

Logra Gruma elevar 35% sus inversiones

Alfredo González
(03-noviembre-2016).-

Con la prioridad de mantener su crecimiento en los mercados internacionales, Gruma invirtió 380 millones de dólares en nuevas plantas en el 2016, un 35 por ciento más, respecto a un año antes, afirmó Juan González Moreno, presidente del consejo y director de la compañía.

Señaló que sin descuidar la inversión nacional con la expansión de una planta en Mexicali, Baja California; la instalación de una planta en Tijuana en ese mismo estado para exportar tortillas a Estados Unidos, y una más en Apodaca, el consorcio industrial apunta a elevar su presencia en otros países.

Aclaró que la perspectiva para el 2017 contempla que Gruma consolide todas sus inversiones en la producción de "pan plano", como conocen a la tortilla en otras naciones

"Nuestra prioridad en este momento es seguir creciendo en el mercado internacional y estamos abriendo una planta en Moscú, Rusia, y al mismo tiempo estamos abriendo una planta en Malasia", explicó.

El directivo también mencionó la expansión de una de sus plantas en Dallas, Texas.

"Adaptamos nuestra harina de maíz o harina de trigo a productos a los que les llaman 'pan plano', que puede ser tortilla de trigo para hacer los 'raps' o los burritos, y vamos a otros países donde hay una mezcla étnica muy grande en donde podemos hacer pan libanés, pan griego, pan hindú y bases de pizza".

También apuntan, dijo, a difundir la cultura mexicana para cambiar los hábitos de consumo en algunos países o a adaptarse a sus costumbres.

En el marco de la apertura de una nueva planta de Frisa en García, Nuevo León, fabricante de piezas forjadas para las industrias aeroespacial, maquinaria pesada, gas y petróleo, el empresario del ramo de alimentos añadió que la inversión de Gruma en nuevas plantas había sumado 280 millones de dólares en el 2015.

"Gruma tiene un portafolio de inversión muy diversificado en todo el mundo, porque tenemos presencia en 125 países y cerca de 100 plantas productores de tortilla y harina".

González Moreno mencionó que del total de inversión que realizó la compañía en el 2016, cerca de un 30 por ciento la canalizan al mercado nacional, unos 114 millones de dólares.

El empresario regiomontano destacó la automatización de Gruma, que construye nuevas plantas robotizadas, principalmente en Estados Unidos y en países europeos en los que el salario mínimo alcanza niveles de 20 dólares por hora.

"La demanda de nuestros productos a nivel internacional sigue creciendo, y hoy en día las operaciones de Gruma a nivel internacional representan el 72 por ciento de nuestras operaciones".

Resaltó que Gruma, a nivel mundial, tiene 22 mil empleados, un nivel que en el último año se mantuvo estable debido a la robotización de sus nuevas plantas.

"En otros países, como es el caso de Inglaterra, Australia, Alemania y toda Europa estamos creciendo con plantas robotizadas, fuera de emplear mucha gente tenemos tecnología muy avanzada, muy automatizada".