

Fecha 02.12.2016	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	----------------------------------------	--------------------



Chivas a la bolsa

Complemento al MIDE

¿Y la volatilidad?

Chivas a las grandes ligas

¿Qué hay en común entre un equipo de fútbol, una empresa que desarrolla, produce y distribuye suplementos alimenticios y un canal de TV? Que todos pertenecen al mismo dueño y planean entrar a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

Así como lo escuchó. Grupo Omniflife-Chivas, que encabeza Jorge Vergara y cuyo CEO es José Luis Higuera Barberi tiene la firme convicción de listarse en el mercado de valores del país. Para ello preparan, a la de ya, una campaña de posicionamiento en el medio de negocios nacional e internacional con la firme intención de llevar a cabo sus planes a la brevedad.

El encargado de dar a conocer algunos pormenores será el mismo Higuera, quien encabeza los principales proyectos del grupo, entre los que se encuentran Chivas TV, el criticado canal de televisión que puso en marcha esta temporada y que le dejó varias multas millonarias por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor... pero ese, literal, es completamente otro boleto.

En fin. Una extraordinaria noticia para el mercado de valores en México el que una empresa como la que encabeza Jorge Vergara se anime y, como es su costumbre, innove pero ahora con sus marcas en la Bolsa Mexicana de Valores.

Museo Interactivo Bursátil

Quienes están muy activos y entusiasmados empujando proyectos para impulsar la cultura bursátil y financiera son el equipo de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) encabezado por José-Oriol Bosch.

Nos cuentan que siguen avanzando con pasos firmes para poner a disposición del público en general un museo interactivo bursátil que muy posiblemente podría ser inaugurado el próximo año.

De hecho, la BMV está creando sinergias con Silvia Singer y Marcela González Iñárritu, las mujeres detrás del primer Museo Interactivo de Economía en el país, que está en el corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México.

También han elegido al curador y al museógrafo, éste último se encargará de generar los contenidos para nutrir el nuevo espacio cultural, muchos de ellos se basarán en las memorias y archivos que por más de un siglo ha generado la propia BMV.

En la Bolsa nos adelantan que están en busca de objetos propios de cada época para hacer más vívida la historia que data de 1850 y en aquellos tiempos cuando la negociación de compra y venta de acciones se hacía en vivo y a viva voz.

El museo interactivo bursátil estará en el mezzanine del edificio de la BMV.

De hecho, es precisamente en el mezzanine en donde actualmente podemos observar las antiguas cabinas telefónicas y las pizarras donde se anotaban las posturas de compra-venta de acciones de las jornadas de hace un par de décadas y seguramente serán parte esencial del nuevo espacio cultural.

¿Cuál volatilidad?

En México todo está al revés... o al menos eso parece... o tal vez nos quieran hacer ver cosas que nomás no son reales. Vaya usted a saber. El chiste, que no lo es, es que no cuadra que con tanta volatilidad, inestabilidad y con el tipo de cambio que vivimos, las empresas inviertan, inviertan e inviertan.

Ahora se trata de Gruma, que comanda **Juan González Moren**, que informó que invertirán mil millones de pesos para la construcción de su tercera planta productora de tortillas y tostadas Mission en el país, en Huejotzingo, Puebla.

De acuerdo con la empresa, la planta tendrá una capacidad instalada para producir anualmente más de 50 mil toneladas de tortillas de maíz, tortillas de trigo, tostadas horneadas y frituras, y entrará en operación a finales del primer semestre del 2017.

La planta generará 890 empleos directos e indirectos, con lo que la subsidiaria Mission-México se podrá consolidar como la empresa líder a nivel nacional en la distribución de tortillas de maíz y tostadas en autoservicios.

El inicio de la construcción de esta nueva planta de Mission los compromete a mantenerse como los mejores en su ramo y alcanzar los objetivos que se han planteado, ahora en Puebla.

Con toda esta confusión parece que estamos en la dimensión desconocida.

Las cuentas no cuadran

A pesar de que la educación es la mejor o una de las mejores inversiones que puede realizar cualquier persona, a veces se presentan números que nomás no cuadran. Usted dirá.

Ahora resulta que la plataforma de cursos online Miriada X, suma más de 2.9 millones de usuarios. La iniciativa es de Telefónica, que encabeza José María Álvarez-Pallete.

Al presentar el curso Ecosistema Digital en América Latina, la empresa expuso que es la primera plataforma iberoamericana de cursos masivos online y está dedicada en exclusiva a la educación superior en español



Fecha 02.12.2016	Sección Termómetro Económico	Página 2
-----------------------------------	-----------------------------------------------	---------------------------

y portugués. La plataforma cuenta en la actualidad con más de 500 cursos en línea, de 90 instituciones y más de dos mil docentes.

Los números de Telefónica indican que 60% de los alumnos de Miríada X es de Iberoamérica, donde México es el segundo país por número de alumnos en la herramienta. El objetivo es que los alumnos puedan identificar cómo el llamado Ecosistema Digital impulsa las nuevas economías, fomentando un desarrollo global sin

precedentes.

El curso fue desarrollado en la Dirección de Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo del ITAM y con el apoyo de Telefónica Educación Digital, es impartido por personalidades del Banco de Desarrollo de América Latina, el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas.

accionesyreacciones@eleconomista.mx