

Fecha 27.04.2017	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

VENTAS DE GRUMASUBEN 12% POR EU.

Las ventas netas de la empresa mexicana de masa y tortillas, Gruma, crecieron 12 por ciento en el primer trimestre del año, principalmente por un incremento en el comercio de sus productos en Estados Unidos y México. **En ese periodo, también invirtió mil 89 millones de pesos para construir sus nuevas plantas en Dallas y Rusia,** informó la compañía.

