

## Depreciación mejora resultados

El líder a escala mundial en la producción de harina de maíz y tortillas reportó resultados operativos sólidos del segundo trimestre de 2015, con crecimientos de 16 por ciento en ventas y 21 por ciento en su flujo operativo (Ebitda), en comparación con el mismo periodo del año previo. Este desempeño se vio favorecido por un crecimiento de cuatro por ciento en los volúmenes de ventas, un alza en todas sus subsidiarias, sobre todo en Gruma Corporation en Estados Unidos, eficiencias en costos y el efecto favorable de la depreciación del peso frente al dólar.



### IMPULSAN NEGOCIOS EN EU

# Ingresos de Gruma se incrementan 16%

**Registró en el segundo trimestre un alza de 22% en la utilidad de operación, frente al mismo lapso de 2014**

**POR ERÉNDIRA ESPINOSA**  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Gruma informó que en el segundo trimestre del año sus ventas crecieron 16.13 por ciento, alcanzaron los 14 mil 280 millones de pesos, mientras que el volumen de ventas aumentó cuatro por ciento, esto en comparación con las cifras obtenidas en el mismo periodo pero del año anterior.

Además, la utilidad de operación avanzó 22 por ciento: "este crecimiento fue impulsado por un mejor desempeño en todas sus subsidiarias, principalmente por las de Estados Unidos, mayores eficiencias y al efecto favorable de la depreciación del peso", expuso Gruma en su reporte trimestral.

El EBITDA sumó 13 trimestres consecutivos con creci-

miento de doble dígito, ya que entre abril y mayo de este año creció 21 por ciento, frente al mismo periodo de 2014, a dos mil 242 millones de pesos.

De acuerdo con la productora de harina, dicho resultado se relacionó con un mejor rendimiento en la mayoría de sus operaciones, en particular de Gruma Corporation, así como con el efecto de la depreciación del peso.

Es importante señalar que las ventas netas y el EBITDA (utilidad antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones) de las operaciones fuera de México representaron 73 y 66 por ciento de los resultados consolidados de la compañía.

Sin embargo, la utilidad neta de la empresa fue de mil 155 millones de pesos, 3.83

por ciento menor a la del año previo; de dicha cantidad, la participación controladora fue de mil 81 millones de pesos, cinco por ciento menor.

#### RESTAURANTES

La empresa reportó que su subsidiaria Gruma Corporation, cuyas operaciones se enfocan al extranjero, logró un crecimiento en el volumen de ventas de siete por ciento, gracias a que, en Estados Unidos los restaurantes demandaron más harina de maíz.

Sin embargo, las ventas de la empresa aumentaron cuatro por ciento, a ocho mil 980 millones de pesos, la menor tasa de crecimiento en los ingresos frente al volumen se debió a la depreciación del peso.

Según la empresa, la ex-

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>23.07.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-3</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------

pansión de los restaurantes de comida rápida, así como el lanzamiento por parte de ellos de platillos que incluyen tortillas fueron factores que le favorecieron.

Además las tortillas están incrementando su participación de mercado, y las marcas de la empresa se están vol-

viendo más populares, afirmó el grupo.

Por su parte, el negocio enfocado a las ventas de harina en México, mostró un crecimiento en ventas de cuatro por ciento, a tres mil 933 millones de pesos, mientras que el volumen de ventas se mantuvo estable.

# 21

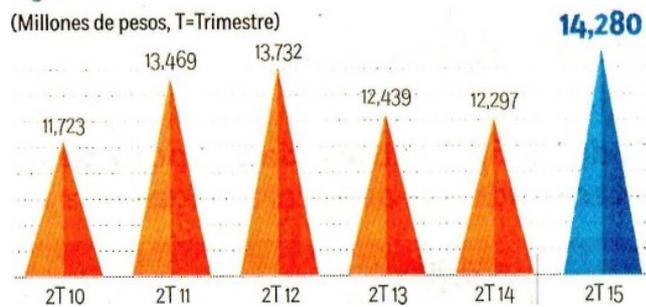
**POR CIENTO**

creció el EBITDA de la empresa en el segundo trimestre de este año

## REPORTE FINANCIERO

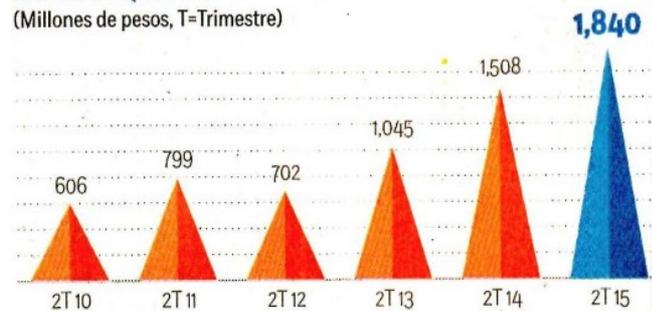
### Ingresos

(Millones de pesos, T=Trimestre)



### Resultado operativo

(Millones de pesos, T=Trimestre)



Fuente: BMV y Económica