

EN EL TOP 2017 ESTÁN TELCEL, OXXO, TELMEX Y BIMBO

La marca más valiosa de México es Corona

El valor total de las 25 marcas analizadas este año supera los 418 mil 722 mdp, lo que demuestra su peso en la economía, detalla el *ranking* de Interbrand

Miriam Ramírez/**México**

La marca Corona, de Grupo Modelo, se posicionó como la más valiosa de México este año, y desplaza del primer sitio a Telcel que hoy pasa al segundo sitio, reveló el *ranking* de las 25 marcas mexicanas más valiosas, Best Mexican Brands 2017.

El listado presentado por la consultora mundial de marcas detalla que Corona posee un valor de 84 mil 123 millones de pesos; Telcel, 60 mil 862; Oxxo 43 mil 877, Telmex, 38 mil 666, y Bimbo, 33 mil 182 millones de pesos.

El valor total de las 25 marcas analizadas este año supera los 418 mil 722 millones, lo que demuestra su peso en la economía mexicana.

El análisis de este año destaca que seis marcas nuevas lograron integrarse al *top 25*: Lala, con 15 mil 56 millones de pesos; Bachoco, 4 mil 713; Volaris, 4 mil 438; BanRegio, 3 mil 321; Rotoplas, mil 240, y Nutrisa, 540 millones de pesos.

“Una gran marca está conectada a un entendimiento profundo de las fuerzas de crecimiento del negocio, que ayudará a acelerar la organización y su desarrollo”, expresó Isabel Blasco, directora de Interbrand México & Caricam.

Este año el estudio se presenta en pesos, debido al tipo de cambio, que sí está impactando el valor de marca y los estados financieros,

indicó la consultora.

Los criterios considerados para ser parte del *ranking* es que las marcas sean mexicanas de origen, sin importar que actualmente tengan capital extranjero, que la información financiera sea pública y con un valor económico agregado positivo.

En cuanto a resultados por industria, la de telecomunicaciones y tecnologías de información lidera el análisis, con un valor de 99 mil 528 millones de pesos, representada por Telcel y Telmex; seguida por la de bebidas, con un valor de 89 mil 546 millones de pesos, liderada por Corona y El Jimador. “La digitalización, el internet en

plataformas distintas, el empresarial, nos está diciendo que son una oportunidad para que estas compañías como Telcel y Telmex puedan reaccionar e ir transformándose a esa digitalización y aprovechar su posición”, consideró la directora de consultoría para México & Caricam, Constanza Gabelich.

En tercer lugar se encuentra el sector *retail* (tiendas departamentales y especializadas), con un valor de 83 mil 17 millones, representado por siete marcas: Oxxo, Bodega Aurrera, Liverpool, Superama, Suburbia, Sanborns y Nutrisa.

La consultora destacó que se pensó que el *retail* está perdiendo valor ante la compra digital; sin embargo, el sector sigue invirtiendo en abrir unidades, por lo que el reto está en crear experiencias de compra en la tienda física.

En cuarto lugar se encuentra el sector de alimentos, con un valor de 55 mil 206 millones, conformado por Bimbo, Lala, Bachoco y Maseca, y en quinta posición los servicios financieros, con un valor de 38 mil 142 millones, con Banorte, Compartamos y BanRegio.

Gabelich consideró que las marcas necesitan conectar más con los consumidores, pues la lealtad juega un papel importante en su posicionamiento.

Con relación a las políticas proteccionistas del gobierno de Estados Unidos y sus efectos en las marcas, mencionó que todavía no se han visto cambios significativos en inversión en medios de comunicación, pero sí se están replanteando sus presupuestos; sin embargo, hay incertidumbre sobre qué tanto esos cambios afectarán el desempeño de las marcas mexicanas y sus esfuerzos para llegar a otros mercados.

En términos de innovación, Gabelich afirmó que los empresarios deben perder su miedo al cambio y analizar un transformación de productos y servicios para poder crecer. M



Por sector las más
valuadas se encuentran
en telecomunicaciones,
bebidas y alimentos

Lala, Bachoco, Volaris,
BanRegio, Rotoplas
y Nutrisa entran por
primera vez al listado

.....

JUAN CARLOS BALTIMA



La marca de Grupo Modelo posee un valor de 84 mil 123 millones de pesos.