

Fecha 23.10.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » **Esperan luz verde de Cofece**
- » **Buen resultado el de Gruma**
- » **Sin anuncios**

Funo espera el VoBo de Cofece

Los que están a la espera del visto bueno de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), de Alejandra Palacios, para la compra de un hospital, son los accionistas de Fibra Uno (Funo), que dirige Gonzalo Robina.

Los planes del fideicomiso de inversión y bienes raíces (fibra) son que en este mes ya puedan tener la aprobación, a fin de concluir el proceso de adquisición del inmueble y su renta inmediata.

Según directivos del fibra, con la compra del centro hospitalario se dará el primer paso de muchos en ese rubro, lo que permitirá a los servicios de salud privada detonar la construcción de más inmuebles y ampliar su presencia en diversos estados del país.

Palomean a Gruma

El reporte del tercer trimestre que sí gusto a los analistas fue el de **Gruma**, que dirige **Juan Antonio González Moreno**. Para los especialistas, sus resultados fueron favorables, ya que se observó una continua expansión en márgenes debido a la adopción de eficiencias en costos.

Incluso, los números superaron los estimados en ventas y flujo operativo en 6%, por lo que se mantienen las perspectivas positivas para la empresa. Sin embargo, el tache es que las operaciones discontinuas de Venezuela afectaron, aunque de manera marginal, a la emisora. La recomendación es de Compra con un precio objetivo por acción de 268 pesos, pero el pronóstico se podría volver a revisar.

Aumentan exportaciones

Las exportaciones de carne se ubicarán al cierre del año en 300,000 toneladas, con un valor equivalente a 1,680 millones de dólares, según el presidente de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (Anetif), José Cantú Chapa.

Ello implica un incremento de 8.4% en volumen y 11.4% en valor respecto a 2014, cuando fueron en el segundo caso de 1,508 millones de dólares.

En la actualidad existen 422 establecimientos activos que representan 85% de la producción TIF.

La Anetif anunció la "Cumbre de la industria alimenticia TIF 2015", a la que acudirán especialistas nacionales e internacionales.

Según la Anetif el sacrificio bovino es el que tiene mayor valor, ya que seis de cada 10 animales son sacrificados bajo este esquema, y aseguró que el país

continúa con importantes avances en la proveeduría de carne certificada que cumple con los requisitos de sus socios comerciales.

Ajustará su estrategia

Financiera Independencia, que dirige Noel González, ajustará la estrategia y los objetivos de la entidad debido a que los resultados del tercer trimestre de este año, arrojaron cifras por debajo de sus expectativas.

A pesar de que se lograron números positivos y se ligaron 11 trimestres consecutivos de generación de utilidades netas, el desempeño mereció especial atención por el equipo de dirección y un ajuste en las metas, en tanto las condiciones macroeconómicas mejoran.

El cuerpo directivo del intermediario hizo un análisis de cada aspecto de las operaciones, a fin de buscar oportunidades que permitan tomar ventaja del contexto económico actual.

Se busca privilegiar la calidad y la rentabilidad de la cartera por encima de su tamaño. En septiembre se cumplieron tres años desde que se puso en marcha el enfoque estratégico vigente. Independencia otorga microcréditos quirografarios a personas físicas de los segmentos de bajos ingresos y créditos para capital de trabajo a través de la metodología grupal.

Obtiene beneficios

Diversos especialistas, entre ellos el ex secretario de Hacienda, Jaime Serra, consideraron que la compra de 50% de Pacific Star Foodservice de Grupo Arancia por parte de la estadounidense Sysco Corporation beneficiará al segmento de comidas fuera de casa en México, debido a la logística de primer nivel, inocuidad y calidad en productos de ambas empresas.

Se espera, incluso, un incremento del consumo en México en los próximos años, donde la cadena de suministro de alimentos jugará un papel relevante.

La mexicana Pacific Star Foodservice tiene acuerdos con empresas certificadas a nivel internacional para garantizar la seguridad alimentaria en cada producto. Distribuyen carne, aves de corral, pescado, abarrotes, bebidas, postres, productos de limpieza, así como equipos a través de una cadena de suministro de temperatura múltiple.

Uno de los objetivos de la sociedad será incrementar el portafolio de productos para que los clientes actuales, como restaurantes, hoteles, hospitales y otros



Fecha 23.10.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

donde se prepara comida, cuenten con una mayor variedad.

Quitará anuncios

YouTube lanzó su plan de suscripciones en Estados Unidos llamado Red, que combina videos sin publicidad, series originales y películas, así como un servicio de música ilimitado por 10 dólares mensuales.

Red aprovecha el servicio de *streaming* de Google para dar acceso sin publicidad a la programación de YouTube, además de ofrecer funciones como descarga de videos a dispositivos móviles y tener música de fondo mientras se usan otras *apps*. Los suscriptores actuales al servicio Play Music, de Google, que cuesta 10 dólares mensuales, también tendrán acceso a Red.

accionesyreacciones@eleconomista.mx