

Fecha 01.07.2014	Sección Termómetro Económico	Página 1-5
----------------------------	--	----------------------

Gruma sube 57.17% en el año

Las acciones de **Gruma** en la Bolsa Mexicana de Valores se han apreciado cerca de 57.17% en lo que va del 2014, como muestra de que es una de las emisoras más rentables en el mercado bursátil nacional.

Los títulos de Gruma se aprecian 57.17% en el año

Redacción

valores@eleconomista.mx

LAS ACCIONES de la principal productora de harina de maíz en el mundo, siguen en ascenso, demostrando que ha sido desde el 2013 una de las emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores con el mayor rendimiento.

En un comunicado, la empresa que dirige Juan González Moreno explicó que las acciones suman máximos históricos en casi cada sesión. En lo que va del 2014 han subido 57.17%, beneficiada por las fuertes expectativas de utilidades e ingresos para el 2014.

Según la propia firma, la reciente tendencia alcista de sus títulos está asociada a las sólidas expectativas de crecimiento para el presente año y se prevé que sus utilidades aumenten 34% con respecto

al 2013, llegando a 2,780 millones de pesos.

El documento explica que el mercado premia la administración eficiente de la empresa, pues los valores de la firma acumulan una ganancia de 57.17% en lo que va del año, cotizándose en máximos históricos, estimulada por las expectativas de un aumento del consumo de tortillas en México y otros importantes mercados del mundo.

AUMENTARÁ EL CONSUMO

La Secretaría de Economía y el Consejo Regulador de la Masa calculan que a lo largo del año se consumirán entre 7 y 9 millones de toneladas de tortillas tan sólo en México, cifra superior a la media anual de 8.4 millones de toneladas.

Los informes refieren que la tortilla en México sigue siendo elaborada principalmente con masa de maíz nixtamalizado, al represen-

tar 65% frente a 35% de la harina de maíz que está fragmentada de la siguiente manera: 25% por Maseca; 8% por Minsa; 1% por Harimasa; 0.50% por Cargill; 0.40% Macsa y 0.10% por Blancas.

En los últimos años, la estrategia de la compañía se ha enfocado en concentrarse en productos de maíz, en los que ofrece un mayor valor agregado y su margen EBITDA ha pasado de 7.6% en el 2012 a 11.6% en el 2013.

Esta nueva estrategia ha tenido repercusiones positivas en sus resultados, ya que la utilidad se ha disparado 95%, pasando de 1,703 millones de pesos en el 2012 a 3,309 millones de pesos en el 2013.

Gruma vende actualmente sus productos en 113 países del mundo y cuenta con 101 plantas distribuidas en 19 países de América, Europa, Asia y Oceanía.



Fecha 01.07.2014	Sección Termómetro Económico	Página 1-5
----------------------------	--	----------------------

DE LAS MÁS RENTABLES

Los títulos de Gruma fueron de los más atractivos de la BMV.

