

CLAROSCUROS ► GANADORAS Y PERDEDORAS

El dólar tiene nerviosas a las empresas de consumo

Si bien la volatilidad del tipo de cambio pondrá en jaque a firmas importadoras, los inventarios y operaciones en el extranjero han mantenido sus márgenes

Miriam Ramírez

La depreciación del peso frente al dólar estadounidense pondrá en jaque a aquellas firmas que requieren insumos extranjeros para llevar a cabo sus procesos de producción; en tanto, algunas se verán beneficiadas por las operaciones que pudieran tener en el vecino país del norte.

De acuerdo con el especialista en Finanzas de la Facultad de Negocios de La Salle, Luis Antonio Andrade Rosas, el sector consumo se divide en tres tipos: bienes de capital, bienes de consumo y canasta básica; por su tipo, los

primeros tendrán un impacto directo, al igual que los segundos pero no de inmediato; mientras que los últimos mostrarán cambios en sus costos hacia 2016.

En términos de la canasta básica, considero que tendrán un impacto el próximo año debido a la importación de insumos, a menos que se utilicen sustitutos para mantener los costos.

Ante este panorama, Brian Flores, analista senior de Grupo Financiero Interacciones, refirió que entre las empresas que cotizan en la Bolsa aquellas que exportan y cobran en dólares salen beneficiadas, mientras que las que adquieren insumos en dólares se ven afectadas. M



DANIEL CRUZ

WALMART

Isabel Rosado, analista de Grupo Financiero Interacciones, refirió que a Walmart de México el tipo de cambio le beneficia "un poco" en sus ventas consolidadas, que incluyen su participación en Centroamérica, mismas que representan cerca de 16 por ciento; aunque su formato Sam's, el cual importa un mayor número de productos, podría tener un impacto negativo.

Refirió que la negociación anticipada de precios con sus proveedores permitirá a las departamentales como Liverpool, o centros comerciales, como Walmart, seguir ofertando precios competitivos.

Giselle Mojica, analista de Monex, refirió que para el año próximo la compañía podría estar implementando nuevas estrategias, debido a que en la actualidad está presionando sus márgenes operativos, que miden la rentabilidad de la empresa.



REUTERS

FEMSA

Verónica Uribe, analista de Grupo Financiero Monex, dijo que en relación al negocio de Coca-Cola Femsa (KOF), el embotellador público más grande en el mundo, podría sufrir impacto ante el tipo de cambio en la parte de sus costos denominados en dólares como el PET y los edulcorantes.

"Hay que considerar que ambos insumos han estado disminuyendo sus precios; entonces, esto ha minimizado la afectación que podría causar el tipo de cambio", reconoció.

Destacó que en sus costos estos representan entre el 20 y 25 por ciento, por lo que consideró que el efecto que tendría el tipo de cambio sería más o menos de 10 por ciento del costo de ventas, pero prevé un cambio de estrategia para mantener sus precios competitivos en el mercado.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 20.09.2015	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

JESÚS QUINTANAR



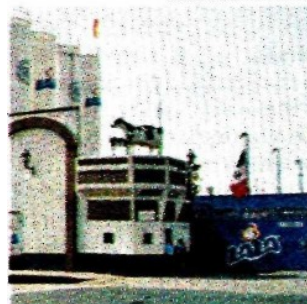
GRUMA

Para la empresa de alimentos **Gruma**, que dirige **Juan González Moreno**, y fue fundada por **Roberto González Barrera**, Brian Flores dijo que se deben considerar algunos puntos como el precio de los granos necesarios para su producción.

Cabe recordar que la firma cuenta con las filiales **Gruma Corporation** con operaciones en Estados Unidos y Europa —que representan 62 por ciento de los ingresos consolidados—; **Gimsa** en México, y **Gruma** Centroamérica, lo cual le permite tener un mejor balance financiero sin depender exclusivamente del mercado mexicano.

“El costo del insumo para ellos, es el maíz, no solo está cubierto con semestres derivados sino que históricamente muestra niveles de precios más bajos”, aseguró. “Podrían estar tranquilos”, sentenció el especialista.

JORGE LUIS MENENDEZ



LALA

Montserrat Antón Honorato, analista de InveX, refirió que la empresa de lácteos que dirige Scott Rank presenta un impacto menor pues la mayor parte de sus ingresos está en México, la utilidad de su moneda en Sudamérica no se ve fuertemente afectada; no obstante, la adquisición de insumos representa un componente que sí le afecta.

“Es un porcentaje, en cierta medida menor, y lo que les ha ayudado es que en términos de moneda local estos insumos son más baratos; aunque tengan una presión por el tipo de cambio, los costos se ha mantenido estables”, sostuvo.

Aseguró que el mayor productor de lácteos nacional se mantiene en números positivos debido a la compra de insumo, en mayor medida nacional, así como los convenios de temporada con sus proveedores.

62%

de los ingresos de Gruma provienen de su filial Gruma Corporation, que opera en Estados Unidos y Europa.

10%

en el costo de ventas podría representar para Femsal la compra de insumos importados como el PET y los edulcorantes.