



Tortilla estadounidense

➔ ¿Quiere una fórmula para sacarle más jugo a su mercado? Tome la de **Gruma**, quien no se conforma con lo obtenido por **Gruma** en Estados Unidos.

Este jueves, su equipo dejó en claro que va por más eficiencias en un país que ya aporta más del 50 por ciento de las ventas del grupo. Van los dos pasos a seguir: uno. Reducción de productos, con el fin de enfocarse en los más rentables. Dos. Mayores eficiencias en la distribución e innovación de empaques y productos.

El reporte de **Gruma** correspondiente al primer trimestre del 2016 estuvo en línea con lo esperado y ayer los títulos del principal productor de harina de maíz del mundo llegaron a ganar hasta 3.4 por ciento en la Bolsa Mexicana de Valores.

Pese a que en los últimos 12 meses han dado un rendimiento de 25 por ciento, el sondeo de Bloomberg ve la acción en 283 pesos, lo que implica un potencial de subida de 12 por ciento sobre su nivel actual. ¿Quiere un taco?

Estudiantes sobre ruedas

➔ Ya viene el crédito para los estudiantes que quieren un coche. Persigan a **NR Finance**, líder de la financiera NR Finance, de Nissan.

Él y su equipo diseñan un producto crediticio para que los universitarios puedan

comprarse un auto nuevo o seminuevo de la armadora japonesa.

Nos aseguran que el lanzamiento está previsto para este año y que será el primero en su tipo.

Esta financiera ya hiló 60 meses como líder en el segmento del financiamiento automotriz, mercado en el que alcanzó una participación de 25 por ciento en México.

Hasta ahora, NR Finance es la primera y única en lanzar un crédito para los trabajadores informales en México y para los que dependen de familiares que viven en los Estados Unidos. ¿Qué coche busca?

Visión de 80 años

➔ Una empresa conocida nació el mismo año que Mario Vargas Llosa. Al igual que el Nobel, Devlyn celebra también 80 años en este 2016.

La cadena de ópticas más grande en México, que preside **Devlyn**, presume un crecimiento de doble dígito en sus ventas del 2015 y para el presente año se propuso inaugurar 50 unidades.

Actualmente, la firma opera más de mil 200 ópticas y da empleo aproximadamente a 5 mil personas.

Devlyn ve oportunidades en el mercado, ante el cambio de tendencia de los consumidores, que optaron por un mayor uso de lentes de armazón. Amén de que en este país crece rápido el número de personas que por razones de edad, pierde capacidad de visión.

