

Fecha 29.09.2015	Sección Termómetro Económico	Página 5
----------------------------	--	--------------------

Anticipan crecimiento moderado en tercer trimestre del 2015

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

GRUPO ALSEA, Fibra Hotel (Fih), Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) y Promotora y Operadora de Infraestructura (Pífra) son las emisoras mexicanas que podrían reportar los mejores resultados en términos de ventas y flujo operativo (EBITDA) en el tercer trimestre de este año, adelantaron analistas de Grupo Financiero Ve por Más (BX+).

En un análisis, aclaró que éstos son sólo pronósticos preliminares de una muestra de 70 emisoras

de las que se prevé un crecimiento de 10.4% en ventas y 11.3% en EBITDA contra el estimado para los mismos rubros del IPC, por 8.8 y 10.3%, respectivamente.

Del grupo analizado de emisoras con bursatilidad media y alta, las más beneficiadas son las que mantienen menores gastos en dólares y exportaciones hacia Estados Unidos, dada la volatilidad en el tipo de cambio. Además, se reflejarán los beneficios de la moderada recuperación económica del país vecino.

Otras emisoras a las que se anti-

cipa con una perspectiva favorable en dichos rubros son Grupo Aeroportuario de Sureste, Aeroméxico, Volaris, Fibra Uno y **Gruma**.

Lo anterior se calculó con base en el factor de estacionalidad reportado trimestre con trimestre en los recientes seis años. El comparativo permite reiterar o modificar la perspectiva fundamental y recomendaciones de las empresas.

Mientras que la concesionaria OHL se ubica entre las emisoras que presentarían los reportes menos favorecidos, así como ICA, Maxcom, Industrias Peñoles, Minera Frisco e IEnova.

