familias con un total de 600 mil kilos de tortilla.

Asimismo, la empresa alimentaria anunció el compromiso de no subir sus precios para dar tranquilidad a la población mexicana, aunque por el momento no han mencionado cómo sumarse a sus proyectos.

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------

ALTRUISMO

Viernes 1 de Mayo del 2020 Club 35

ABRE SUS PUERTAS

El Teletón, presidido por Fernando Landeros, dio a conocer el pasado 22 de abril que pondría a disposición de las autoridades sus instalaciones, con excepción del Hospital Infantil de Oncología, para que se aprovechen de la manera que mejor crean conveniente.

La organización también está brindando apoyo a través de su plantilla de médicos y psicólogos en una línea de ayuda telefónica (800 TELETON) y ofrecen material audiovisual gratuito para las personas con discapacidad en el País a través de su página web con el programa Tele-Rehabilitación.

¿Cómo apoyar? Puedes realizar una donación, desde 50 pesos, a través de su página de internet teleton.org.

Fernando Landeros,
presidente de
Fundación Teletón
México A.C

Fecha
01.05.2020

Sección
Club Reforma

Página
32-39

CUMPLE SUS DESEOS

La fundación Make a Wish México, encargada de cumplir sueños de niños en situaciones de salud crítica, organiza un bazar en línea que estará abierto hasta el 2 de mayo, en el cual podrás encontrar una variedad de artículos de más de 40 tiendas, de cuyas ventas se donará el 20 por ciento a la causa.

Además, habrá una serie de pláticas con expertos a través de sus redes sociales y una masterclass impartida por el chef Vladio Chiappetta.

¿Cómo apoyar? A través de su página makeawish.org.mx podrás acceder al bazar y realizar las compras con causa.



**DE ESPAÑA
PARA EL MUNDO**

El banco Santander destinará 100 millones de euros a los países donde opera, como España, Brasil, México y Argentina, entre otros, para iniciativas solidarias contra la pandemia.



Continúa en siguiente hoja



SECTOR SOLIDARIO

Grupos financieros como Banorte, Value, Citibanamex, BBVA, Santander, HSBC, Inbursa, American Express y Bancoppel, son algunos de los que han mostrado varios planes para apoyar a sus clientes. De igual manera, VISA dio la noticia de dos programas de apoyo: uno con un fondo de 10 millones de dólares para organizaciones sin fines de lucro en materia de salud y alimentación, y otro con un fondo de 200 millones de dólares para ayudar a micro y pequeñas empresas a nivel global.

A su vez, Mastercard, con la Fundación Bill & Melinda Gates y el Fondo Wellcome, emprendió una iniciativa para comprometer un fondo de 125 millones de dólares para acelerar la respuesta a la pandemia de COVID-19 con el objetivo de identificar, evaluar, desarrollar y amplificar a escala los posibles tratamientos. Los tres socios están comprometidos con el acceso equitativo a tratamientos, incluida la disponibilidad de productos en entornos de bajos recursos.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------



Andrés Conesa,
director general
de Aeroméxico

AEROMÉXICO

La situación actual ante la crisis sanitaria de comunidades de escasos recursos, enfermos de cáncer y diversos grupos vulnerables de México, incluyendo a perros de la calle, movió a los directivos de Club Premier para lanzar una iniciativa social que consiste en que los socios del Club y clientes de la línea aérea apoyen a diversas instituciones, como Save

the Children, Fundación Cima, Ministerios de Amor, Milagros Caninos, Cruz Roja Mexicana, Bécalos y Make a Wish, entre otras, a través de la donación de sus puntos, los cuales se redimen en ayuda.

¿Cómo ayudar? En la página www.clubpremier.com/mx/utiliza/comparte-puntos-premier/ eliges una fundación y la cantidad de puntos Premier a donar, a partir de 500.

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------

VIVAEROBUS

Con la finalidad de enviar despen-
sas y productos de higiene, Viva-
Aerobus dispuso 10 aviones con
capacidad de 19 toneladas para
transportar la carga por hasta ocho
terminales aéreas del País, como
Monterrey, CDMX, Guadalajara,
Querétaro, Tijuana y Cancún, entre
otras, además de los que se habili-
tarán próximamente, contemplan-
do Ciudad Juárez y Culiacán.



Juan Carlos Zuazua, director general
de VivaAerobus

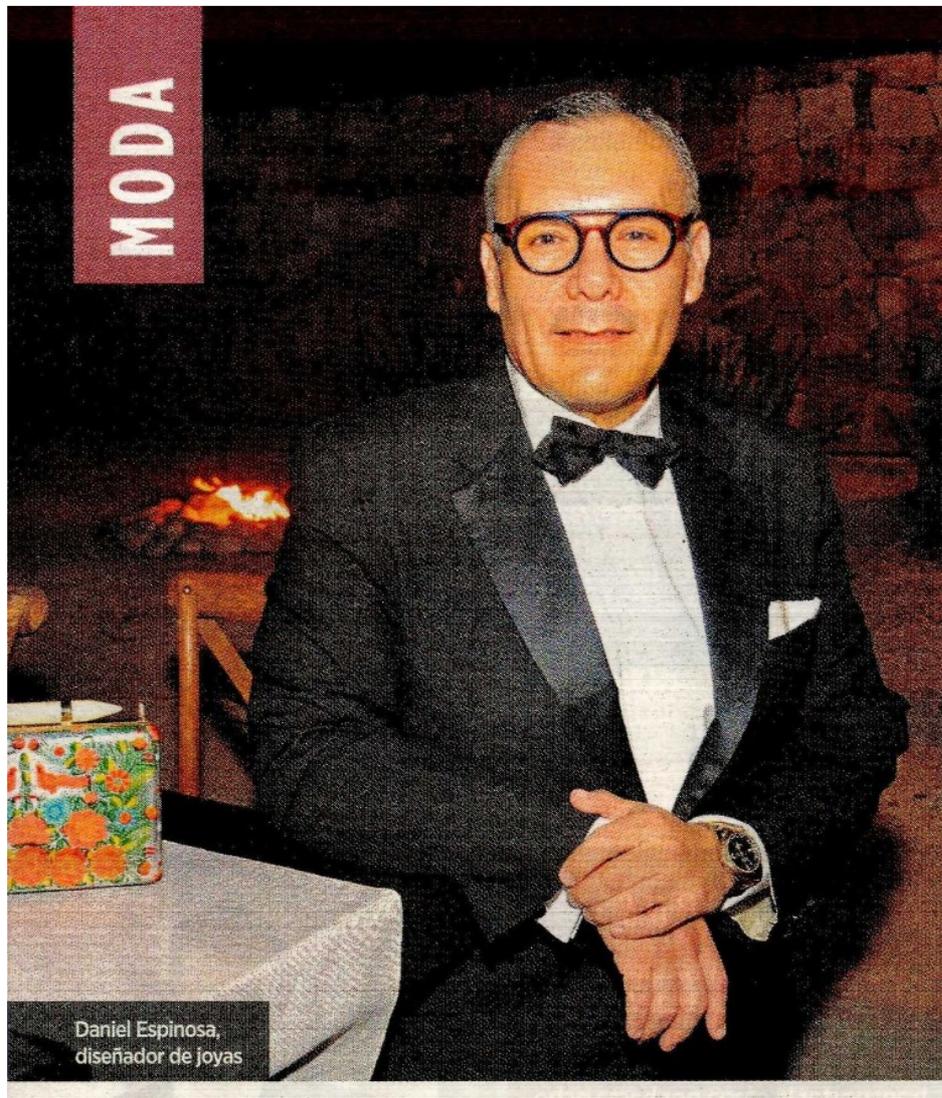


Enrique Beltranena, director general de Volaris

VOLARIS

La aerolínea ha puesto a disposición
de la Cruz Roja parte de su flota aé-
rea para trasladar material médico a
Tijuana, La Paz, Monterrey, Oaxaca,
Hermosillo, Colima y Zacatecas, en-
tre otras ciudades.

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------



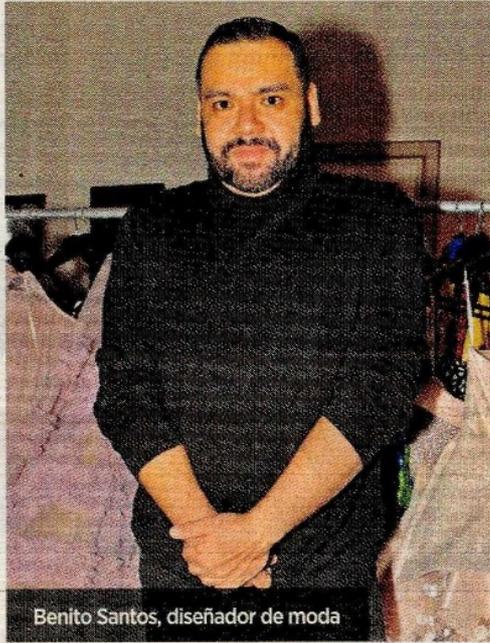
BRILLO HUMANITARIO

El diseñador mexicano de joyas Daniel Espinosa echó a andar su taller Casa de Plata, en su natal Taxco, Guerrero, pero esta vez no para crear una nueva colección, sino para hacer cubrebocas.

El joyero pidió ayuda a sus colaboradores para que llevaran máquinas de coser y, luego de haber adquirido materiales, se elaboran tapabocas, mismos que están siendo donados a profesionales de la salud y a las personas que los necesiten en aquella zona.

Actualmente, se encuentran en proceso de distribución, pues fueron creados desde la última semana de marzo.

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------



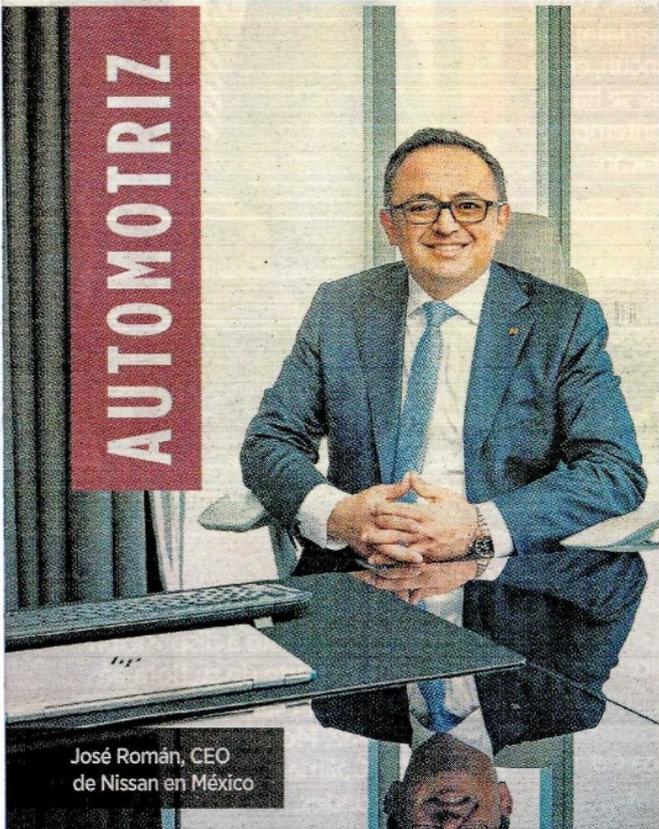
LLAMADO FASHION

El creativo de moda Benito Santos, que también es médico por la Universidad de Guadalajara, emitió en un video un llamado para generar empatía con los trabajadores de la salud.

El referente de la moda anunció que, en colaboración con artistas de Jalisco, está trabajando una línea de mascaradas que será lanzada a la venta próximamente con el fin de recaudar fondos para personal vulnerable.

¿Cómo apoyar? Si quieres formar parte de este proyecto, permanece atento a su página benitosantos.com.mx.

Benito Santos, diseñador de moda



ACCIONES MOTORIZADAS

La automotriz Nissan se unió a las muestras de ayuda con la creación de máscaras de protección facial, por medio del empleo de tecnologías 3D, en sus plantas de Aguascalientes.

Las donaciones fueron distribuidas desde el 24 de abril para las instituciones de salud de los estados de Aguascalientes y Morelos, a los que se les suministró 30 mil unidades de protección médica, entre batas, guantes, cubrebocas triple hoja, mascarillas N95, lentes de seguridad antiempañantes, respiradores desechables y gel antibacterial.

Por el momento, la marca incitó a sus empleados a que entre el 27 de abril y el 7 de mayo puedan hacer una aportación para adquirir despensas y que éstas sean entregadas a comunidades vulnerables.

José Román, CEO de Nissan en México



Daniel Sierra, CEO de Duracell México

VARIOS

SE PONEN LAS PILAS

La marca de baterías Duracell, desde principios de abril, realizó algunas donaciones a instituciones de salud y organizaciones no gubernamentales para que el personal médico no carezca de conexión en sus dispositivos.

La empresa estadounidense ha aportado a 25 hospitales públicos de México cerca de 2 mil baterías y 2 mil 500 cargadores portátiles.

¿Cómo apoyar? Si quieres ser parte de este proyecto y aportar baterías para distribuirlos a los trabajadores de la salud, envía un correo a: apoyoduracell@gmail.com



Octavio Chapoy, director general de Grupo Chapoy

TODO SUMA

La firma Grupo Chapoy ha realizado donaciones de boquillas en Naucalpan, Estado de México; Jojutla, Morelos, y en hospitales públicos.

De igual manera, destina el 5 por ciento de sus ventas, en vales de despensa, a personas que laboran en la industria restaurantera.

También, repartirán 25 mil despensas para trabajadores de este sector.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------



ACCIONES ESTRATÉGICAS

Uno de los consorcios más involucrados en la toma de medidas para apoyar es Grupo Modelo, quien donó 100 mil botellas de agua al Estado de México, 300 mil botellas de gel antibacterial a la Fundación IMSS, una ampliación de 132.5 metros cuadrados en la primera zona de contacto con pacientes de Covid-19 en el INER (Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias).

A inicios de esta semana, la compañía informó que donará 600 mil botellas de agua purificada para la población más vulnerable y que dará créditos a tenderos para hacer frente al impacto económico de la pandemia; esto, a través de la incubadora Z-Tech y en alianza con la compañía financiera Konfío.

Además, la cervecera, a través de su marca Stella Artois, creó la plataforma “Ayuda a un restaurante”, que mediante un esquema de compra anticipada, los consumidores adquieren una tarjeta para obtener el beneficio de cierto saldo de regalo.

¿Cómo ayudar? Entra a <https://ayudaunrestaurante.com.mx> para aportar tu granito de arena y duplicar las ganancias por anticipado de su restaurante favorito.

Cassiano De Stefano, presidente de Grupo Modelo

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------



Carlos Slim Helú y Alfredo Harp Helú son algunos de los empresarios que participan en este proyecto.

REACCIÓN EN CONJUNTO

Una de las apuestas más importantes en la que están involucradas diversas empresas es la Unidad Temporal Covid-19, instalada en el Centro Citibanamex, destinada para atender a pacientes no graves del nuevo coronavirus.

El recinto, acondicionado en 21 días, tiene una capacidad de 200 camas en su primera

etapa, y fue logrado gracias al presupuesto donado por las fundaciones Carlos Slim, Telmex, Telcel e Inbursa, CIE, Walmart, Bimbo, Barcel, Fundación Sertull, Citibanamex, Fundación Alfredo Harp Helú, Coppel, Fundación Coca Cola, FEMSA, CODERE, HSBC y Grupo Infra.

Fecha 01.05.2020	Sección Club Reforma	Página 32-39
----------------------------	--------------------------------	------------------------



Claudio X. González, presidente del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México

HIGIENE A LA MANO

A través del fondo #EntrelazandoMéxico, creado en 2017 para generar impacto social mediante tecnología, Kimberly-Clark de México, empresa firma de higiene personal, ha decidido fundear la iniciativa para proveer a 10 de los hospitales con mayor necesidad.

A la fecha, se ha sumado con la donación de más de 1 millón de barras de jabón, 14 toneladas de jabón líquido antibacterial para manos y 12 toneladas de gel antibacterial a la Cruz Roja, a otras instituciones de salud públicas y a organizaciones como UNICEF.

También, ha comprado material de protección médica y está brindando apoyo a asociaciones con productos de primera necesidad, como papel higiénico y pañales.

Fecha
01.05.2020

Sección
Club Reforma

Página
32-39

