

Pulso Regio

Abraham Saucedo y Silvia Olvera
(01-abril-2015).-

ADQUIERE 'CLIENTELA'

Grupo Financiero Banregio informó que le comprará a la Corporación Financiera Internacional, brazo financiero del Banco Mundial, un portafolio hipotecario de aproximadamente 600 millones de pesos vigentes, en una operación que, de acuerdo con Manuel Rivero Zambrano, director general del banco, obedece a una estrategia comercial para aumentar su base de clientes.

Con esto, detalló, se agregarían 2 mil nuevos clientes potenciales, la mayoría en Nuevo León y el Estado de México.

Los financiamientos, añadió, serán propiedad de Banregio cuando den su aprobación las autoridades correspondientes.

Abraham Saucedo

PACTAN EN ESPAÑA

En línea con su estrategia de enfocarse en sus negocios base y como parte del plan de inversiones considerado para este año, Gruma acordó ayer con Fat Taco y Azteca Foods comprarles sus operaciones de producción y comercialización de tortillas, wraps, totopos y alimentos preparados en España.

A través de su subsidiaria española Gruma International Foods, la compañía mexicana adquirirá por un monto aproximado de 45 millones de euros todas las acciones de Azteca Foods Europe.

Esta controladora cuenta con una planta en España y comercializa y distribuye sus productos en varios países de Europa, Medio Oriente y África.

Reuters

ANUNCIAN RELEVO

Como parte de su estrategia global para acelerar su crecimiento, Heineken anunció cambios en todas sus divisiones en el mundo, entre ellas la de México (Cuauhtémoc-Moctezuma), en donde Dolf Van den Brink sustituirá en la presidencia a Marc Busain, quien asumirá el mismo cargo en Heineken Américas.

Durante la gestión de Busain, Cuauhtémoc-Moctezuma realizó cambios de imagen, extensiones de marcas y preparó la llegada de otras, lo que le permitió consolidar y hacer crecer a Tecate, Heineken, Sol, Indio, Dos Equis, Bohemia y Carta Blanca, entre otras.

Silvia Olvera