



# LA PRENSA

Ciudad de México, 29 de Enero de 2018

Home | México |



## Gruma de Juan González transforma patrones de producción y consumo a nivel global

La Prensa | Domingo 28 de enero de 2018 | en México



## La Prensa en línea

- En 2017 abrió planta en Rusia, construyó una planta de tortillas en Dallas, se amplió la fábrica de harina de maíz en Indiana; y construye otra planta en Puebla. La inversiones de Gruma contemplan mejoras tecnológicas y la automatización del sistemas de empaçado.

- Los planes de expansión contemplan una nueva planta en China en 2019

La estructura de crecimiento de Gruma, con innovación y estrategia de crecimiento inversión en tecnología, nuevas plantas, diferenciación de producto y explorando nuevos mercados, le ha permitido penetrar en 112 países alrededor del mundo, con 75 plantas en funcionamiento.

En el cuarto trimestre de 2017 se inauguró la planta número 75 de la empresa, en Rusia, que producirá anualmente 50,000 toneladas de tortilla de trigo y botanas de maíz. La inversión de esta planta fue de 50 millones de dólares y generará 265 empleos directos y más de 900 indirectos.

La ubicación regional le permite menores costos de trasporte de materias primas al ser Rusia el cuatro productor de trigo en

el mundo, y exportar hacia puntos minoristas, como establecimientos de comida rápida y restaurantes, de los países de la Comunidad de Estados Independientes.

De esta manera Gruma consolida su presencia en Europa, con dos planta en el Reino Unido, dos en España y una en Italia, Holanda, Turquía, ucrania y Rusia.

La inversión total de Gruma en el tercer trimestre de 2017, por 95 millones de dólares, además de la planta de Rusia, se concretó en la construcción de una planta de tortillas en Dallas, Texas; la expansión de otra en Florida y la ampliación de la fábrica de harina de maíz en Indiana; la compra de terrenos para otros proyectos y la construcción de una fábrica de tortillas en Puebla, México; mejoras tecnológicas, la automatización del sistema de empacado en la planta de pan plano de Inglaterra y la expansión de una tortilladora en Holanda.

Los planes de expansión consideran la apertura de una nueva planta en China en 2019, que generaría alrededor de 800 empleos directos. En el país asiático Gruma tiene 12 años operando con una planta, además de contar con otra en Malasia. Asimismo, cuenta con una planta en Melbourne, Australia.

En el tercer trimestre de 2017 los ingresos de la empresa sumaron 17,135

millones de pesos, de esta cifra 72% de las ventas totales correspondió a la operación fuera de México.

Con la llamada revolución verde, que hace que las empresas a nivel mundial pongan atención en el medio ambiente, Gruma ha innovado en tecnología ambiental incorporando en algunas de sus plantas eficiencias de combustibles y ahorro de agua en sus procesos, uso de energías renovables y alta tecnología.

Gruma cuenta con una nota crediticia “BBB”, con perspectiva estable por parte de la calificadora Standard & Poor’s por las expectativas positivas de sólido desempeño financiero y operativo.

Su desempeño bursátil (GRUMA) es positivo y por tal razón el consenso de analistas mantiene una recomendación de “compra”. El precio objetivo para 2018 es entre 287.92 y 290.71 pesos por título que implicaría un alza de en el precio de la acción de 15.50 a 16.61% en este año.

La expansión internacional de la compañía incluye operaciones en México, Estados Unidos, Europa, Centroamérica, Venezuela, Rusia, Asia y Oceanía con las marcas globales MASECA y MISSION, entre otras. Lo más relevante de su estrategia de mercado es el impacto que ha tenido en los patrones de consumo,

# expandiendo la gastronomía mexicana a los paladares internacionales