

# Gruma gana con dólar caro y eficiencias; sube 21% flujo

**Gruma**, líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz y tortillas, reportó resultados operativos sólidos del segundo trimestre de 2015, con crecimientos de 16 en ventas y 21 en su flujo operativo (EBITDA), en comparación con el mismo periodo del año previo.

Este desempeño se vio apoyado por un crecimiento en todas sus subsidiarias, sobre todo de **Gruma Corporation** en Estados Unidos, además de eficiencias en costos y el efecto favorable de la depreciación del peso frente al dólar.

Los ingresos totales de la firma llegaron a 14 mil 280 millones de pesos, en comparación con los 12 mil 297 millones del segundo cuarto del 2014. En este avance influyó principalmente el efecto de la depreciación del peso frente al dólar, lo que favoreció las ventas en Estados Unidos al traducirse en pesos.

Además, el costo de ventas como porcentaje de los ingresos bajó de

63.5 a 62 por ciento, ante el mejor desempeño de **Gruma Corporation**, y de otras subsidiarias, además de algunas eliminaciones, explicó el grupo en su informe a la BMV.

Los mayores ingresos y las eficiencias en costos permitieron a **Gruma** alcanzar un EBITDA de 2 mil 242 millones de pesos, 21 por ciento más alto que el del periodo abril-junio de 2014, con lo cual la compañía hiló 13 trimestres consecutivos con crecimientos de doble dígito en esta partida.

Las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 73 y 66 por ciento al segundo trimestre de 2015, respectivamente, de los resultados consolidados.

Por otra parte, la firma registró menores gastos financieros, debido a una disminución de la deuda y beneficios derivados del tipo de cambio relacionados con

compras de maíz en su filial GIMSA. No obstante el fuerte desempeño operativo y menor costo financiero de **Gruma**, su utilidad neta bajó 5 por ciento a mil 81 millones de pesos en el segundo trimestre de 2015. Esta disminución obedeció a un incremento en los impuestos y las pérdidas en las operaciones discontinuas, dijo **Gruma**. El grupo sumó una deuda con costo de 736 millones de dólares a junio de este año, 22 millones menos que a marzo de 2015. Además, del total de ésta, el 96 por ciento está denominada en dólares.

—*Fernanda Celis y Jesús Ugarte*



	Resultados del 2T15		
	2015	2014	Var. %
VENTAS:	14,280	12,297	16.1
EBITDA:	2,242	1,853	21.0
UTILIDAD NETA:	1,081	1,135	-4.7

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

FUENTE: GRUMA

