

Fecha 23.04.2015	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

Reducción de costos beneficia a **Gruma**

Reporta mejora del 62% en utilidad neta y alza en ingresos de 12% en lo que va del año

MIGUEL ÁNGEL PALLARES
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Gruma, la empresa mexicana productora de harina de maíz y tortillas, reportó un crecimiento de 62% en su utilidad neta, un crecimiento de 4% en su volumen de ventas y 12% en sus ingresos durante el primer trimestre de este año.

“Esta mejora se debió principalmente a un mejor desempeño operativo de la compañía y un menor costo de financiamiento neto”, comentó el corporativo en su reporte hecho trimestralmente.

Los resultados de **Gruma** se comparan de manera favorable con el crecimiento de 1% en su volumen en el primer cuarto correspondiente al año pasado, seguido por un incremento de 3% en sus ingresos netos.

En cuanto a las utilidades, la empresa mexicana logró el año pasado un crecimiento de 197%, luego del impacto de las operaciones de **Gruma** en Venezuela en el año 2013.

El Ebitda de **Gruma** aumentó 16% de enero a marzo de este año para alcanzar mil 995 millones de pesos, y la deuda de la compañía se ubicó en alrededor de 758 millones de dólares, lo

cual representa una razón deuda neta a Ebitda de 1.5 veces.

“Durante el primer trimestre de 2015, **Gruma** realizó inversiones de capital por 67 millones de dólares, la mayoría de las cuales se utilizó para la adquisición de Azteca Foods en España, y en menor medida para la expansión de la capacidad de producción en sus plantas”.

Las acciones de **Gruma** en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) han mantenido un crecimiento sostenido en los últimos cinco años. ●

“Gruma realizó inversiones de capital por 67 millones de dólares (...) la mayoría se utilizó para adquirir Azteca Foods en España”

GRUMA
Reporte trimestral

1,995

MILLONES DE PESOS sumó el Ebitda de la compañía en el periodo correspondiente a enero-marzo del presente año, lo que significó un incremento de 16%.

