



CRECIÓ 73% UTILIDAD DE GRUMA

POR YAZMÍN ZARAGOZA

Gruma, la compañía global de alimentos especializada en la producción de harina y tortillas, reportó al cierre del tercer trimestre del año una utilidad neta de mil 215 millones de pesos, superior en 513 millones de pesos a la obtenida en el mismo periodo de 2013, equivalente a 73 por ciento más, y explicó que la mejora fue resultado de un mejor desempeño operativo de la compañía, menores impuestos y reducción de gastos financieros.

Mantiene **Gruma** ruta ascendente

- Utilidad neta al tercer trimestre subió 73%; reduce en 232 mdd deuda
- Ganancias antes de impuestos aumentaron 15% en su comparación anual

POR YAZMÍN ZARAGOZA

Gruma, la compañía global de alimentos, especializada en la producción de harina y tortillas, reportó al cierre del tercer trimestre del año una utilidad neta de mil 215 millones de pesos; superior en 513 millones de pesos a la obtenida en el mismo periodo de 2013, equivalente a 73 por ciento más, y explicó que la mejora fue resultado de un mejor desempe-

ño operativo de la compañía, menores impuestos y reducción de gastos financieros.

La empresa que encabeza Juan González Moreno dijo que "sus resultados al tercer trimestre del año reflejan mejoras importantes en su rentabilidad, estructura financiera y creación de valor", e informó que en este tercer trimestre el volumen de ventas de la multinacional se ubicó en 929 mil toneladas y las ventas netas se situaron en 12 mil 665 millo-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 31030.00
Tam: 535 cm2

Fecha 23.10.2014	Sección Finanzas	Página 1-2
---------------------	---------------------	---------------

nes de pesos, 1 por ciento más que las reportadas en el mismo periodo de 2013.

Expuso también un beneficio bruto (EBITDA) 15 por ciento mayor respecto al mismo trimestre del año pasado, al ubicarse en mil 929 millones de pesos, 257 millones de pesos más que los reportado el mismo trimestre del año previo, cuando se situó en mil 673 millones de pesos. Gruma indicó que las ventas de las operaciones fuera de México representaron 70 por ciento del total, lo que muestra su avance a nivel internacional.

Al referirse al costo de ventas como porcentaje de ventas netas de la

empresa, señaló que mejoró a 63 por ciento de 65.4 por ciento lo que refleja un mejor desempeño en la mayoría de sus subsidiarias, principalmente en Gruma Corporation y GIMSA. En términos absolutos, el costo de ventas bajó 3 por ciento para ubicarse en 7 mil 979 millones de pesos.

Relató que la utilidad de operación de la empresa aumentó 20 por ciento en el tercer trimestre de este año, al pasar de 1 mil 304 millones de pesos en el tercer trimestre de 2013 a 1 mil 569 millones de pesos en este periodo. Impulso que -como ya se mencionó- es resultado de las operaciones de Gruma Corporation USA,

además de las compañías en Asia y Oceanía.

Por otra parte, reportó una reducción de su deuda en 232 millones de dólares respecto a diciembre de 2013, por lo que en comparación con el EBITDA disminuye de 3.04 a 1.91 en el mismo periodo anual.

En su comparación anual a septiembre de este año, la compañía informó que el precio de la acción de GRUMA (BMV: GRUMAB) pasó de 73.02 pesos a 143.38 pesos, lo que representó un incremento del 96 por ciento. Y en lo que va de 2014 la acción crece 45 por ciento al pasar de 98.78 a 143.38.



» DURANTE EL trimestre reportado, la empresa que encabeza Juan González Moreno realizó inversiones de capital por 31 millones de dólares, los cuales se utilizaron principalmente para la ampliación de la capacidad de producción en sus plantas de Mexicali (harina de maíz) y Tijuana (tortillas), y en la de Florida (tortillas) en Estados Unidos.