

Fecha 31.01.2018	Sección Finanzas	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------



Cofepris, una atinada decisión

El organismo que encabeza Julio Sánchez y Tepoz acaba de dar un paso muy relevante en materia de medicamentos en México en todos los sentidos, pero principalmente en la posibilidad de que la población conozca las marcas comerciales de medicamentos y las adquieran en negocios establecidos para evitar el mercado informal donde no solo se comercializan fármacos piratas, sino incluso caducos que puede que sean mucho más económicos pero que atentan contra la salud de los pacientes. Y es que la Cofepris autorizó que a partir de este mes que todos los medicamentos se anuncien en radio, televisión y medios impresos, un gran cambio para publicistas, medios de comunicación y empresas farmacéuticas porque anteriormente solo se permitía que los productos que no requieren receta médica, y que están dirigidos a síntomas simples como dolores de cabeza, gripa o afecciones estomacales se publicitaran. Pero vale aclarar que no fue una apertura irresponsable porque atinadamente la Secretaría de Salud a cargo de José Narro dejó fuera de esta nueva etapa todo el catálogo de fármacos controlados.

FAVORITAS DE 2018

UBS actualizó la lista de sus acciones mexicanas favoritas como parte de un análisis donde comparó los mercados bursátiles de México y Brasil, que históricamente reportan un comportamiento muy similar, y donde consideró una serie de factores que sustentan una perspectiva positiva del mercado accionario nacional al grado que UBS recomendó a sus clientes aumentar su participación. En la revisión sumó a su portafolio los títulos de América Móvil, Cemcx, Gruma, Alfa, Inbursa, Banco del Bajío y también Rassini.

TÓMELO EN CUENTA

Otro ejemplo de lo ineficiente que resulta gravar los refrescos para supuestamente combatir la obesidad lo documentó Oxford Economics y la American Beverage Association en el estado de Filadelfia donde se perdió 25% de los empleos en logística y transporte de bebidas y 5% de la mano de obra de la industria embotelladora, provocando que el desempleo se tradujera en una menor recaudación y sin ninguna baja en la obesidad. La experiencia debe ser considerada en México donde los problemas de sobrepeso son responsabilidad del sedentarismo y del estilo de vida de la mayoría de la población que no incluye actividad física, elementos mucho más dañinos y determinantes que las bebidas.

EN LA MENTE

Uno de los elementos decisivos para que Kia Motors México que encabeza Horacio Chávez superara sus propias metas en todos los sentidos y fuera la única automotriz con un crecimiento anual positivo en 2017, es el reconocimiento de la marca de origen coreano que en solo dos años avanzó pasó de 2^o a 21^o para colocarse entre las marcas más importantes de México compartiendo espacio con compañías nacionales e internacionales con muchos más años de presencia en el mercado nacional.

Mail: momentocorporativo@yahoo.com.mx

Twitter: @robertoah

