

Ajustan expertos expectativa de utilidades de empresas de BMV

F revistafortuna.com.mx/contenido/2020/12/04/ajustan-expertos-expectativa-de-utilidades-de-empresas-de-bmv

María Luisa Aguilar

4 de diciembre de 2020

El desplome de -9% de la economía mexicana al término de este año provocará ajustes en las proyecciones de utilidades de las empresas con acciones listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).



Sitios especializados indican que, tras constantes revisiones a la baja, el estimado de utilidades por acción del índice S&P/BMV IPC, representado por los 35 valores más líquidos, pasó de 3,128 a 1,691 pesos por acción, un desplome de casi 46%.

Para 2021 el consenso de analistas apunta a un retroceso de -21%, al pasar de 3,572 a 2,806 pesos por acción.

Las empresas ligadas al sector de consumo básico sobresalen en cuanto a mejoras de expectativas de utilidades por acción en 2021, entre ellas Grupo Bimbo, Gruma y Chedraui. En el reverso de la moneda se encuentran las empresas del sector industrial, con los grupos aeroportuarios a la cabeza, con ajustes promedio de -50% en sus utilidades.

Noticias como el avance de una vacuna contra el Covid-19, la victoria demócrata en EU y un nuevo paquete de estímulos fiscales para la primera economía mundial, principal socio comercial de México, marcaron un rally en la BMV durante noviembre, con ganancias de 12.5%.

Durante esta semana, el S&P/BMV IPC hiló tres jornadas con máximos en 9 meses, apoyado por el repunte en los títulos de Cemex, Grupo México, Banorte y Alfa.

El indicador de referencia ha avanzado 2,126 unidades semanales, al pasar de niveles de 41,674 a las 43,801 unidades, de acuerdo con cifras preliminares del mercado bursátil de este viernes.

Si la buena racha continúa hay una alta probabilidad que el consenso de analistas revise al alza las utilidades por acción de las empresas de alta bursatilidad de la BMV para el próximo año, lo que impulsaría escaladas mayores en el principal indicador.

Ayer, el fabricante de pan de caja más grande a nivel mundial, Grupo Bimbo, inauguró un nuevo centro de distribución en la capital del país, el más grande de América Latina, con una inversión de 151 millones de dólares, evento que convocó al primer mandatario del País, Andrés Manuel López Obrador.