

Fecha 26.07.2018	Sección Economía	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

Aumentan 10 puntos base todas las ventas de Gruma

ISRAEL RODRÍGUEZ

Gruma tuvo crecimiento de ventas en todas sus operaciones y en su flujo, cuyo margen mejoró 10 puntos base durante el segundo trimestre del año.

Al dar a conocer sus resultados financieros al cierre del segundo trimestre del año, el volumen de ventas se ubicó en mil 29 toneladas métricas, 2 por ciento superior a lo reportado en el mismo lapso de 2017.

Este crecimiento fue impulsado principalmente por **Grupo Industrial Maseca (Gimsa)** en México y Gruma Estados Unidos.

Por su parte, las ventas netas de la empresa líder a escala mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, aumentaron 9 por ciento con respecto del mismo trimestre de 2017 para ubicarse en 18 mil 942 millones de pesos, crecimiento impulsado principalmente por el aumento en el volumen de comercialización del periodo en todas sus subsidiarias.

En el segundo trimestre de 2018 las ventas de las operaciones fuera de México representaron 73 por ciento del total.

El costo como porcentaje de ventas netas de Gruma aumentó a 62.2 por ciento de 61.4 por ciento. En términos absolutos, este indicador aumentó 10 por ciento a 11 mil 778 millones de pesos, debido al crecimiento en el volumen de ventas, la depreciación del peso y a mayores costos de insumos.

El impacto de la debilidad del peso representó aproximadamente 33 por ciento del aumento. El flujo operativo (por sus siglas en inglés Ebitda) de la multinacional mexicana creció 9 por ciento respecto del mismo periodo de 2017, para situarse en 3 mil 97 millones de pesos, crecimiento impulsado por los aumentos en todas las subsidiarias de la empresa y por el efecto de la debilidad del peso, que representó alrededor de 40 por ciento del aumento consolidado.

El margen EBITDA mejoró 10 puntos base para situarse en 16.4 por ciento. La utilidad neta de Gruma reportada en el periodo fue de mil 307 millones de pesos, la utilidad neta mayoritaria de mil 308 millones y la utilidad de operación de la multinacional creció 7 por ciento en el periodo, para alcanzar 2 mil 519 millones de pesos.

