


# Gruma continúa modernizándose en favor del medio ambiente

 [enfoquenoticias.com.mx/gruma-continua-modernizandose-en-favor-del-medio-ambiente](https://enfoquenoticias.com.mx/gruma-continua-modernizandose-en-favor-del-medio-ambiente)

31 de octubre de 2022



México.- La compañía mexicana Gruma, líder a nivel internacional en producción de harina de maíz nixtamalizado, tortilla y wraps, en línea con su compromiso social y ambiental continua con su modernización constante para reducir la huella climática que pudieran generar sus operaciones.

Actualmente, la firma tiene 73 plantas instaladas alrededor del mundo, lo que le permite hacer llegar sus productos a más de 110 países, donde prioriza el consumo de insumos locales en favor de los productores y el impulso económico regional.

Asimismo, una de las prioridades de la compañía es mantener una innovación constante para responder de manera efectiva y constante contra el calentamiento global, por lo que “desarrollar estrategias que contribuyan a disminuir la huella climática es imperativo”, precisó Gruma en su Reporte de Sustentabilidad 2021.

En este sentido, durante el año pasado la compañía llevó a cabo diversas acciones que le permitieron reducir tanto su consumo energético como la emisión de sustancias contaminantes al medio ambiente, como el cambio de equipos, que permitieron ahorrar el

consumo de 214.6 millones de pies cúbicos de gas natural por año, evitando el lanzamiento de 11,703 tCO<sub>2</sub>eq al año. La intensidad de tCO<sub>2</sub>eq por tonelada de producto fue de 0.2563 en 2021.

Asimismo, se programó la instalación de siete recuperadores de calor en las operaciones para 2022, lo cual representa una inversión de 3.4 mil millones de dólares.

Por otra parte, con el objetivo de incrementar la transparencia de sus operaciones e impacto ambiental, en 2021 Gruma respondió por primera vez el cuestionario de Cambio Climático del Carbon Disclosure Project (CDP), una organización benéfica sin fines de lucro que administra el sistema global de divulgación ambiental y enfoca a inversionistas, empresas, ciudades y gobiernos en la construcción de una economía sustentable, midiendo y administrando sus riesgos y oportunidades sobre el cambio climático.