

Fecha <b>05.08.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



## Participan 16 dependencias en la Política de Fomento a la Gastronomía

*La gastronomía genera en México 5.5 millones de empleos directos e indirectos y representa la tercera parte del gasto de los viajeros.*

**E**n un país al que le faltan estrategias que sirvan y reafirmen la identidad mexicana, el gobierno federal lanzó la Política de Fomento a la Gastronomía (PFG), que busca reconocer las cadenas de valor, promover la comida dentro y fuera de las fronteras y establecer un sistema de capacitación, financiamiento y certificación de competencia.

**Enrique Peña Nieto** anunció también la marca Ven a comer, que estará ligada a la "marca país" y destacó que la gastronomía genera en México 5.5 millones de empleos directos e indirectos y representa, además, la tercera parte del gasto de los viajeros.

Aunque no se hicieron explícitos los compromisos presupuestales, esta política que promovió directamente **Claudia Ruiz Massieu**, secretaria de Turismo, tuvo una fuerte convocatoria, comenzando por **Luis Videgaray**, secretario de Hacienda. También estuvieron el titular de Agricultura, **Enrique Martínez**, y los gobernadores del Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Chiapas, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos, Quintana Roo, Yucatán y Jalisco.

Entre los empresarios llegaron al presidium **Daniel Milmo**, **presidente** del Consejo Mexicano Vitivinícola; **Juan Antonio González**, **presidente** de Gruma; **Ricardo Tadeu**, **presidente** de Grupo Modelo, y el chef **Enrique Olvera**, como representante del Colectivo Mexicano de Cocina.

También acudieron **Miguel Alemán Velasco**, **presidente** de Interjet; **Daniel Chávez**, de Grupo Vidanta, y **Eduardo Sánchez Navarro**, **presidente** de Grupo Questro, entre otros.

Hoy se publicará en el *Diario Oficial* la Política de Fomento a la Gastronomía, que involucra un total de 16 dependencias públicas.

Además se espera que el lunes se formalice, también en

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>05.08.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

el *Diario Oficial*, el Grupo Intersecretarial que incluirá a las 16 dependencias del gobierno federal y que, a su vez, establecerá un consejo consultivo, integrado por dirigentes de la iniciativa privada.

En su discurso **Ruiz Massieu** señaló que es necesario volver al origen para encontrar el sentido que genera la

tradición; pues en México "somos lo que comemos" trasciende el sentido original de la frase y describe la riqueza de un país.

Mientras que **Gloria López Morales**, **presidente** del Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, recordó que México es el país que tiene más bienes inscritos en la lista patrimonial de la UNESCO de todo el continente Americano.

Una situación ante la que es necesario "no dormimos en nuestro laurales", pues la gastronomía y la cultura pueden significar la supervivencia de México como nación.

**Martínez**, por su parte, dijo que debido al ritmo del crecimiento de la población, para el año 2050 será necesario aumentar en 60% los productos agrícolas que se generan actualmente. También destacó que hoy el sector primario es el más activo de México, con un crecimiento de 6.9% en lo que va del año: cuando la economía en su conjunto no llega a 2.5 por ciento.

Y **Olvera** destacó la importancia de producir alimentos buenos, limpios y justos; ante fenómenos indeseables como la proliferación de transgénicos y la monopolización de las semillas. Finalmente sobre la marca Ven a Comer, **Rodolfo López Negrete**, director del Consejo de Promoción Turística de México, adelantó que estará presente en todos los eventos gastronómicos en los que se presente la "marca país".

**Aunque no se hicieron explícitos los compromisos presupuestales, esta política que promovió la Sectur tuvo una fuerte convocatoria.**