

Fecha 06.10.2016	Sección Empresas y Negocios	Página 20
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

A LA VISTA

Gruma se posiciona en Australia al patrocinar a equipo de futbol

● Gruma informó que desde el 2009 es patrocinador, a través de su marca global Mission, del equipo de futbol australiano y actual campeón, Western Bulldogs. El presidente y director general de Gruma, Juan González Moreno, dijo en un comunicado que cuando se lanzó Mission en Australia en el 2009 se percataron de que existía un gran mercado potencial en dicho país. “Nos dimos a la tarea de posicionar nuestra marca global Mission entre los consumidores australianos y la asociación con los Bulldogs fue estratégica para ello”, explicó. Mission Foods se convierte en la empresa con el patrocinio más largo a cualquier club deportivo en Australia. (Redacción)

