

Fecha <b>03.11.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

REPORTES TRIMESTRALES

# Los corporativos ganan menos, pero resisten

**POR ERÉNDIRA ESPINOSA**  
erendira.espinosa@gtmm.com.mx

El covid-19 provocó que las ganancias de las principales empresas del país cayeran -39.5% durante el tercer trimestre del año, de forma que sus utilidades pasaron de 75 mil 200 millones de pesos a 45 mil 506 millones de pesos.

Aunque la cifra se contrajo significativamente, el golpe fue menor a lo previsto por los analistas, pues casas de bolsa como Monex esperaban una caída en las utilidades de -44.7 por ciento.

De tal forma que las empresas mexicanas están aguantando la severa crisis económica generada por las medidas para evitar la propagación del covid-19, aunque el tercer trimestre del año fue retador, la mayoría de las compañías tuvo resultados mejores a lo esperado.

“El 100% de las empresas que conforman la muestra del S&P’s BMV IPC presentó sus cifras al tercer trimestre de 2020, de las cuales el 57.1% logró mejores resultados a lo estimado, el 31.4% en línea con lo estimado y el 11.5% por debajo de lo esperado. Cabe mencionar que el S&P’s BMV IPC presentó un crecimiento en Ventas y Ebitda de 4.5 y 9.2% respectivamente”, expuso Monex en un análisis.

En total, las empresas que conforman el IPC, donde se encuentran firmas de la talla de América Móvil, Alfa, Cemex, Femsá, Liverpool, Gruma, Alsea, Walmart y Bimbo, por

mencionar algunas, lograron ingresos de un billón 193 mil 54 millones de pesos durante el tercer trimestre del año, la cifra fue 4.5% superior al billón 142 mil 202 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo, pero de 2019.

Por otro lado, la rentabilidad de las empresas se mantuvo a salvo, pues el Ebitda, indicador que ayuda a medir la salud financiera de las compañías, se ubicó en 277 mil 946 millones de pesos, fue 9.2% superior al registrado en el mismo trimestre, pero de 2019, inclusive, estuvo por encima del 7.8% que esperaban los analistas.

### ¿CÓMO LE HICIERON?

La situación de las empresas mexicanas ha sido distinta dependiendo del giro, sin embargo, la mayor parte de ellas ha buscado reducir costos y gastos para poder superar la situación actual. Liverpool y Alsea se vieron severamente afectadas por el cierre de unidades durante el segundo trimestre del año, pero luego de que se levantaron dichas restricciones su situación comenzó a mejorar.

En tanto, hubo compañías con datos destacables, ése fue el caso de Gruma, cuyos ingresos en Estados Unidos se incrementaron debido a que más personas, principalmente consumidores no hispanos, compraron más tortillas para comer en sus hogares. Cuervo fue otro ejemplo de buenos resultados, sus ventas crecieron a doble dígito, mientras

que sus utilidades y Ebitda lo hicieron en más de 100%, resultado de mayor demanda de sus productos en Estados Unidos y Canadá.

Hacia adelante los analistas de diferentes casas de bolsa esperan que las compañías sigan mejorando sus cifras, aunque no será un camino fácil, pues la fuerza de su recuperación dependerá del avance de la pandemia y de la aprobación de una vacuna contra el virus.



Fuente: Monex

