

Fecha <b>11.11.2020</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>30</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## AL MANDO



#OPINIÓN

### DIABETES, LA PANDEMIA SIN CONTROL

*La Secretaría de Salud señala que el crecimiento más pronunciado lo experimentaron las mujeres*

**JAIME NÚÑEZ**



Actualmente, **México** enfrenta la peor crisis de diabetes. Es una pandemia sin control. Los datos más recientes de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT 2018) revelan que, en 2012, 9.2 por ciento de la población tenía esta condición; en 2018 este número se elevó

a 10.3 por ciento.

La Secretaría de Salud, que encabeza **Jorge Alcocer**, señala que el crecimiento más pronunciado lo experimentaron las mujeres, al pasar de 9.7 a 11.4 por ciento.

**Isabel Espinosa Cueva**, especialista en Medicina Interna y gerente médico de Sanulac, destacó que “La nutrición ideal para los lactantes es la leche humana por su composición y dinamismo, pues disminuye factores de riesgo que contribuyen a la obesidad infantil y problemas metabólicos”. La prevención inicia desde el principio de la vida.

Los datos son contundentes, la Federación Internacional de Diabetes advierte que **México** y Brasil están entre los 10 países con mayor número de personas con este padecimiento, en el quinto y sexto lugar respectivamente, con 16.8 y 12.8 millones de casos. En el marco del Día Mundial de la Diabetes a conmemorarse el sábado 14

de noviembre, la UNICEF dio a conocer que alrededor de 30 por ciento de los niños y niñas entre cinco y 19 años padecen obesidad o sobrepeso en América Latina y el Caribe. En la región, más de 45 millones de personas han sido diagnosticadas con este padecimiento.

**MÉXICO  
REGISTRA 16.8  
MILLONES DE  
DIABÉTICOS**

#### INOCUIDAD EN ALIMENTOS

Pese a lo que se podría pensar en esta crisis económica y sanitaria, uno de los sectores que a nivel global vislumbra un crecimiento es el alimentario, esto por la diversificación global y el bono demográfico. Aquí, la Secretaría de

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>11.11.2020</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>30</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

Economía (SE), de **Graciela Márquez**, estima un aumento en el consumo de alimentos de alrededor de 7.4 por ciento, gracias a la presencia de compañías como **Gruma**, **Grupo Bimbo**, Lala, **Maseca**, SuKarne, Nestlé, Danone, Unilever, Kellogg, Heinz y PepsiCo, entre otras. Ante ello, una empresa que ha destacado con sus servicios, calidad y atención es El Sardinero, de **Jorge Carlos Fernández Francés**, esto porque se adelantaron y desde que comenzó la emergencia del COVID-19, se alineó a las estrategias del gobierno federal para garantizar la inocuidad de la comida que entrega a instituciones clave como hospitales, centros de salud, clínicas, comedores industriales y penitenciarias, sumado a un ahorro en sus servicios. Esta firma 100 por ciento mexicana, con 90 años de operación, cuenta ya con decenas de certificaciones nacionales y globales que aseguran la calidad de los víveres que transporta, prepara, cocina o sirve, bajo el cumplimiento de las Normas como la ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO FSSC 22000 e ISO 28000, entre otros.

#### **NO DESPEGA**

**Carlos Cabal Peniche**, dio a conocer que retira su participación en la firma HBC, inversionista de Interjet. Quien continúa apostando por la viabilidad de la aerolínea, junto con la familia Alemán, es el empresario **Alejandro Del Valle**.

JAIME\_NP@YAHOO.COM  
@JANUPI