

# Lideran en sus giros 6 firmas mexicanas a escala mundial

Reinas del mundo		Giro en el que es líder
Gruma		Producción de harina de maíz
José Cuervo		Tequila
Mexichem		Tubería de PVC
Bimbo		Producción de pan
Televisa		Contenidos de habla hispana
Coca Cola Femsá		Embotellador de refrescos

FUENTE: EMPRESAS.

POR AXEL SÁNCHEZ

Al menos seis empresas mexicanas se han colocado como líderes en sus giros a nivel mundial.

Bimbo, Gruma, Mexichem, Coca Cola Femsá, Televisa y Cuervo, encabezan sus mercados. Expertos señalan que la globalización empujó a estos grupos a lanzarse de lleno a la competencia mundial, de manera exitosa.

## 6 mexicanas líderes en el mundo

Bimbo, Cuervo, Femsá, Gruma, Mexichem y Televisa brillan en el exterior

● Son las empresas con más participación de mercado en sus respectivos sectores

● Sus ventas suman casi 42 mil millones de dólares, 4.3% del PIB de México

AXEL SANCHEZ  
asanchez@elfinanciero.com.mx

Seis empresas mexicanas no se conformaron con ser líderes de sus sectores en México, sino que salieron a conquistar el mundo y lo consiguieron.

Una combinación de buena administración, estrategias de expansión internacional que implicaron crecimiento orgánico y adquisi-

ciones, así como alianzas clave en los mercados más importantes del mundo, han colocado a Grupo Bimbo, Gruma, Mexichem, Coca-Cola Femsá, Grupo Televisa y José Cuervo como las compañías líderes de sus respectivos sectores a escala global.

Los ingresos de estas seis empresas sumaron 41 mil 889 millones de dólares en 2013, equivalentes al 4.3 por ciento del Producto Interno Bruto de México. En el plano internacional, este monto representa 1.5 veces la economía de Uruguay o el 92 por ciento del PIB de Costa Rica.

Los expertos explicaron que la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en 1994, impulsó a las empresas mexicanas a globalizarse, en primera instancia en Estados Unidos,

un mercado fundamental para el actual liderazgo de firmas como Bimbo, Televisa y José Cuervo.

José Antonio Quesada, especialista de PricewaterhouseCoopers, explicó que un ejemplo de la importancia del TLCAN se reflejó en la diversificación de ingresos de Grupo Bimbo, cuyas ventas en 1994 provenían casi en su totalidad (96 por ciento) de México, mientras que en 2013 sólo 41.5 por ciento se generaron en el país. Hace un par de años, tras la adquisición del negocio de pan de Sara Lee en Estados Unidos, Bimbo se convirtió en la panificadora más grande

del planeta en cuanto a ventas, al tiempo que expandió su presencia internacional que hoy abarca 21 países. Por su parte, Gruma se ha consolidado como un gran productor de harina de maíz del mundo



(con una producción anual de 2.6 millones de toneladas) y no hay ninguna otra empresa que genere un nivel similar en un mercado pulverizado y artesanal. Durante el liderazgo de **Roberto González Barrera**, la firma se dedicó a expandirse tanto como pudo en el exterior hasta llegar a 35 países y cuatro continentes. La regiomontana Coca-Cola Femsa es el mayor embotellador público de productos Coca-Cola en términos de volumen de ventas, consecuencia de su intensa expansión mediante adquisiciones en México, Latinoamérica y Asia. En 1995 comercializaba 355 millones de cajas unidad en el país y fuera de México sólo contaba con operaciones en Argentina. Actualmente vende 3 mil 205 millones de cajas unidad y tiene presencia en 12 mercados. La petroquímica Mexichem se consolidó, a través de adquisiciones, en el líder de soluciones de tuberías de PVC, manteniendo una presencia operacional geográfica en 31 naciones, además de que sus productos llegan a 50 países. Grupo Televisa, a su vez, es la firma de medios de comunicación más grande del mundo de habla hispana al generar hasta 93 mil horas de contenidos que se distribuyen a 85 países y es uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a escala global. En tanto, la empresa más antigua de México y la segunda de América Latina: la tequilera José Cuervo, fundada en 1795, es

el líder en la fabricación de tequila a nivel global, pues sus productos se venden en más de 90 países.

**DESARMAN A SU COMPETENCIA**

La supremacía de estas seis empresas en sus respectivos sectores les ha permitido vencer a su competencia, a pesar de que algunas han tenido que deshacer sus alianzas con líderes globales.

Este es el caso de José Cuervo, firma que a pesar de romper relaciones con su socio Diageo, mantiene el liderazgo mundial en la venta de tequila, con una participación de 28 por ciento. Se enfrenta a gigantes como Sauza y Patron Spirits.

Al respecto, Cristóbal Mariscal, director Jurídico y de Relaciones Internacionales de la firma de origen jalisciense, comentó que ahora buscarán la internacionalización de sus marcas por cuenta propia.

Grupo Bimbo, por su parte, intenta 3.5 por ciento del mercado de panadería a escala global, cifra considerable en un mercado tan pulverizado por la gran participación de pequeñas y medianas empresas, además de los supermercados. Los analistas estiman que Gruma tiene una penetración de 10 por ciento en el mercado mundial de harina de maíz y ahora compite con su exsocio, el estadounidense Archer Daniels Midland.

Femsa, por su parte, representa el 14 por ciento de la producción de Coca-Cola Company, desde el 9.7 por ciento que tenía en 2011.

A su vez, Mexichem se disputa

el mercado con una empresa de origen belga, según declaraciones de Antonio Carrillo Rule, director general de la compañía.

“En el mundo somos dos empresas del mismo tamaño, una belga y nosotros, pero en PVC somos el mayor fabricante de tubería en el mundo. Lo que pasa es que ellos no están integrados como nosotros y compran la resina a terceros”, .

Televisa tiene una penetración de hogares hispano hablantes calculado entre 60 y 85 por ciento. Su competencia es su socio Univisión.

**Alimento mundial**

La empresa produce 2.6 millones de toneladas de harina de maíz al año.

► Participación de mercado



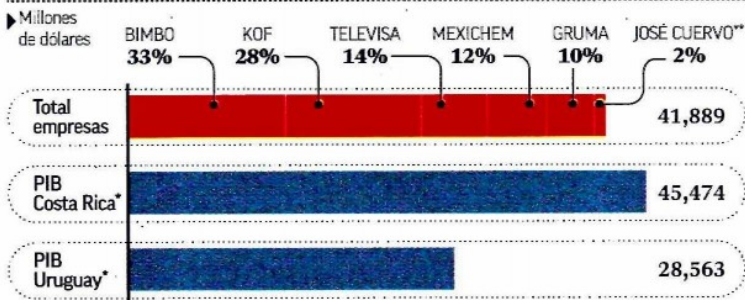
FUENTES: COCA COLA, IFM, EMPRESAS Y ANALISTAS

**113 países**

donde Gruma tiene presencia y, por lo tanto, es la más globalizada de las seis que lideran sus sectores. Le sigue Cuervo, con 90; Bimbo, con 21; Televisa, con 20; Mexichem, con 12; y Femsa, con 10.

## Gigantes

Lo que estas empresas vendieron en 2013, equivale a 92% el PIB de Costa Rica o 1.5 veces el de Uruguay.



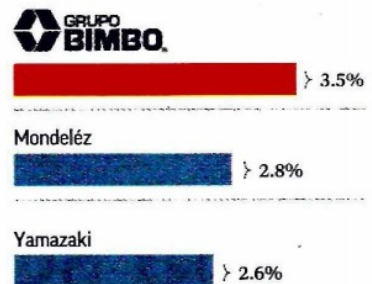
\* AL 2013 A PRECIOS REALES  
\*\* ESTIMADO

FUENTE: EMPRESAS, ANALISTAS Y BANCOS CENTRALES DE URUGUAY Y COSTA RICA

## Dando cariño al mundo

Es la principal panificadora en un mercado valuado en 395,000 mdd.

Participación por ingresos

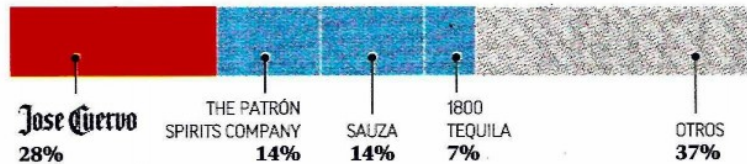


FUENTE: VE POR MÁS

## Se posa en la cima

La mexicana tiene poco más de un cuarto del mercado mundial de tequila.

Participación de mercado

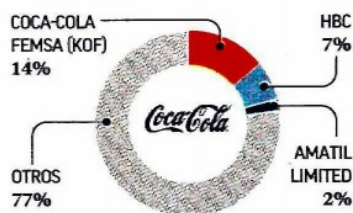


FUENTE: EUROMONITOR INTERNACIONAL

## La estrella

KOF es la principal embotelladora del sistema Coca-Cola en el mundo.

Participación en cajas unidad



## La más vista

La televisora llega a más de dos tercios de los hogares de habla hispana.

Penetración



## Tiene química

La firma es líder a nivel global con la mitad del mercado.

Participación de mercado

