

Fecha 16.07.2015	Sección Termómetro Económico	Página 11
----------------------------	--	---------------------

SE BENEFICIARÁN DEL DÓLAR FUERTE

Sector de alimentos podría crecer dos dígitos

Erick Gallardo

erick.gallardo@eleconomista.mx

EMISORAS COMO Bimbo, Gruma, Herdez y Lala podrían mostrar cifras de hasta doble dígito en sus principales indicadores financieros, en contraste a las de embotelladoras, que en el segundo trimestre del 2015 podrían destacar en el sector de alimentos y bebidas de la Bolsa Mexicana de Valores.

Grupo Bimbo mostraría al cierre de junio un repunte de 18% en sus ventas a 57,737 millones de pesos y generar utilidades por 1,785 millones de pesos; esto en cifras interanuales, según GBM Casa de Bolsa.

Las adquisiciones de Canada Bread y Saputo, así como la depreciación del peso frente al dólar apoyarían las cifras de la emisora.

Gruma, la procesadora de harina de maíz, se beneficiaría por un dólar fuerte, aunado a mayores volúmenes de venta en EU y precios más altos en México. La firma podría aumentar sus ventas en el segundo cuarto del año 13.5%, a 13,999 millones de pesos, generar utilidades por 1,151 millones de pesos, así como un flujo de caja de 1,300 millones, que le permitiría reducir su apalancamiento hasta una vez.

En el caso de la procesadora de alimentos Herdez, podrían presentar aumentos en sus ingresos y uti-

lidades de 19%, a 3,966 millones de pesos, y 27.4%, con 226 millones de pesos, apoyada por un incremento de 94% en las ventas de helados de su filial Nestlé.

Por su parte, el consenso de analistas prevé que la productora de lácteos Lala aumente ingresos y utilidades netas, 6.5%, a 11,681 millones de pesos y 0.3%, a 835 millones, respectivamente.

Crecimientos marginales en volúmenes de venta para México y Centroamérica, así como un efecto de la política cambiaria en Venezuela impactarían los resultados de Coca-Cola FEMSA (KOF) al cierre de junio, comentó Verónica Uribe, analista en Monex.

Uribe prevé que la emisora retroceda 11% en ventas, a 36,865 millones de pesos, lo mismo con su utilidad, que podría caer hasta 4.6%, a 2,556 millones de pesos.

Y agregó que el sector no termina por recuperarse del impuesto a las bebidas azucaradas en México y de un débil consumo en los países donde tiene operaciones, debido a un lento crecimiento económico.

Por su parte, Cultiba, la embotelladora de Pepsico, aumentaría 4.9% sus ingresos a 10,013 millones de pesos, mientras que sus utilidades aumentarían 5.4% a 80 millones de pesos.



Fecha 16.07.2015	Sección Termómetro Económico	Página 11
----------------------------	--	---------------------

EFEECTO COLATERAL

En el segundo trimestre, las emisoras de este segmento serán beneficiadas por la fortaleza del dólar.

Ingresos de sector alimentos al 1T del 2015
[EN MILLONES DE PESOS]

