



Subió 35% utilidad neta de Gruma

■ En el periodo enero-diciembre 2014 acumuló 4 mil 457 mdp
 ■ Ventas netas se incrementaron 5% al cuarto trimestre

PORYAZMÍN ZARAGOZA

La compañía global de alimentos Gruma registró al cuarto trimestre de 2014 una utilidad neta de mil 393 millones de pesos, lo que en el acumulado enero-diciembre se tradujo en crecimiento de 35 por ciento para alcanzar los 4 mil 457 millones de pesos. Al cierre de 2014 la utilidad de operación se incrementó 22 por ciento, lo que significó un aumento de mil 589 millones de pesos en comparación con el año previo.

El EBITDA (beneficio bruto antes de impuestos y amortizaciones) creció 16 por ciento respecto al mismo periodo de 2013, para alcanzar los mil 986 millones de pesos. En el periodo enero-diciembre de 2014 el EBITDA se incrementó 20 por ciento para situarse en 7 mil 493 millones de pesos.

En su reporte financiero, la empresa aseguró que cerró el año con saldos positivos; por ello, durante octubre, noviembre y diciembre el volumen de ventas se ubicó en 941 mil toneladas, 3 por ciento más a lo reportado en el mismo periodo de 2013.

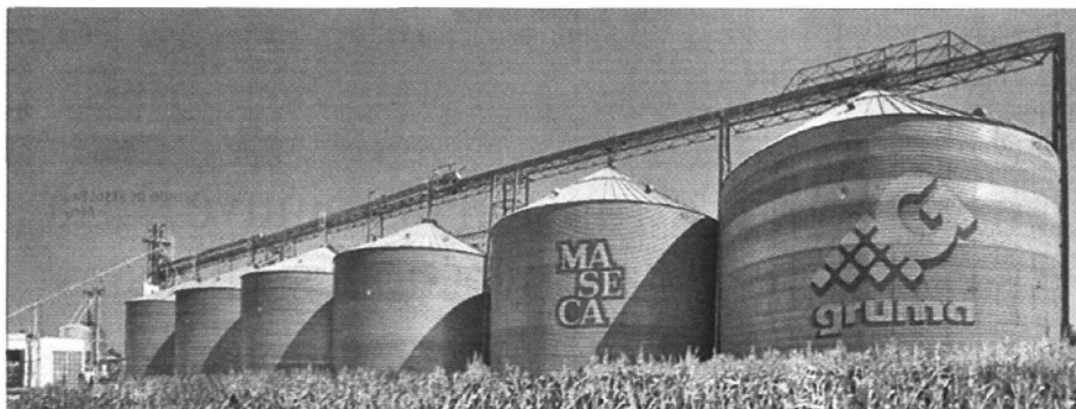
En su comparación anual, dijo que las ventas netas aumentaron 5 por ciento en relación con el cuarto trimestre del año, para ubicarse en 12 mil 907 millones de pesos; crecimiento que la compañía aseguró fue resultado del impulso de sus subsidiaria Gruma Corporation.

En lo que se refiere a las ventas de operación fuera de México, la compañía de productora y comercializadora de harina y tortilla apuntó que en el cuarto trimestre las ventas ascendie-

ron al 70 por ciento del total.

Sobre su deuda, Gruma explicó que en los últimos meses logró que se redujera en 535 millones de dólares en comparación con el mismo periodo de 2013, debido a los recursos obtenidos por la venta de las operaciones de harina de trigo en México y a mejoras en generación de efectivo. Con ello, la razón deuda-EBITDA se redujo de 2.6 a 1.4 veces al cierre del año.

En el último trimestre del año Gruma realizó inversiones de capital por 40 millones de dólares, aplicados a expansiones de capacidad de producción y almacenaje, principalmente en Europa y Asia. A lo largo del año las inversiones de la empresa totalizaron 130 millones de dólares.



» GRUMA ANUNCIÓ que cerró el 2014 con mejoras en sus resultados y estructura financiera. Al cierre del cuarto trimestre de ese año, el volumen de ventas se ubicó en 941 mil toneladas, 3.0% más a lo reportado en el mismo periodo de 2013.

