

Fecha 24.01.2019	Sección Empresas y Negocios	Página PP-22
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

Empresas del país ya aprovechan el CPTPP

► Gruma, Metalsa y SuKarne quieren incrementar su expansión: Comce.

EXPANSION DE PLANTAS, ENTRE LOS PLANES: COMCE

Gruma, Metalsa y SuKarne buscan aprovechar el CPTPP

En Malasia, Gruma ya cuenta con operaciones; Metalsa fabrica chasises en Japón, y SuKarne ya exporta al mercado nipón

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

GRUMA, METALSA y SuKarne aprovechan las oportunidades que les brinda el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por su sigla en inglés), afirmó Sergio Ley, presidente de la Sección para Asia y Oceanía del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce).

Maseca tiene unas instalaciones en Malasia para producir tortillas, frituras y panes planos a toda la región asiática, independientemente de las instalaciones que tiene en China.

Gruma inició operaciones en Malasia en 2007 a través de la compra de una planta especializada en la producción de panes planos (wraps, pan de pita, base para pizzas, naan y tortilla de trigo) y desde entonces, elabora productos de alta calidad, en 2013 entró al libro de récords de Malasia a través de su marca global Mission al crear el wrap más grande de la historia,

que midió 248 metros de largo.

A su vez, Metalsa, subsidiaria de Grupo Proeza, fabrica en Japón chasises, que vende la industria automotriz japonesa, y también a otras regiones de toda Asia.

SuKarne opera una oficina en Japón y realiza exportaciones de México al mercado nipón. “Esta empresa planea una expansión de sus instalaciones en México justamente para poder llegar a las demandas que va a tener en el futuro, una vez que se incorporen todos estos nuevos mercados (del CPTPP) al país y también tomando en cuenta las condiciones propias de cada país”, dijo Ley.

“Por ejemplo, quieren exportar a Malasia (...) Ahí tienen todo un sistema de tal manera que puedan producir no solamente para Malasia, sino que quizá sea Malasia un puente para exportar a Indonesia, donde tienes un mercado de 250 millones de personas”, añadió.

Ley dijo que empresas mexicanas estaban esperando que las negociaciones terminaran y que en-

trara en vigor el CPTPP.

Por su parte, La Unidad Estratégica de Negocio (UEN) Porcícola de Grupo Kuo es la mayor productora de carne de cerdo en México, con ventas de exportación a Japón y Corea del Sur principalmente, así como a Estados Unidos, Canadá, Hong Kong y, a partir de 2016, a China; y comercializa sus productos con la marcas Kekén y Kiniton (esta última marca sólo para mercado de exportación).

Con el CPTPP a los exportadores mexicanos se les abrió un cupo anual de 90,000 toneladas de carne de cerdo que pueden exportar desde el 30 de diciembre al mercado nipón.

En 2017, las exportaciones mexicanas de carne de cerdo al mundo fueron por 528 millones de dólares, de las cuales 79% se dirigieron a Japón.

El CPTPP es un Tratado de Libre Comercio entre Australia, Brunei Darussalam, Chile, Canadá, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda,

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 74415.00
Tam: 451 cm2

Fecha 24.01.2019	Sección Empresas y Negocios	Página PP-22
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

Perú, Singapur y Vietnam. Ya el CPTPP entró en vigor para México, Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda y Singapur el 30 de diciembre de 2018 y para Vietnam el 14 de enero de 2019.

México otorga una liberalización inmediata en 77% de sus importaciones de productos, mien-

tras que gana acceso a partir de ese mismo momento a 90% de los mercados de bienes de sus países socios.

rmorales@eleconomista.com.mx

SuKarne, por ejemplo, planea una expansión de sus instalaciones en Mé-

xico para poder llegar a las demandas que tendrán; quieren exportar a Malasia”.

presidente de la Sección para Asia y Oceanía del Comce.



A través del CPTPP, México otorga una liberalización inmediata en 77% de sus importaciones de productos, mientras que gana acceso a partir de ese mismo momento a 90% de los mercados de bienes de sus países socios.