

Fecha <b>19.01.2017</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>25</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

**CORPORATIVOS**

**GRUMA.** La subsidiaria de Gruma en México, Maseca, informó que los recientes incrementos en el tipo de cambio y los precios de los combustibles han sido incorporados en el precio de venta de su harina de maíz, para subsanar el efecto de los mismos. En información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa puntualizó que dichos incrementos están alineados para sólo trasladarlos en los costos de sus insumos. Sin embargo, “para el resto del primer semestre del año, tomando en cuenta la responsabilidad social de Gimsa, así como su compromiso con clientes y consumidores, se compromete a mantener los precios de la harina de maíz ya anunciados”, señaló.

**AMÉRICA Móvil** tendrá una nueva apuesta en medios, se trata de Nuestra Visión, un canal de contenidos 100% mexicanos, entre los que transmitirá películas, noticias y deportes. Nuestra Visión tendrá su lanzamiento oficial este año en Estados Unidos a través de la empresa Publicidad y Contenido Editorial, una subsidiaria de América Móvil, la firma de telecomunicaciones mexicana con mayor participación de mercado por número de suscriptores. Según sus datos, cuenta con más de 72 millones de clientes en telefonía móvil y cerca de 22 millones de servicios contratados en telefonía fija. El nuevo servicio de contenidos por suscripción, tendrá un catálogo de casi 2,000 títulos y como novedad las transmisiones en vivo de Uno TV y Claro Sports, canales que transmiten temas de actualidad de México.

**CITY Express.** La cadena de hoteles recibió una mención especial por su apuesta a la sostenibilidad en el concurso Re Think Hotel, en el marco de la Feria Internacional de Turismo en España (Fitur), que se realiza en Madrid. Los premios Re Think Hotel son unos de los más importantes en Turismo a nivel internacional, los cuales organiza Grupo Habitat Futura y TSMedia, con el apoyo de diversas instancias y ministerios de España.

**BANORTE** anunció un programa para apoyar a la economía de las familias mexicanas, por medio del cual sus clientes podrán canjear puntos por vales de gasolina con una tarifa especial. La entidad financiera precisó que a partir de ayer, los clientes del banco podrán canjear sus puntos de Recompensa Banorte por los vales de gasolina.

**GENERAL Motors de México (GMM)** reportó el mejor año en ventas de su historia en el país durante 2016, con la comercialización de 308 mil 624 vehículos, es decir, 20.5 por ciento más que el año inmediato anterior. Con las ventas alcanzadas, la armadora en México llegó a 18.8 por ciento de participación en el mercado, para ocupar el segundo lugar en ventas en el país.

**HSBC** se convirtió en el primer gran banco en detallar sus planes para sacar trabajadores de Londres tras el “Brexit”, al decir que trasladará a París al personal responsable de generar en torno a una quinta parte de sus ingresos por operaciones en Reino Unido después de la salida del país de la Unión Europea.

