

MEXICANAS EN EL MUNDO



Noticias sobre las empresas nacionales que operan fuera del país.



Nubarrones. En León, Guanajuato, los empleados de Rotoplas sacan a flote la empresa. En tanto, la compañía hace pausa en Brasil, pero proyecta un crecimiento agresivo en Estados Unidos.

1 ROTOPLAS

AGUA SUBE, AGUA BAJA

Rotoplas prevé construir de siete a 10 plantas de producción en Estados Unidos en su plan rumbo a 2018. Este año ya inauguró la primera en California, y abrirá en Texas y hacia el cuarto trimestre tendrá otra más en Georgia, dice Gonzalo Uribe, vicepresidente de Operaciones.

El mercado en Estados Unidos ganará fuerza, con lo que compensará el lento avance en Brasil, donde las ventas muestran un desplome. ¿La razón? La crisis económica llevó al gobierno de Dilma Rousseff a reducir al extremo su presupuesto para el programa gubernamental 'Agua para

todos'.

Durante el primer trimestre, las ventas netas de Grupo Rotoplas en su principal mercado fuera de México cayeron 29.2% con relación al mismo periodo de 2014.

"Sin expectativas de una recuperación en las ventas al gobierno durante este año, Rotoplas relocaliza sus plantas", dice Fernando Pérez Lizardi, analista de Grupo Bursátil Mexicano.



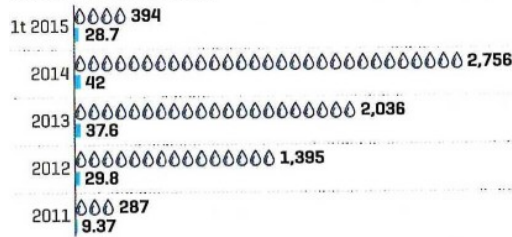
“Traslada las máquinas a otras unidades en el sudeste del país para aprovechar la altísima demanda de soluciones individuales provocada por la crisis hídrica en esa región”. informa Pérez.

RENATA SÁNCHEZ Y GUSTAVO STOCK

Aguas turbias

Ventas netas de Grupo Rotoplas en Brasil

Cifras en millones de pesos



FUENTE: Rotoplas.

2 GRUMA

Va por más

Gruma se atrinchera en Europa. Luego del anuncio de establecer una planta en Moscú, Rusia, y la adquisición de Azteca Foods en España, la mexicana “está enfocada en su negocio base”, comenta Rubén López, analista de BX+.

“La adquisición en España refuerza e incrementa la presencia de Gruma en Europa, una región en la que crece a través de adquisiciones de mediano tamaño”, explica Gaspar Quijano, analista de Vector Casa de Bolsa.

La empresa tiene una planta en España, y comercializa y distribuye productos en más de 19 países en Europa.

“Gruma posee recursos

para expandirse, sin embargo, las opciones con las que cuenta en su negocio base, la producción de tortillas y sus derivados, son muy limitadas”, opina Carlos Hermosillo, analista de Actinver.

CINTHYA BIBIAN



③ GRUPO MÉXICO

EXPLORACIÓN MINERA

Grupo México invertirá 1,400 MDD en Perú, vía la subsidiaria Southern Copper Corporation.

“Desde hace décadas invertimos en Perú”, comunicó la empresa. Manuel Gluyas, coordinador ejecutivo del Sector Minero de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, dice que la firma reforzará su posición en la explotación de cobre electrolítico.

00



Enfoque. Jorge Morales, director general de Larva, manipula una cámara 3D. Él asegura que montará la oficina en Silicon Valley, que es donde viven sus clientes.

④ VIVAEROBUS

ALAS DE LIBERTAD

La empresa de transporte Inversionistas en Autotransportes Mexicanos (IAMSA) lanza una nueva aerolínea de bajo costo en Centroamérica, VivaCAM, en asociación con Irelandia Aviation. Extenderá el modelo de su aerolínea mexicana VivaAerobus a la región.

Joseph Mohan, encargado del proyecto, dice que el servicio empezará con dos a cuatro aviones que volarán ocho a 10 rutas entre seis países centroamericanos. Iniciará operaciones para finales de este año y Costa Rica será la sede de la nueva compañía.

“Nuestras tarifas bajas van a estimular el mercado doméstico,” explica Mohan. “La cantidad de viajes en

avión realizados per cápita en Centroamérica es un tercio de lo que vuelan en Colombia, un mercado parecido”.

El mercado centroamericano está dominado por Copa Airlines (Panamá) y Avianca (El Salvador). La primera aerolínea de bajo costo de la región, VEGA Airlines, inició operaciones desde El Salvador.

“Las aerolíneas de bajo costo están interesadas en Centroamérica por la mayor densidad de pasajeros que se ha visto en las rutas desde hace dos años”, señala Stephen Trent, analista del mercado aéreo de Citi.

JARDINE WALL

Viva el avión

Pasajeros en avión durante 2014.

En México volaron **38.8 millones**, 60% en aerolíneas de bajo costo.

En Centroamérica volaron **14.1 millones**, 0% en aerolíneas de bajo costo.

En Centroamérica

se realizaron cinco veces más viajes en autobús que en avión.

FUENTES: ICAO, Grupo Viva y VivaAerobus.



del mercado mexicano tiene VivaAerobus y transportó a más de cuatro millones de personas en 2014.

5 LARVA

Oficina privilegiada

Larva es una empresa mexicana de videojuegos. En agosto abrirá la primera oficina fuera de México y será en Silicon Valley para estar cerca de sus clientes.

"90% de nuestros clientes está fuera de México, en San José y San Francisco, California", afirma Jorge Morales, director general de Larva.

Uno de los principales proyectos de la empresa es el desarrollo de un videojuego interactivo sobre conocimiento del espacio en el que la NASA está interesada en participar.

Alejandro Cobos, *program manager* de Plug and Play, aceleradora de negocios con sede en Silicon Valley,

dice que la región es fundamental para quienes se encuentran en el negocio de la tecnología, pues ahí es donde están los clientes y las personas para crear relaciones de negocios.

La puesta en marcha de una oficina en Silicon Valley implica para Larva un proceso de crecimiento y expansión fuera de México, donde mantendrá sus operaciones, además de que también busca tener proyectos.

"Necesito estar en un lugar donde se requieran videojuegos y tengan con qué pagarlos, pero también voy a mantener mis proyectos en México", dice Morales.

CINTHYA BIBIAN

6 FEMSA

TIENDA TEXANA

Oxxo abrirá 900 tiendas en los próximos 10 años en Texas, EU, el estado líder en tiendas de conveniencia.

De recibir la autorización, y con un contexto económico y regulatorio favorable, la empresa invertirá 850 MDD en los primeros 10 años.

Oxxo enfrentará competidores como 7 Eleven en

EU, que es el número uno del sector, con aproximadamente 8,278 sucursales. "En Texas hay un gran número de habitantes hispanos, esto podría darle ventaja en el mercado", dice Verónica Uribe, analista de Monex.

MB