

Fecha 23.10.2014	Sección Negocios / Falla de origen	Página 28
----------------------------	--	---------------------

CORPORATIVOS

GRUMA registró un aumento anual de 73% en su utilidad neta del tercer trimestre, impulsada por un mejor desempeño operativo, así como menores impuestos y una disminución de los gastos financieros. La compañía registró una ganancia de 1,215 millones de pesos (mdp) de julio a septiembre de este año, frente a los 702 mdp que reportó en el mismo lapso de 2013.

ASUR, al tercer trimestre del año, obtuvo ingresos por mil 469.94 millones de pesos, lo que significó un aumento de 12.2 por ciento comparado con igual lapso de 2013.

GLAXOSMITHKLINE decidió mantener sin cambios sus dividendos en el tercer trimestre, poniendo fin a una racha de aumento constante de los pagos a los accionistas, debido a que la presión de precios en Estados Unidos sobre su fármaco de mayores ventas, Advair, erosionó los ingresos y utilidades.

AMÉRICA Móvil reportaría el jueves un alza de un 9.4 por ciento de sus ingresos totales apoyada en la consolidación de la operadora europea Telekom Austria, pero su rentabilidad quedaría afectada por fuertes regulaciones en México, arrojó el sondeo en-

tre cinco bancos y firmas de análisis en México.

BOEING Co reportó un aumento del 18 por ciento de sus ganancias trimestrales y elevó por tercera vez su previsión anual de beneficio estructural, lo que refleja la creciente demanda por aviones comerciales y el aumento de rentabilidad de su negocio de defensa.

CEMEX Latam Holdings (CLH), filial de la mexicana Cemex, reportó el miércoles que su utilidad neta cayó un 9 por ciento en el tercer trimestre, a 88 millones de dólares, frente a igual lapso del año pasado, ante una disminución de las ventas y del flujo de operación.

FIBRA Inn registró en el tercer trimestre de este año ingresos totales por 224.4 millones de pesos, de los cuales 93.7 por ciento fueron por concepto de hospedaje y 6.3 por ciento por el arrendamiento de diversos inmuebles.

VINTE, de enero a septiembre de este año, vio crecer su utilidad neta en 45.7 por ciento, en tanto que sus ingresos lo hicieron en 20.8 por ciento, respecto al mismo lapso de 2014, comportamiento en línea con las expectativas de la firma.

